

北京市碳市场平稳运行11个履约周期 今年尝试扩大碳普惠应用场景

□本报记者 孙艳

日前，记者从北京市生态环境局获悉，北京市碳排放权交易市场（以下简称北京市碳市场）2024年度工作圆满完成，全市850余家重点碳排放单位均完成碳排放配额清缴、履行碳排放控制义务，交易总量为367万吨，成交额3.71亿元。碳价稳中有升，配额线上成交均价达111元/吨，在7个地方碳市场中价格最高。今年，北京市尝试扩大碳普惠应用场景，引导生产生活方式低碳转型。

去年碳排放配额线上成交均价111元/吨

碳排放配额，即二氧化碳碳排放配额，是碳排放权的量化指标，指由生态环境部门核定的，允许重点碳排放单位在行政区域一定时期内排放二氧化碳的数量，单位以“吨二氧化碳”计。

北京市生态环境局相关负责人介绍，自2013年开市以来，北京市碳市场已平稳运行至第11个履约周期，碳排放配额线上成交均价保持稳中有升趋势，从开市之初的50元/吨左右逐步上涨至2024年的111元/吨。碳价越高，重点碳排放单位通过市场购买获得配额的成本越高，单位主动减少碳排放量的动力越强。如果相关单位能主动采取措施减少碳排放量，有配额缺口的单位能够节省购买碳排放配额的支出，配额富余的单位可以出售碳排放配额获得更多的利益。

据统计，纳入北京市碳市场管理的重点碳排放单位2023年排放总量同比下降2%。其中燃煤应急发电、水泥、石化等碳排放量较大的行业，降碳效果显著，

为有效控制全市碳排放总量作出重要贡献。

发电企业在全国碳排放权交易中实现配额富余

按照国家要求，北京市14家发电行业重点排放单位纳入了全国碳排放权交易市场管理。2024年，这些企业均按时完成了2023年度排放报告填报与核查，并完成碳排放配额清缴。

在此基础上，14家发电行业重点排放单位配额合计富余55万吨，市场价值超5000万元，这些都是企业减碳获得的收益。华能北京热电有限责任公司就是通过技术创新减少碳排放而获益的企业之一。该公司通过建设烟气余热利用项目，在余热锅炉之后设置烟气——水板式换热器，对余热锅炉尾部烟气中的余热进行深度回收利用，提高了供热效率、减少了碳排放，并实现碳排放配额富余。

修订管理办法 新增配额有偿发放方式

北京市碳市场形成了以地方性法规和政府规范性文件

为基础，多项标准和规定配套支撑的碳交易政策法规体系。

2024年3月，北京市政府修订印发《北京市碳排放权交易管理办法》（以下简称《管理办法》），衔接落实国家最新要求，进一步规范碳排放权交易及相关活动，协同控制污染物排放，助力实现北京市碳达峰碳中和目标。

除配额免费发放方式之外，《管理办法》明确了配额有偿发放方式。目前，北京市本地碳市场的碳排放配额以免费发放为主，有偿发放为辅。“通过配额有偿发放能够促进本地碳市场健康运行，同时也进一步释放了‘排碳有成本’的信号”，北京市生态环境局应对气候变化处相关负责人介绍。

《管理办法》印发后，北京市生态环境部门会同市财政部门组织相关部门陆续制修订碳市场配套细则和相关技术规范。包括碳市场碳排放量抵销管理办法、配额有偿竞价发放和回购管理办法、配额有偿竞价收入管理办法、市场交易和结算规则等管理制度，以及碳排放核查和碳普惠等技术规范。落实京津冀协同发展战略，2024年北京市联合天津市、河北省发布《碳普惠项目减排量核算技术规范 低碳出行》标准，是国内首个区域性低碳出行地方标准。

2025年，北京市将继续完善本地碳市场建设，激励碳排放单位主动消纳更多绿电，尝试扩大碳普惠应用场景，鼓励可再生能源开发利用，以及交通、建筑等领域的节能降碳行为，引导生产生活方式低碳转型。

