

跨区现场招聘会打造“三公里就业服务圈”

小半径“圈”出大服务

□本报记者 张晶

近日，“劲龙方聚 职引未来”2025年“民营企业服务月”跨区现场招聘会暨“三公里就业服务圈”启动仪式在龙潭公园西北门广场举办。本次活动由北京市人力资源和社会保障局及东城、朝阳、丰台、房山四区人力资源和社会保障局共同指导，东城区龙潭街道、朝阳区劲松街道、丰台区方庄街道联合举办。

此次招聘会共组织北京中科天擎信息技术有限公司、北京华迅诺诚网络通信技术有限公司、北京慈华医学发展基金会、北京红星美凯龙世博家居广场有限公司等33家企业，覆盖制造、信息技术、金融、健康医疗、新零售、文化创意、高端服务、数字媒体等多个行业，提供了包括数据录入、交管12123热线专员、项目专员、法务合规等110个工种900余个岗位。

在“东城——房山结对帮扶”招聘专区，现场工作人员为房山区的3家招聘单位提供“远

程代招”和“空中送岗”服务，实现两区招聘、求职信息实时共享。值得一提的是，本次创新构建“东西部人才鹊桥”，所有岗位信息将同步推送至内蒙古乌兰察布市和化德县就业公众号，实现京蒙两地岗位共享、政策互通、人才共育。与此同时，现场设有职业指导、技能培训、劳动法律咨询等多个功能服务区，为求职者提供简历优化、面试技巧指导、职业规划、劳动法律纠纷咨询等方面服务。

求职者们穿梭在各个展位之间，积极与企业招聘人员面对面交流互动，了解企业基本情况、岗位要求、薪资待遇等关键信息。求职者张女士说：“社区工作人员前两天就把招聘会预告发给我了，临近几个区的岗位都汇总在一起，真是太方便了，希望以后能多多举办这种大型招聘活动。”

除现场招聘外，“东城人社”“宜业朝阳”“丰台人社”“房山人社”等6个平台同步开展

线上直播带岗，“多平台多视角多主播”的互动带岗模式，使线上求职者也能身临其境、触屏参与，在线扫码投递简历。据统计，现场参加人员达800余人，391人次与招聘企业达成初步就业意向。多平台直播带岗累计吸引2.4万余人次点击观看。

“三公里就业服务圈”的诞生，是基层治理与智慧服务深度融合的创新实践，其核心理念以“半径更短、服务更近”为根基，以社区居民为中心，三公里为半径布局“家门口”就业服务，让政策咨询、技能培训与岗位匹配等服务触手可及；更以“协同共赢、长效发展”为纽带，与内蒙古化德县、房山区史家营乡等建立对口帮扶机制，通过“空中送岗”“分会场联动”打破城乡壁垒，实现资源互补与共同富裕。未来，将以“三角支撑、三线联动”的辐射格局，构建跨区、城乡协同就业生态，让“零距离就业”惠及更多市民，为基层治理注入可持续动能。

德胜街道打造“十分钟民生保障服务圈”

□本报记者 陈曦 通讯员 李彤

提供“家门口”就业岗位信息、打造“医食住行”沉浸式养老服务体验、与区域内商户创新打造“商业+文化”融合服务模式、将政策条文转化为实用信息……近日，西城区德胜街道开启“圈圈相融，幸福相拥”民生保障服务圈系列品牌活动，通过整合区域就业、养老、便民、社保等多元化服务资源，打造“十分钟民生保障服务圈”。

活动现场人头攒动，热闹非凡。就业、养老、便民、政策四大服务圈通过资源整合、服务联动，为居民带来全新“一站式”服务体验。其中，就业服务圈依托就业服务联盟资源整合，现场设招聘及人才对接区，聚焦养老、便民等紧缺岗位，以“现场服务+数据采集”模式开展招聘对接、职业指导与需求调研，打造高质量就业服务平台；养老服务

圈将适老化辅具、异地康养旅居、养老助餐点等服务融为一体，打造“医食住行”沉浸式养老服务体验，赋能品质晚年；便民服务圈与紫园·新风里深度联动，创新打造“商业+文化”融合服务模式，区域内商户纷纷推出专属优惠，以美食唤醒居民的舌尖记忆；政务服务圈创新采用“展板+手册+咨询”的立体化宣传模式，工作人员将政策条文转化为居民听得懂、用得上的实用信息，真正让惠民政策解读更接地气、更暖人心。“不同服务圈巧妙串联，让老百姓尽享‘家门口’的优质便捷服务，真正把便利送到了群众身边。”社区居民刘女士说道。

