

■劳动时评

工会驿站“绿黄红”三色管理办法值得借鉴

□余清明

工会驿站遍及大小城市，为户外劳动者提供了贴心服务，受到他们的欢迎。事实上，工会驿站建设既要重视数量，也应重视服务质量。西安市碑林区总工会建立工会驿站“绿黄红”三色分级管理机制，对工会驿站实行“动态管理”，不失为督促工会驿站提升服务质量的好方法。

“你们工会驿站由于雨具缺失严重、环境卫生差，等级被降为黄色整改类，请及时补充物资并改善环境卫生。”近日，陕西省西安市碑林区总工会相关负责人在对工会驿站进行日常检查时发

现，其中一处工会驿站存在物资补充不及时、卫生差等问题，现场将该驿站等级由“绿色”降为“黄色”。（5月9日《工人日报》）据报道，为了保证工会驿站服务质量，今年初，陕西省西安市碑林区总工会多次召开工会驿站建设管理工作推进会，探索建立工会驿站“绿黄红”三色分级管理机制，制定了《碑林工会驿站“绿黄红”三色管理办法》。“绿黄红”三色管理办法是指对工会驿站实行差别层级管理，改变了以往“全都要管、没重点”的粗放管理模式，实时反映工会驿站的服务状态。根据检查结果，将工会驿站划分为绿、黄、红三个等级，3种颜色分别代表着优秀、良好、一般。绿色是指服务设施完善，运转正常；黄色则是服务设施相对完善，运转

正常；红色是指管理不善，不能有效提供服务。同时，对一年内连续保持绿色等级的站点，将优先推荐申报全国、省、市级“最美工会驿站”，并发放奖励或运行补贴；连续3个月被定为红色等级的站点，将被撤销站点资质并通报上级主管单位。

现实中，工会驿站遍及大小城市，为劳动者提供了各种贴心服务，受到他们的欢迎。工会驿站建设既要重视数量，也应重视服务质量。陕西省西安市碑林区总工会建立工会驿站“绿黄红”三色分级管理机制，对工会驿站实行“动态管理”，不失为督促工会驿站提升服务质量的好方法。一方面，可以督促工会驿站不断丰富服务项目、提升服务质量。另一方面，可以使暂时被评

定为黄色等级或红色等级的工会驿站及时补齐服务短板，从而更好地为劳动者提供服务。如此，工会驿站之间可以形成良好的服务竞争氛围，而最终受益的，则是驿站的服务对象——劳动者。

工会驿站实行三色管理成效如何，关键是对工会驿站的检查考核能否做到公平公正。为此，笔者提几点建议。一是严格执行三色管理办法中规定的“检查—评估—挂牌—整改—复核”五步工作法，检查评估不定时不告知，随机走访辖区站点，让事实“说话”。二是多多听取服务对象意见，组织劳动者对工会驿站各项服务进行测评，让劳动者当“裁判”。三是连续3个月被定为红色等级的站点，除了“撤销站点资质并通报上级主管单位”之外，还可考虑对管

理者给予及时业务指导，进一步彰显三色管理法的严肃性。

建成工会驿站只是第一步，持续加强驿站的软硬件建设，才能使其真正发挥作用。在硬件设施方面，需要建立定期维护更新制度，及时更换老旧设备；在软件服务方面，应优化服务流程，不断加强工作人员的培训，提高他们的业务能力和服务水平。

流水不腐，户枢不蠹。工会驿站实行动态的“绿黄红”三色管理办法值得借鉴和推广。此举为工会驿站的管理提供了一种创新、有效的思路。通过借鉴和推广三色管理办法，能有效提升工会驿站的管理水平和服务质量，从而更好地满足职工的需求，让工会驿站真正成为服务职工的“温馨港湾”。

■每日图评

工装秀展示劳动者精神风貌

日前，浙江省丽水经济技术开发区总工会举行“工装秀匠心劳动绽芳华”产业工人风采展示活动，以走秀形式展示工装制服的魅力与风采，让产业工人当“明星”。（5月13日《浙江工人日报》）

据报道，此次活动共有19家基层工会、160多名职工参加，涵盖精密制造、健康医药、时尚合成革以及现代服务业等领域。活动现场，工人们身穿不同岗位的工装制服，依次上台走秀，在聚光灯下踏出铿锵步伐，以岗位为底色、以匠心为宣言，描绘新时代劳动者的精气神。

