

## ■劳动时评

# 大力培养高素质家政服务人才队伍

□向秋

家政服务是朝阳产业，也是爱心工程，大有可为。要努力培养放心安心的家政人才，进一步促进家政服务职业化发展，更好助力行业高质量发展，更好满足人民群众家政服务需求，使家政服务人员的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

随着经济社会发展，人们对家政服务的需求日益旺盛、日趋多样，除了卫生清洁，还包括母婴照护、收纳整理、居家护理、养老服务、助餐服务，等等。提高家政服务质量，关键在人才。高素质的家政服务从业人员是推动家政服务业提质扩容的重要资源，要把人才队伍建设放在突出位置，推动家政服务业持续健康发展。

发展壮大家政人才队伍。近年来，受老龄化程度不断加深、居民生活节奏加快等多重因素影响，公众对家政服务的需求明显增加。目前，我国家政服务行业规模已经超过1.1万亿元，家政服务从业人员已超过3000万人，家政企业约100万家。但家政服务总量供给不足、技能水平不高、等问题仍比较突出，特别是存在

服务质量差别大、人员流动性高的难题，市场需求与行业供给能力并不匹配。解决这些问题，需要行业、企业及从业者协同发力，扩大优质家政服务供给。特别要提高从业人员及社会各界对家政服务行业的认可，深化家政劳务输出与输入地供需对接合作，吸引更多劳动者进入家政行业，加快打造专业化、职业化、高素质的家政人才队伍。

加强家政人才技能培训。提高家政人才职业素养，是提升家政服务质量的关键。目前，一些家政服务人员学历不高，专业技能有待提升。各地要利用多种形式、多种渠道开展家政培训宣传，广泛开展家政领域劳动者求职和培训意愿摸排，引导有家政领域就业和培训意愿的劳动者参加家政培训。要鼓励支持相关院校、职业培训机构、公共实训基

地、家政（家庭）服务职业培训示范基地、家政服务产教融合实训基地、符合条件的家政企业和家政劳务品牌企业以及工会、妇联组织所属职业培训机构，开展家政领域相关职业及工种的技能培训，提升职业技能培训针对性、实用性。要引导培训后的劳动者参加职业技能等级认定，促进不同类别、不同层次家政服务人员“持证上岗”，更精准匹配不同用户群体需求。

打造特色家政劳务品牌。在公众眼中，拥有较高市场知名度的劳务品牌，其从业人员往往具有较高的素质技能、更积极的服务意识和更优质的服务质量。各地家政劳务品牌要加快打通供需对接，加快培养家政服务人才队伍。与家政公司的培训相比，劳务品牌的培训更专业、标准更规范。比如“河北福嫂”劳务

品牌，引进优秀师资常态化开展标准课时培训，从切配食材到给婴儿换尿布，都有培训操作规程；再如“八桂家政—南方月嫂”劳务品牌，培训设有初级、中级、高级母婴护理专业课程，对熟练人员还有“回炉技能提升”进阶班，形成相对完整的培训链条。打造特色家政服务品牌，企业能增强市场竞争力，从业者能提升个人专业能力与竞争力，消费者则可获得更好的体验与服务，从而实现行业企业、从业者与消费者之间的共赢。

家政服务是朝阳产业，也是爱心工程，大有可为。要努力培养放心安心的家政人才，进一步促进家政服务职业化发展，更好助力行业高质量发展，更好满足人民群众家政服务需求，使家政服务人员的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

## ■每日图评

## 用影像技术为老人留存珍贵记忆浪漫又温馨

在5月15日“国际家庭日”来临之前，宁波余姚市南雷里社区活动室内，举办了一场特殊的公益活动——“岁月影册留存计划”。该活动由余姚市民政局主办、余姚市吸影力社会工作服务中心承办，一支由专业摄影师、社工、志愿者组成的服务团队，运用影像技术为老年人留存珍贵记忆。（5月15日《宁波日报》）

“岁月影册留存计划”为老年人留存珍贵记忆，不仅十分必要，而且意义深远。对老年人而言，过往岁月留下的亲情、友情，以及生活工作中的奋斗历程与点滴，都是无比珍贵的财富。

## ■网评锐语

## 食品包装不能玩“文字游戏”

王琦：近年来，产品包装上各种“零添加”“零蔗糖”等“零字号”盛行，一些商家通过模糊宣传、擦边营销等手段，利用消费者对健康饮食的追求，玩起了“文字游戏”。在食品包装上玩“文字游戏”，反映出部分商家缺乏诚信经营的理念。在市场竞争日益激烈的今天，商家应该把精力放在提升产品质量和服务水平上，而不是通过虚假宣传来获取利益。