德胜街道相关负责人表示，接下来，将不断出实招、出新招，推动各项民生保障工作结出更多硕果。

2025年首趟“京和号”旅游专列启程

□本报记者 宗晓畅 彭程

近日，满载460名游客的“京和号”旅游专列从北京丰台站鸣笛启程，开启为期19天的新疆南北疆深度环游之旅。

据了解，今年，“京和号”迎来开行11周年，该专列在中国国家铁路集团有限公司、北京市援疆和田指挥部、北京市文化和旅游局、和田地区行署及中国铁路北京局集团有限公司的大力支持下，首创“铁路+旅游+对口帮扶”模式，成为“旅游兴疆”战略标杆项目。11年来，“京和号”搭载近万名游客前往新疆游览，架起民族团结与文化交流的“彩虹桥”。

据中国铁道旅行社（集团）相关负责人介绍，本趟专列行程横跨甘肃、新疆、青海三省区，沿途覆盖7处国家5A级景区及9处4A级景区。游客可深度游览天山天池、喀纳斯湖、赛里木湖等自然奇观，探访喀什老城、炳灵寺石窟等人文胜地。行程特别融入新疆特色美食体验，从羊肉串、大盘鸡到九碗三行子，游客可“一站式”品味地道新疆风味，感受“舌尖上的丝路”。

针对专列运行时间长的特点及中老年群体健康需求，本次专列餐车全程餐食加工严格控量油、糖、盐，制定适合中老年团体专属食谱，让游客在餐车上吃

到美味与健康。同时，配备2名专业医护人员全程陪同，带有血压仪、血糖仪等仪器及急救药物，为游客安全、健康、舒适游玩保驾护航。

据“京和号”旅游专列列车长介绍，乘务组致力于为游客打造舒适安心的旅行体验。列车整备方面，为每位游客配备全新贴身卧具，并对车门、车窗、电茶炉、卫生间等重点部位及服务设施开展全面检查。列车服务方面，每节车厢均配备服务与应急处置能力强的乘务人员。乘务组将根据天气变化实时调节车内温度，提供充电宝、针线盒、洗漱用品等旅行应急物品。

据北京车辆段相关负责人介绍，本次“京和号”旅游专列共计编组17辆，全部由庞巴迪高级软卧车厢构成，相较于传统车厢，无论是车厢的静谧性，床铺座椅等设施乘坐的舒适性，还是列车运行的平稳性上，都更具优势。同时，在专列开行前，重点围绕车内服务设施、空调设备、餐车后厨等保障设施开展精检细修。在车辆运行中，安排4名骨干车辆乘务员途中动态监控列车运行状态，最大程度满足游客途中所需，为旅游专列顺利开行保驾护航。

劲松街道心动街“甜蜜”开街

□本报记者 孙艳 文/摄



松街道相关负责人介绍，在着手街区改造之前，社区广泛征求了居民、商户、企业等各方意见，并上门询问街上“邻居们”对此次改造的意见建议。

“咱们这里距朝阳区婚姻登记处近，而且红娘企业联盟是个老品牌了，何不以此进行拓展？”调研中，来自劲松街道公益红娘企业联盟单位的一个点子引来了广泛认同。接下来，据此提出的打造心动街设想，为本就在该区域发展已久的“婚登+”产业赋予了新的内涵。

2个月的时间，街道、社区、相关部门、沿线商铺共同合力，一起研究解决改造中所遇到的各类问题。大到绿植种植、空间使用、交通畅通等问题，小到每个景观小品的颜色，先后召开15轮意见征集会、专题研讨会，收集数十家企业、商户建议。如今，街道、社区和数百家商户“商量”出的心动街开街了，共建共治后如何共享成了工作群里的新话题。

“以前这条街停车乱，环境不好，大家路过都不愿意多停留。”心动街商户聚宝源相关负责人表示，如今，慕名来打卡的人逐渐多了，来店里就餐的食客也更多了，“我们的经营服务也得跟着街区一起提升。”

而对于街区的长效治理，劲松街道也将在延续心动市集品牌活动的基础上，把“内容+”作为心动街未来治理的主要措施。开街当天，劲松街道“甜蜜经济消费节”随之启动。

“我们将把街区管理的公益属性与商业运营巧妙结合。”该负责人表示，这条520米长的街区将打造沉浸式文化场景与消费新生态，通过定期举办主题心动市集、邮储银行将推出的“心动”特色优惠套餐等活动，巧妙利用“情感消费+场景营造”的创新模式，培育区域消费新增长点，以“内容+体验”创新方法，营造消费新动能，提升“甜蜜经济”服务质效，让居民们的美好生活可感可及。



“网络正能量”作品触达人心

近日，由北京市委网信办指导、东城区委网信办主办的“东城有约·网络正能量”主题征集展示活动总结分享会举办。本次主题征集展示活动共征集到单位及个人报送的文字、图片、动漫音视频、网络宣传活动、账号或专题专栏等5个类别共计486件作品，20万名网民参与全网投票。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道