

■劳动时评

产教融合让产业升级有了人才支撑

□吴学安

色,构建起中高本纵向贯通的职业教育体系,职业院校学生升学比例达到70%以上,职业教育专业设置与区域重点产业匹配度达到88%,为智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业等产业集群输送了大量高技能人才。(5月21日《工人日报》)

此前,国家发展改革委、教育部等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,明确2025年国家产教融合试点城市达到50个左右、在全国建设培育1万家以上产教融合型企业等一系列目标。方案内容包括推动形成产教融合头雁效应、夯实职业院校发展基础、建设产教融合实训基地、深化产教融合校企合作、健全激励扶持组合举措等5方面重点任务。

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式。目前,教育资源供需结构矛盾仍然存在,一方面是一些高校毕业生就业难,另一方面企业发展所需要的技能人才相对匮乏。近年来,国家出台了一系列关于产教融合、校企合作政策,旨在提升教育与产业和企业的契合度,提升教育服务贡献度,提升专业对企业发展支撑度。

技能是强国之基、立业之本。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。产教融合,关键是要在融合上做文章,通过大力实施产业技术创新工程,更好把科教人才势能转化为高质量发展动能。

面对我国高技能人才培养存在的短板,要让技能人才与时俱

进地快速成长起来,就必须深化产教融合、发展职业教育。一方面,应建立完善职业教育培养、使用和激励体系,促进职业教育与普通教育、高等教育有机衔接,培养更多优秀技能人才。另一方面,引导民间资本参与职业教育,加强企业、行业协会等民间力量深度合作,培养实用型、应用型人才,既能解决资金问题,又能有效链接职业教育与企业实践需求,增强职业教育与产业发展的契合度。

除了深化产教融合外,开展技能人才评定工作,也是畅通技能人才成长的重要通道。在技能人才评定中,要摒弃一味追求高学历上,追求高学历的弊病。对于技能人才的界定,要形成统一的规范和标准,使得一些具有特殊

技能的特殊人才也能纳入人才体系当中,享受国家对于人才所给予的政策优惠和待遇。

产教融合是深化教育改革,培养适应产业转型升级和实现高质量发展需要的高素质应用型人才的根本要求和有效途径。深化产教融合是关键,要始终以增强科技创新活力为基,以精准对接产业需求为本,以健全产教融合机制为要。一方面,要做优做精做出特色,持续优化职业教育专业设置,打造一批品牌专业和高水平专业化实训基地。另一方面,要结合战略性新兴产业,深化教学改革,提升高素质技术技能人才培养水平,真正让学生就业有能力、升学有优势、发展有通道,让学生在职教赛道上拥有更多人生出彩的机会。

技能是强国之基、立业之本。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。产教融合,关键是要在融合上做文章,通过大力实施产业技术创新工程,更好把科教人才势能转化为高质量发展动能。

“同学们,请打开编程终端,今天我们将以‘智能物流调度算法’为案例,拆解Python与C++的协同逻辑。”近日,在重庆智能工程职业学院的阶梯教室内,“AI智教授”悄然融入日常教学,以常态化的创新实践,构建起一幅人机共教、虚实共生的生动教育图景。重庆职业教育以“提质领跑”为底

■每日图评

促进上门做菜行业健康有序发展

近年来,上门做菜的新服务在社交平台上走红,让许多年轻人有了就餐新选项,也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。专业厨师提供“私厨”服务,擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”……如今上门做菜的服务越来越多样。(5月20日新华网)

上门做菜受到青睐,有其内在逻辑。一方面,其满足了消费者对品质和个性化用餐的需求。然而,上门做菜行业在快速发展过程中,也暴露出一些亟待解决的问题。首先是安全问题。陌生人上门,双方的人身安全存在一定风险,同时,餐食的卫生安全也难以保障,一旦出现问题,容

易引发消费纠纷。其次是服务关系认定和责任划分存在争议。菜肴的制作过程、食品的卫生安全缺乏相应的行业规范,一旦出现意外,责任难以明确。

要让上门做菜行业行稳致远,需要多方共同努力。首先,服务平台和公司应加强规范管理,建立从业人员预先审查机制,确保服务人员具备相应的资质和能力。其次,消费者也应增强自我保护意识。最后,相关部门应加强引导和规范,完善配套保障制度文件,为从业者提供更好的社会保障;出台措施加强对上门服务的监管,制定服务质量评价体系,对服务资质、服务过程、服务效果进行监督和评估。



通过政策引导和规范管理,促进上门做菜行业健康有序发展。

上门做菜作为一种新兴的服务模式,具有广阔的市场前景。但要实现行稳致远,还需要解决安全、规范、盈利等方面的问

题。只有通过平台、消费者和相关部门的共同努力,才能让上门做菜这一新兴行业在满足消费者需求的同时,为从业者创造更多的机会,实现可持续发展。

□王琦

■长话短说

网络平台“开盲盒式”扣费“钱小”事大

近来,共享单车骑行“被超时”成为消费者的槽点,有的骑行结束关锁后仍被系统通知“数小时未锁车”,有的免费时长内的骑行却“被超时”扣钱。因为涉及金额少、嫌麻烦,消费者往往选择不投诉,也有因投诉未果而“认栽”,网络平台上这类“套路”让不少消费者坏了心情。

