

■今日观点

“小而美”的博物馆开启旅游新视窗

□苏平

自身特色成功“逆袭”成为“网红”。(5月19日新华社)

近年来，随着“文博热”“奔县游”的兴起，越来越多游客不再满足于传统热门景点，而是将目光投向更具文化特色的小众目的地。各地主打“小而精”的博物馆，细分内容领域，主题与众不同，避免“千馆一面”，让有兴趣的观众深入了解，沉浸其中，感受专业的魅力，从而获得更深层次的精神满足。作为地域文化的深度挖掘者与传播者，中小博物馆通过讲述本土故事，为游客开启了一扇了解当地历史文化的窗口，实现了文化传承与经济效益的双丰收。

走红的中小博物馆，各有各的“美”。苏州丝绸博物馆聚焦桑蚕文化，展示了从汉唐到明清的织锦、服饰等，反映了不同时

期的丝织工艺和审美风尚；山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验，孩子们乐在其中；四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步，展现了古代盐工的聪慧。和大馆相比，“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼，让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

我国幅员辽阔，许多中小博物馆扎根一地，自有其特色和魅力。江西黎川县博物馆整合地方非遗项目，以非遗促文博，让传统文化焕发新生、重放光彩；山东临淄中国古车博物馆，充分展现中国古车的研究成果，让人们感受车乘的悠久历史与造车技术。“小而美”的博物馆作为地域文化的深度挖掘者与传播者，

这一曾经的“文物仓库”，如今已华丽转身为“文化会客厅”，与人们的联系日益密切，成为人民群众美好生活与精神富有之间的桥梁纽带。但在创新发展的道路上，中小博物馆也面临诸多挑战，资金短缺、馆藏文物数量有限、号召力不足、人才匮乏等问题，限制了中小博物馆在展览策划、技术创新等方面的进步。

让“小而美”的博物馆开启旅游新视窗。各地应加大对中小博物馆的政策扶持和资金投入，鼓励其勇于探索创新，让“小而美”的博物馆拥有发展的基础条件。中小博物馆应加强与当地生活、文化相关的老物件、老照片等藏品征集，将散落在民间的有收藏价值的物品纳入展陈体系，加强与观众的情感联结；开拓思路，利用实地宣讲等方式开展基

层社会教育活动，进社区、进学校，为公众提供层次多样的文化服务供给；加强自身建设与管理，提升服务质量，深化区域协作，探索更多合作模式，打造具有特色的跨区域文旅线路，在“小而美”“专而精”的赛道潜心耕耘，形成自身独特的品牌效应，实现可持续发展。

“方寸之间，博古通今”。中小博物馆以“小而美”的姿态，实现了“小而强”的作为，在文旅融合的新时代，中小博物馆成为当地激活文旅消费的“破圈”密码，更多人透过中小博物馆这扇窗，得到更丰富的滋养、看到更广阔的世界。期待中小博物馆能够为文化旅游塑造新的流量入口，成为撬动文旅发展的新支点，为旅游产业的蓬勃发展注入源源不断的动力，助力旅游产业高质量发展。

刚刚过去的“五一”假期，多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次，接近二里头夏都遗址博物馆；湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众；安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。在“文博热”背景下，一些中小博物馆凭

■每日报评

“赛事+”模式激活乡村经济发展动力

5月17日上午，三板河畔人声鼎沸，2025年珠海市金湾区红旗镇乡村龙舟赛在这里激情开赛。14支村（社区）代表队的196名选手挥桨竞渡，在碧波荡漾的河面展开激烈角逐。“龙舟赛既是文化传承载体，也是城镇发展的窗口，我们正着力打造‘赛事+’融合发展新模式。”红旗镇文化旅游办公室主任罗淦元表示。(5月18日《珠海特区报》)

当地着力打造的“赛事+”融合发展新模式，在乡村振兴进程中绽放出独特价值，值得点赞。“赛事+”模式激活了乡村

经济发展的动力。龙舟赛吸引大量人流，为当地带来旺盛人气，在此基础上，红旗1970艺术区、三板水乡文创园、鹭鸟天下等特色景点顺势推出，形成“赛事+文旅”的发展链条。游客在观赛之余，还可以游览景点，更加深入体验红旗镇的文旅魅力。这种以赛事为引领，整合乡村旅游资源的模式，拓宽了乡村经济发展渠道，为乡村振兴注入强大的经济动力。

