

CBA总决赛:北京队不能轻言放弃

□本报记者 段西元

CBA总决赛第四场,北京队在主场面临背水一战的艰难境地,在重压之下全队没能发挥出正常水平,以78:106大比分输给了浙江广厦队,广厦队拿到了总决赛赛点。周末,两队将来到广厦队的主场再战,广厦队取胜即可首次问鼎CBA联赛总冠军。

在本赛季之前,广厦队的总决赛战绩是8战8胜。然而,正是在一次次挫折之中,广厦队学会了如何去面对总决赛。比如,他们会让核心球员长时间留在场上,只

要犯规不是特别多,核心球员就不会轻易下场。总决赛往往比拼的就是核心球员的“英雄气质”,广厦队很好地把握了这一点。在第一场比赛失利后,广厦队迅速进行了战术调整,特别是针对北京队重点人的防守十分成功。总决赛的9连败并没有击垮广厦队,反而成为了他们奋起直追的“加速器”。

与广厦队相比,尽管北京队有夺得总冠军的光辉历史,但如今这支球队的大部分球员没有总

决赛的经验,明显看出他们的紧张。北京队球员在第四场比赛交出的成绩单令人失望,头号得分手杰曼交出了0分的“白卷”。当一支球队的明星球员“交白卷”的时候,这支球队很难有所作为。

另一位核心球员周琦只得到了4分、7个篮板,在攻防两端都没有发挥作用。北京队的“三巨头”中,只有陈盈骏勉强得了13分上双,而他的几次外线空位出手一再“打铁”。反观广厦队有6人得分上双,明显能感受到广厦队在比

赛中的“松弛感”。

在战术上,北京队有些弱点看上去很难弥补。比如曾凡博空出来的4号位位置,几个人上去打都不理想。外援所罗门打这个位置欠缺得分能力,广厦队甚至在防守时内缩,完全不防所罗门,他们知道所罗门没有中远投的能力。奥莫特更像个3号位的球员,打到4号位有些别扭,一两场能发挥好,但被对手研究透了以后就没多大作用了。北京队的替补球员也顶不上来,比如被寄予厚望

儿童歌剧《阿凡提之真假阿凡提》将演



国家大剧院原创儿童歌剧《阿凡提之真假阿凡提》将于5月17日至18日登陆北京艺术中心剧场、5月23日至6月1日登陆国家大剧院剧场。近日,该剧组邀请10位小观众和他们的家长一起探秘幕后故事。活动现场,新疆手鼓演奏员向小观众讲解手鼓结构并演奏。

本报记者 曹立栋 摄影报道

残疾人艺术家走进延庆监狱开展专场演出



日前,中国残疾人艺术团“我的梦”帮教活动在延庆监狱举办。舞台上,残疾人艺术家们通过精彩演绎的歌唱、舞蹈、乐器演奏、芭蕾手语等丰富的文艺节目,向服刑人员传递了社会的关爱与“永不言弃”的正能量。

本报记者 孙妍 摄影报道

40余件光社经典摄影作品亮相中山公园

本报讯(记者 周美玉)昨天,“晨光:光社与北京中山公园”展览在中山公园南七间房展厅启幕。本次展览通过珍贵的影像作品及历史文献,系统梳理民国时期光社这一团体与中央公园(今中山公园)的文化渊源,再现当时摄影艺术的革新脉络。展览将持续至6月30日。

1924年,作为中国首个知识分子艺术摄影团体,光社在中央公园(今中山公园)举办首次摄影展览,开创了中国艺术摄影史上专业展览的历史先河。在其存续的12年间,光社先后七次在中山公园举办会员作品展,并开展学术研讨,出版摄影书刊,推动了摄影技术的革新实践,奠定了中国摄影艺术现代化的基础。

本次展览精选陈万里、郭学群、刘半农、沈麟伯、孙仲宽、



汪孟舒、王梅庄、吴缉熙、吴郁周、郑颖孙、郎静山等光社先驱摄影家的40余件经典作品及历史文献集中亮相。作品涵盖风光、

静物、人像等多元题材,完整呈现了光社成员在艺术探索中的不同维度。

周美玉 摄

的纳托尔本场只得到了2分,甚至出现了上空篮不进的尴尬场面。

接下来的这个客场比赛,北京队首先要做的是放下包袱。如果连正常水平都打不出来,那怎么和强大的对手抗衡?竞技体育不能轻言放弃,可以输给对手,但在精神上不能倒下。在战术上,北京队要更加明确,特别是在进攻端,如果信任一个投手,其他人就应该全力投入给他做掩护。有时候火力点过于分散,反而“三个和尚没水吃”。



115幅作品展示中法风光

近日,“光影互鉴”中法摄影展在北京城市图书馆开展。本次展览展出中国摄影师逢小威与法国摄影师让-伊夫·巴尔丹拍摄的中法两国自然风光、人文景观、民俗风情等方面的作品115幅。

本报记者 盛丽 曹立栋 摄影报道



首创环保集团举办主题巨画创作活动

本报讯(记者 刘欣欣)近日,由首创环保集团团委主办,首创环保青年志愿服务队承办的主题巨画创作活动举行。来自首创环保集团的30名青年职工以“青绿交响 共绘生态蓝图”为主题,以画笔为媒,用艺术创作诠释责任担当。

活动现场,一幅25平方米的巨型画布成为了凝聚青年智慧与创意的舞台,调色盘上斑斓色彩

灵动流转,映照着青年职工对生态环境的创意表达;笔端勾勒的青山绿水、蓝天白云,绘就他们心中的生态理想图景。创作完成后,大家依次在巨画上签名,并用环保颜料按下手印,将自己对环保事业的热忱定格在作品之中。

相关负责人表示,希望通过此次活动为青年职工提供展现自我与相互交流的平台,通过艺术创作强化共创共赢的意识。

长城文化主题衍生商品赛道开启招募

本报讯(记者 盛丽)作为2025北京长城文化节的重要组成部分,2025北京文博创意设计大赛长城文化主题衍生商品赛道近日开启全球招募通道,作品征集截至10月25日。

本届大赛作品征集涵盖长城主题衍生品、文具、艺术品、益智玩具、户外用品、科技类创新应用产品等丰富类别,鼓励参赛

者从历史场景描绘、军事文化挖掘、国防符号运用、建筑形态融合、教育传播创新等方向为出发点,将长城文化元素巧妙融入文创商品设计。大赛采用“月度推优—季度评选—年度决赛”模式,每月依据创意、文化价值、市场潜力等关键指标,评选出月度“十佳”文创项目,并进行展示和推广。