开展科技助农、助企专项活动

“银龄”专家助力延庆乡村振兴

□本报记者 盛丽

近日，北京市老龄办、延庆区联合开展推动科技创新“银龄行动”，发挥首都科技人才资源优势，倡导农业、科技、金融领域的老年专家学者开展科技助农、助企专项活动。

本次活动由延庆区民政局、区委老干部局、区农业农村局提出乡村振兴、科技助农、科技助企等领域需求，北京市民政局联合市委老干部局、北京农学会、工商银行延庆支行，组织农业、科技和产业领域老专家，通过技术帮扶、结对共建等形式，推动老年人才资源与基层需求精准对接，充分发挥北京市老年人才资源优势，助力延庆区乡村振兴与产业提升。

10名“银龄”专家分赴中关村延庆园、大榆树镇高庙屯村、康庄镇大王庄村、张山营镇苏庄

村、旧县镇绿富隆观光园、小丰营村北菜园基地、延庆镇唐家堡村、后黑龙庙村实用适用人才培养基地现场指导，后续将采取每周或每月现场指导、日常视频答疑等方式，持续跟进延庆各支援项目。

下一步，按照《北京市老龄工作委员会关于深入开展新时代首都“银龄行动”的实施意见》要求，北京市老龄委成员单位将结合实际情况，在现有工作基础上，积极推动本单位、本系统、本领域“银龄行动”。各区民政部门将统筹指导本区“银龄行动”志愿服务组织，街道（乡镇）和有条件的社区（村）结合基层治理实际，成立“银龄行动”志愿服务队伍，组织开展志愿服务，形成“银龄行动”志愿服务合力。

379场“邻里”活动打造“房山好邻居”幸福样板

□本报记者 王路曼

享受便民服务、体验非遗文化、品鉴传统美食……近日，第七届北京邻里节暨第二届“房山好邻居”邻里节启动。记者获悉，本届邻里节以“相约邻里节·共筑友好城”为主题，将持续开展379场邻里节活动。

据了解，为进一步构建基层治理新格局，完善“房山好邻居”品牌，房山区委社会工作部、区委宣传部、团区委联合启动第七届北京邻里节暨第二届“房山好邻居”邻里节，旨在充分发挥基层治理创新优势，凝聚各类社会主体参与基层治理的强大合力，构建共建共治共享的社会治理新格局。

活动现场，各社区积极号召共建企事业单位、非公企业、社会组织、新就业形态劳动者群体、志愿者等多方力量，为参与活动的居民群众提供便民惠民、

美食品鉴、非遗体验、健康义诊、节目表演等40余项丰富多彩的邻里服务。除此之外，社区青年汇针对青少年兴趣爱好，在青年集市中融入了AI机器人互动、垃圾分类游戏、飞盘游戏、游戏互动等内容，进一步拉近了“邻里距离”，拓宽了“幸福圈”。

据悉，本届邻里节按照区级引导、街乡聚力、邻里参与的工作模式，房山全区291个社区（村）将陆续开展379场邻里节活动，推出歌舞联欢、便民市集等10大类100多项活动，集中展示近一年来“房山好邻居”品牌推动基层治理的新成果、新成效，为进一步推动“房山好邻居”理念深入人心，提升居民对社区（村）的认同感、归属感，增强多元主体参与社区（村）治理的责任感、荣誉感提供有效助力。

北京市职业院校“劳模工匠精神”教育实践基地揭牌

□本报记者 任洁

“琉璃是烧出来的，更是磨出来的，工匠一定要踏踏实实去干，全心全意研究烧制工艺，因为一件事只有用心去做才能把它做好……”近日，“对话非遗大师，传承琉璃技艺”北京市职业院校“劳模工匠精神”教育实践基地在金隅琉璃文化创意产业园揭牌，国家级非物质文化遗产琉璃烧制技艺代表性传承人、北京大工匠赵长安开启第一讲，向参加活动的职教师生讲授“行走的匠心课”。