骑行“被超时”、取消打车订单被扣费、免费套餐被扣服务费……网络平台“开盲盒式”扣“小钱”的情况不在少数。“钱小”并非“事不大”,网络消费中要把消费者的体验当回事,以真诚共筑放心、安心、舒心的消费环境,才能赢得消费者长久的信赖。

“被超时”“被扣费”等花样,看似精明的变现策略,实则侵蚀了消费者信任。一方面,套餐满减、会员卡规则等往往有着复杂的计费方式,让人眼花缭乱、陷入困惑,甚至不明所以地交了钱;另一方面,对智能系统高度依赖让用户误操作撤回难,也让扣费纠纷成为投诉的高发地。网络消费同样需要以人为本,客户服务要充满人情味,需充分理解消费者诉求,秉持用科技改变生活的长远愿景,而非短视地榨取蝇头小利。

真正的商业智慧,不在于设置隐蔽的收费陷阱,而在于通过提升服务质量让用户自愿续费。增强公众的网络消费信心,重在优化消费体验。网络平台应当履行好自身职责和义务,严格按照相关法律法规对条款等进行自查自纠,充分保障消费者的知情权和选择权;提升平台收费透明度,在扣费规则设计阶段就要充分考虑消费者退订自由,以具体可操作的条款共促更健全的消费服务软环境。

营造放心消费环境,离不开相关监管部门的监督。“小事”聚少成多也是影响消费环境的大事,要用更大强度、更多智慧的监管执法捍卫消费者的合法权益。

全社会共同努力构建信用消费体系,剔除影响消费体验的不利因素和掣肘环节,才能让消费者放心消费,市场更加繁荣健康。

据新华社

■网评锐语

加强高质量司法保障 守护老年人幸福生活

潘铎印:据媒体报道,民政部、全国老龄办、最高人民法院等七部门近日联合发布《关于建立健全维护老年人合法权益工作机制的指导意见》,立足细化完善《中华人民共和国老年人权益保障法》配套政策,加强老年人权益司法服务和保障,不断营造老年友好型社会环境。各地司法机关要把老年人权益保障理念融入司法保障全过程,守护好老年人的幸福生活。

保护生物多样性 你我需共同参与

刘天放:5月22日是国际生物多样性日,今年的主题是“万物共生 和美永续”,呼吁以人与自然和谐共生之道,创和美永续之路,进而推进全球生物多样性保护治理新进程。生物多样性是人类赖以生存的条件,是经济社会可持续发展的基础,是生态安全和粮食安全的保障。保护生物多样性,你我需共同参与。

■世象漫说



■有感而发

“法律大集”让普法更具烟火气

“大叔,遇到欠薪别着急,这本维权手册教您依法讨薪”“大姨,土地承包合同这么签才稳妥”……5月16日,恰逢河北省卢龙县石门镇大集,石门镇总工会的普法摊位前人头攒动,一场别开生面的“法律大集”火热开市。(5月21日《河北工人报》)

据报道,石门镇总工会创新普法形式,将法律咨询台“搬”进了热闹的农贸市场。工会志愿者们化身“法律摊主”,一边发放图文并茂的普法手册,一边用方言土话讲解法律条文。针对赶集

群众最关心的土地流转、农民工工资支付等问题,工作人员现场“把脉开方”,还特意准备了“法律明白卡”,上面印着维权电话和操作流程。

乡村赶集日人流密集,热闹非凡,正是开展普法的好时机。石门镇总工会利用农村集市人流量大的契机设立普法摊位,将普法活动融入市井烟火,以群众喜闻乐见的方式推动法治教育走入基层、贴近生活。这种摆摊式普法,不仅打破了传统宣传的刻板印象,更通过互动性、趣味性、

拒之门外

想办健身卡时被告知“不予接待”,租房时屡遭拒绝,想旅游被旅行团拒接或要求必须有家属陪同……65岁以上老年人常常在各种消费场景中遭到拒绝。数据显示,截至2024年末,我国65岁及以上老年人口已超2亿人。2024年中国居民的人均预期寿命已经达到了79岁。“65岁以上”,不再是传统概念中垂垂老矣的暮年,相反,他们之中很大一部分人身体健康、活力满满,有意愿也有能力消费。(5月20日《人民日报》)

□朱慧卿

实用性的设计,让法治精神真正浸润人心,这样的普法活动值得点赞。

“法律大集”通过丰富多样、生动亲民的普法宣传方式,使普法更接地气、更聚人气、更贴人心,不仅提升了普法的吸引力和实效性,也增强了群众的法治获得感,期待基层工会组织多开展此类活动,将法律知识送到群众身边,帮助群众更好地知法、懂法、守法、用法,让法治意识真正融入群众生活。

□刘予涵