



观众驻足观看殷商时期的陶器和青铜器



四川广汉三星堆出土的戴金面罩青铜人头像和青铜鹰形铃



各式各样憨态可掬、创意十足的文创产品摆上货架

来自中国国家博物馆、中国社会科学院考古研究所、河南博物院等全国28家考古文博单位的珍贵文物藏品338件(套)相聚在北京大运河博物馆,5月19日至10月12日这些文物在重磅展览——“看·见殷商”中闪亮登场,带观众跨越时空身临青铜世界,了解殷商文化面貌,揭秘殷商文明密码。

四川广汉三星堆出土的戴金面罩青铜人头像和青铜鹰形铃;江西新干大洋洲出土的双面铜人像、兽面纹青铜冑、蝉纹青铜大刀;河南安阳殷墟、陕西清涧寨沟、湖南宁乡炭河里、四川成都金沙等遗址众多代表性文物,珍品、孤品、名品云集……在展厅中,观众可纵览殷商重量级文物“天团”。

展览分为“有册有典”“青铜高峰”“居中衍大”“式范后世”四个部分,从商王世系入手,进而展示殷商时期的生产、生活、社会组织与精神生活,最后展示殷商时期在中华文明起源过程中的历史地位。

展览中,殷墟出土的一对青

铜口尊和山东苏埠屯出土的一对青铜亚丑钺,实现出土后时隔50年的首次聚首,吸引不少观众驻足欣赏、拍照留念。此外,今年电影《哪吒2》火爆出圈,展览特别设置了一个惊喜“彩蛋”,以《哪吒2》所涉及的道具为线索,展出其文物原型。

据了解,展览前期策划、大纲撰写阶段,组成国内权威商周

考古专家组,先后7次就内容进行论证,融入最新考古成果,如盘龙城、琉璃河都是今年4月的全国十大考古新发现。

“看·见殷商”展览是文物、科技、艺术与教育的多维融合,通过这场展览,可以让观众在沉浸式体验中触摸殷商文明的脉搏,感受中华文化生生不息的传承力量。



观众通过触摸屏为商王后、女将军妇好“变装”



近半个世纪来首次同框的两件妇好鸮尊,备受观众瞩目