工装，也称职业装，是为工作需要而特制的服装。其特点

是针对不同行业、企业、岗位和身份进行设计制作，其作用是符合职业需求，展示良好职业形象。丽水经济技术开发区总工会举行工装秀展演活动，通过展示不同行业劳动者的职业工装，不仅直观地展示了各行各业劳动者的职业形象和精神风貌，更是演绎了富于内涵的审美价值和劳动之美的主旋律。

笔者以为，举行工装秀展演活动其意义远远大于活动本身，主要体现在两大方面。一是增强职业自信，让劳动者能够更好地理解自己的职业价值，提升职业自豪感，进而促进职业文化的传承和发展。二是对各行各业劳动者辛勤付出的尊重和赞美，让他



们感受到全社会对他们的关爱，有利于更好地弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多的劳动者在各自岗位上以满腔热情

干好本职工作，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的社会风尚。

□周家和

■网评锐语

对酒店“花式毁约”应形成治理合力

唐山客：这个“五一”假期，有消费者向媒体反映，此前通过平台预订的酒店、民宿被商家以“停业装修”“系统错误”等理由单方面取消订单，随后同一房源在其他平台以数倍高价重新上架。对酒店“花式毁约”不能光靠消费者维权，而是应该进行多元治理，采取更硬核、更有效的治理措施。监管部门、行业协会、平台、消费者等要用足用好法律武器和监管维权手段，形成治理合力，酒店、民宿毁约的花招就要不出手了。

预防和减少“小胖墩”需要协同共治

刘天放：中国疾控中心数据显示，当前，我国6岁至17岁儿童青少年超重肥胖率约为19%。如果得不到有效遏制，2030年我国儿童超重肥胖率将达到31.8%。青少年体重管理非一日之功，预防和减少“小胖墩”需要协同共治，家庭、学校乃至全社会都要行动起来。



记者12日从中国汽车工业协会获悉，2025年1至4月，我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆，彰显汽车产业活力。（5月12日新华社）

□王琪

有感而发

别让儿童成为“流量工具”

让孩子学一句台词要重复几十遍，一个舞蹈动作不标准就得跳一整天。”一位家长在社交平台的分享，揭开了“儿童网红”背后的工业化生产链条。一段时间以来，短视频平台涌现出大量以“记录萌娃日常”为名的账号。记者调查发现，这些看似天真烂漫的内容，有不少是家长与MCN机构精心打造的人设。追热点、蹭话题、强化反差感已成为固定套路，孩子的一举一动并非出于自然，而是被脚本和流量

支配。

流量狂欢背后，是被设计、被透支的童年。一条几分钟的视频往往需要数小时拍摄，孩子往往被要求在镜头前反复练习动作、背诵台词。

童年不是商品，童真亦非流量。唯有家庭回归爱与陪伴的初心，平台肩负起社会责任，法律筑牢保护防线，才能让每个孩子真正拥有属于自己的、不被流量绑架的童年。

□陈广江

■长话短说

校园应急演练是重要的素质教育

5月12日是全国防灾减灾日。当天，江苏南通市通州区在通州中等专业学校开展2025年度校园火灾事故应急演练，提高师生的科学防灾意识和灾害避险自救能力。（5月13日《江海晚报》）

为建设平安校园、和谐校园，进一步提高师生自护自救、抵御灾害的能力，各地学校在全国防灾减灾日，开展一系列形式多样、内容丰富的安全教育专题活动，以及进行消防、地震避灾疏散演练，着力提高学生安全防范意识，增强学生自我防护能力，保障学生健康安全成长，值得充分肯定。

实践证明，应急演练和安全教育非常重要，逃生自救知识、技能技巧并非与生俱来，需要日常学习、实战演练。如果没有平时的安全教育、逃生技能教育、生存技能培养，在发生火灾、地震等事故灾难时，很多人无法做到冷静应对，往往惊慌失措，容易选择错误的逃生自救方式方法。

提高避险能力，开展防灾减灾疏散演练活动是一种生命教育，更是重要的素质教育，应当抓早、抓好。特别是要强化青少年学生的应急安全意识的培养和树立，通过学习应急安全管理与避险、自救、互救等基本常识，并有针对性地开展常态化的情景模拟演习，使其掌握正确的应急自救技能，提高学生应对突发事件的综合素质。

人的生命是最宝贵的财产，强调防患于未然，须臾不可懈怠。提高公共安全意识，以及学会应急避险、逃生应是每个孩子的必修课。

□沈峰