“赛事+”模式提升了乡村的知名度和影响力，进一步推动乡村在产业、生态、文化等多方实现全面振兴。乡村振兴可以



紧抓一个突出的特色亮点，然后围绕这个特色亮点，打造更多“场景”，从而实现传统与现代共生、多方协同共舞。期待更多乡

村能够因地制宜打造特色赛事，以“赛事+”模式为引擎，驱动乡村全面振兴，让乡村焕发出新的生机与活力。 □王军荣

■网评锐语

穿戴类电子产品 切莫变成健康焦虑新源头

唐传艳：眼下，不少人已习惯通过一些穿戴类电子产品追踪自己的健康数据。穿戴类电子产品确实有着诸多积极作用，然而，不当使用和过度关注健康数据也会带来不少麻烦。这种将健康数据和躯体疾病过度关联的行为，正是焦虑的放大器。如果长期沉浸在这种思维中，人的神经系统持续处于紧张状态，反而可能引发真正的健康问题，因此，要理性使用穿戴类电子产品，避免引发健康焦虑。

文明出行 拒绝车窗抛物

徐曙光：车辆在高速公路行驶时，坐在副驾驶位置的男子刘某，随手将易拉罐扔出窗外，砸中后车挡风玻璃。近日，某地高速交警支队通报，刘某已受到相应处罚，并提醒大家切勿车窗抛物。公安交管等部门要加大日常监管力度，严查“车窗抛物”等交通违法行为。市民在驾驶或乘坐机动车时，要遵守相关法律法规，文明出行，不向车外抛撒任何物品。

■世象漫说



倒票“黄牛”

今年“五一”假期，以演唱会、音乐节为代表的文旅演出市场呈火爆态势，与之相伴的是“黄牛”炒票现象不时出现。倒票“黄牛”屡禁不绝怎么破？热门景区的制度性措施为遏制“黄牛”提供了借鉴，业内人士还建议，应强化文旅市场票务公开制度。(5月18日《工人日报》) □王铎

■有感而发

“流动学堂”助力产业工人成长成才

愿服务队在工作、技术、经验、科研等方面的优势和特长，是助力产业工人成长成才的有力抓手。此举的好处在于，通过劳模和技术能手上门手把手指导、“把脉会诊”，让产业工人足不出企业就能学到实用技能，有效解决外出参加培训的工学矛盾。同时，这些能工巧匠走到台前展示，为企业提供技术指导，可以帮助企业解决生产经营中遇到的难题。

产业工人是创造社会财富的中坚力量，也是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。随着经济社会的快速发展，各种新技术和智能化手段被广泛运用。这就要求产业工人要主动加强学习，掌握实用技能和本领。因此，各地可以学习借鉴洪泽区总工会的做法和经验。要充分整合利用资源，精准对接企业和职工需求，让“流动学堂”能惠及更多的企业和职工。 □赵杰昌

■长话短说

“上门经济” 要规范发展

“上门做饭”“上门喂宠”“上门美甲”……随着提供上门服务的行业越来越多，“上门经济”所催生的新型灵活就业方式，已成为不少年轻人“掘金”的新赛道。(5月14日《江苏工人报》)

近年来，随着互联网的飞速发展和生活节奏的不断加快，以“点对点服务”为特点的“上门经济”迅速崛起，不仅让消费者足不出户就能享受所需服务，节省了时间，满足了个性化需求，还催生了许多新兴职业，为劳动者提供了更多灵活就业的选择，促进了经济发展。但我们也要清醒看到“上门经济”存在的不足和问题。比如，服务人员水平不一，服务质量难以保证；雇佣陌生人进入家中，可能面临隐私泄露和财产安全风险；双方当事人一旦发生劳务纠纷，维权路径存在不确定性等。

如何更好发展“上门经济”，促进该行业健康有序发展？笔者以为，一是要通过制定行业标准和服务规范，以此来提升服务人员的专业技能和服务质量，确保消费者获得与门店服务相当甚至更好的体验。二是要加强市场监管体系建设，特别是加强对上门服务平台的制度性监管，严格上门服务人员的准入门槛和资质审核，切实保障消费者家庭财产安全和个人隐私不被泄露。三是完善相关法律法规，一旦发现违法违规行为，依法进行相应处罚，用法治来推进“上门经济”服务形式多样化、便利化、个性化，切实保障消费者和上门服务人员的自身合法权益。我们有理由相信，“上门经济”通过规范有序发展，必将有力推动“服务到家”模式成为人们生活消费的新选择，让便捷、贴心的服务走进千家万户。 □周家和