## 儿童手表亟需规范

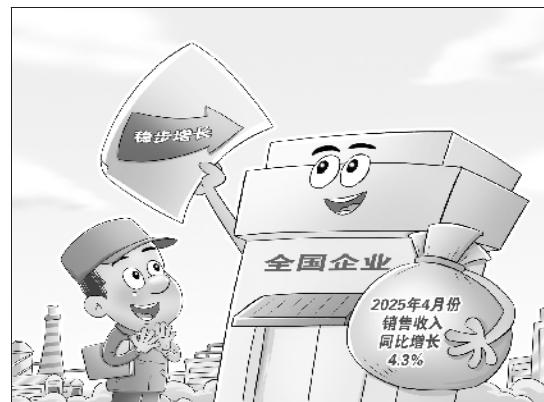
关育兵：工业和信息化部近日在官网公开征求对《儿童手表安全技术要求》强制性国家标准（征求意见稿）的意见。标准对电池安全、网络安全、网络沉迷防治、付费管控等多方面提出具体要求。儿童手表，近年来在市场上风靡一时。然而，在市场蓬勃发展的背后，一些安全问题也逐渐浮出水面。儿童手表亟需规范，这是保障儿童健康成长的必然要求，期待相关标准能够尽快出台并严格落实。



庭、社会的责任。这项工作既需要技术支持与服务保障，更需要注入人文温度。“岁月影册留存

计划”让老人的晚年更加幸福，也为老龄化社会增添了充满人文精神的光彩。 □王军荣

## ■世象漫说



## 稳步增长

记者14日从国家税务总局了解到，增值税发票数据显示，4月份，全国企业销售收入同比增长4.3%，延续了去年四季度以来的稳步增长态势。（5月14日 新华社） □王琪

## ■有感而发

## 发布典型案例有助构建和谐劳动关系

系认定、女职工产假权益保障、工伤保险待遇争议、用人单位考核制度合法性等重点领域，涉及网络主播、女职工、农民工等不同主体，具有较强的代表性与指导性。

近年来，随着社会经济的发展，企业用工形式越来越灵活多样，劳动关系形态呈现出多样化特征，劳动争议内容也日趋复杂，实践中，劳动争议对一些劳动者和用工单位造成不少困扰，也给法律的理解和适用带来诸多

挑战。江苏常州天宁区有关部门发布劳动争议十大典型案例，就劳动争议中出现的一些新问题进行梳理，通过以案释法，引导各方重视保障劳动者合法权益，有助于构建和谐稳定的劳动关系。

这些典型案例指向的都是最常见的劳动争议，对于劳动者以及相关企业具有参考价值，可以提醒用人单位规范用工、依法履行义务，同时帮助劳动者提升法律意识，依法理性维权。 □刘予涵

## ■长话短说

## “1小时微课堂”让工会服务更有温度

针对在校学生、社区居民以及包括新就业形态劳动者在内的职工等不同群体的时间碎片化特征及学习个性化需求，南京市雨花台区总工会突破传统工会服务“固定时段、固定场所”的局限，创新推出“1小时微课堂”，通过精准适配的课程设计、灵活高效的时段安排和多元融合的内容供给，变“时间碎片”为“学习拼图”，打造出一系列“短而精、小而美”的特色课堂。（5月15日《江苏工人报》）

据报道，今年3月以来，“1小时微课堂”活动在雨花台区的校园、社区、机关职工之家等地陆续开展，雨花台区总工会将“1小时微课堂”精准嵌入到课余、工间、周末等碎片化时段，通过量身定制课程菜单，实现“服务不打烊、学习不断档”，让学生、新就业形态劳动者等不同群体在“零负担”状态下享受到学习的乐趣。

“1小时微课堂”之所以受到职工群众欢迎，主要原因是学习时间比较灵活、内容针对性强。职工群众利用周末、工余等碎片化时间参加学习，不会影响手头的工作，也很好解决了“工学矛盾”。同时，工会组织在课程安排方面也很用心，理论宣讲、“DeepSeek助力高效办公”技能课、手工编织等课程紧贴需求，在提升职工群众文化素养的同时，也让他们在参与过程中放松了心情，学到了实用知识和新技能。

“1小时微课堂”，让工会服务多了“文化味”和“烟火气”。推出的这些特色课程，在充实职工群众工余生活的同时，也给他们带来了源源不竭的“微收获”“微幸福”“微动力”。笔者期待，像这种接地气、暖人心的“微课堂”可大力推广，通过精准化、个性化、人性化的工会服务，让更多职工群众从中受益得实惠。 □赵杰昌