据了解，此次活动由北京教育系统关心下一代工作委员会（以下简称北京教育系统关工委）与北京明珠琉璃制品有限公司联合主办，为职业教育的发展提供更多资源和支持。

当天，北京金隅科技学校与金隅琉璃文化创意产业园签署《劳模工匠精神实践基地合作协议》，双方将在深化产教融合、培养非遗人才、传承非遗文化、促进园区产业升级等多方面展开深度合作。

活动中，赵长安从琉璃的历

史渊源到制作工艺的演变，将官式琉璃700年的发展脉络娓娓道来，深入浅出的讲解让师生们沉浸其中。在互动环节，北京金隅科技学校、北京工业职业技术学院、首钢工学院的学生们踊跃提问，就琉璃制作技巧、传承困境等问题与工匠大师展开热烈交流。

北京金隅科技学校2022级工程造价专业学生张猛获得过世界级职业院校装配式技能比赛安装赛项的铜奖，参加这次活动让他感触很多：“通过深入了解非遗文化，近距离和大国工匠接触，我感受了他们的工匠精神。我会把这些感悟带到学习和生活中，用工匠精神指引我的未来发展。”

北京教育系统关工委相关负责人表示，把金隅琉璃文化创意产业园作为职业院校“劳模工匠精神”教育实践基地，是为了搭建一个校外的思政大课堂，让学生走出校门，在真实工作场景中感受和学习工匠精神，将抽象的工匠精神内涵变得具象化，实现沉浸式体验。学生通过与大师工匠的接触，深刻感悟爱岗敬业、

精益求精、追求卓越的职业品质，这将对学生的职业发展和人生道路产生深远影响。

同时，产业园与职业院校的合作，可以为琉璃技艺的传承培养后备人才。学生在教育实践基地中有机会学习琉璃制作工艺，了解琉璃文化的历史渊源，成为非遗文化的传承者和传播者。此外，教育实践基地的体验活动可以打破传统职业教育中理论与实践脱节的局面，推动职业教育的改革与创新，使职业院校的教学内容更加贴近市场需求，教学方法更加注重实践操作，培养出来的学生更具职业竞争力。基地也为教师的专业发展提供良好的平台，教师可通过参与企业实践、与工匠交流等方式提升实践教学能力，推动职业教育教学质量全面提升。

未来，北京教育系统关工委将进一步搭建校企合作桥梁，成立更多教育实践基地，推动职业教育与产业发展深度融合，促进技术革新和高素质技术技能人才的培养。

中建二局装饰公司北京分公司推行“121半日结”机制

居民幸福“半日达”

□本报记者 马超

近日，70多岁的孙大爷走进位于海淀区的一处老旧小区改造项目部，为管理人员上了一堂生动的现场“微党课”，并对项目在改造中的高效率、优服务表示感谢，赠送了锦旗。

据了解，该项目是中建二局装饰公司北京分公司第一批央企在京老旧小区综合整治项目（标包十七），也是在京央企老旧小区改造重点项目之一。该项目践行“121半日结”机制，即1小时内找到原因，2小时内解决，并在1小时内进行反馈，获得居民的好评。孙大爷表示：“项目团队的行动力特别强，对于我们提出的图纸建议、设计建议，不到1个小时就完成了调整、并打印粘贴出来，还反馈给我们，效率很高。”

该项目实施“需求前置”，化被动为主动，想居民之所想，急居民之所急。项目团队进场

后，第一时间在每一层楼安装独立饮水管道、错峰运输材料、划定施工区域，为居民减少因项目施工带来的生活不便。在入户施工中，项目团队还为居民家的地板铺了一层保护垫，为家具、沙发都铺上了保护毯，得到居民的点赞。

该项目团队延伸服务触角，实施“居民点单——项目派单——骨干接单”民生诉求响应机制，在改造过程中，接到电话、现场需求后，立即入户解决急难问题。进场以来，项目团队坚持主动倾听诉求，积极践行“改造利民”理念，第一时间解居民之所困，出色响应速度和解决质量得到居民的广泛肯定，开工仅一个半月，已收到居民赠送的10面锦旗。

接下来，该项目将持续深化“民呼我为”服务，针对群众高频问题进行前置解决，打造群众满意的“民心工程”。