

从上市公司一季报“含新量”看中国经济发展向“新”

上市公司2025年一季报日前陆续出炉，5400家披露一季报的企业合计归母净利润1.49万亿元，同比增长3.64%。其中，七成上市公司一季度实现盈利。

科技创新、消费“焕新”、外贸“上新”……一季报“新”意凸显，传递出上市公司高质量发展的脉动，也显现出中国经济向新而进的更多积极信号。

中国交建研制出“天山号”“胜利号”硬岩挖掘机组用于天山胜利隧道建设；海光信息突破异构计算芯片的功耗瓶颈，新一代DCU产品在智算中心的部署量实现翻倍；联影医疗一季度新增7项国际认证，动态多极磁体技术将MRI成像速度提升50%，部分设备已实现与跨国巨头并跑或领跑……

科技创新赋能，企业发展跑出“加速度”。这背后，是上市公司研发投入持续保持高位。今年一季度，近五成企业研发投入同比增长，“重视研发”“加大研发投入”是科创板上市公司财

报中高频词汇。

技术突破不仅是企业增长加速器，更是产业升级新引擎。近10年，沪市主板以电子、通信、医药生物、汽车为代表的新兴行业公司家数占比持续攀升至四成，主板市值领军行业由金融、能源等传统产业逐步转向多元新兴产业。

在西部证券科技行业首席分析师郑宏达看来，当前外部环境复杂多变，中国科技产业具备强大的内生发展动力，新阶段的投资应以半导体、人工智能等核心领域为锚点，通过技术乘数效应激活产业链内生动力。

“持续推进智能制造项目”“数字化运营举措优化渠道全链路效率”“精细化运营和供应链优化”“自主品牌矩阵全面开花”……多家上市公司发布的一季报中，技术赋能、自主品牌创新等成为关键词。

在海尔智家的再循环互联工厂里，一台台废旧冰箱经历多道工序“重获新生”，分解成为铁、

铜、铝、塑料等，等待下次循环利用；在中宠股份的包装车间里，自动化设备以每分钟60袋的速度精准分装，智能立体仓24小时不间断运转，“毛孩子”的食粮以此为起点运往全球……

消费“焕新”，供需持续释放潜力。今年一季度，A股上市公司消费板块营收增速及归母净利润增速分别为4.7%和14.7%，均显著高于全部非金融上市公司的营收和利润增速。在以旧换新政策带动下，家电行业等业绩受益，一季度家用电器、消费电子产品板块归母净利润分别增长22.8%、107.5%。

新型消费不断培育壮大，为经济发展注入关键增量。据方正证券统计，假日经济、冰雪经济、谷子经济等特色消费持续升温。今年一季度，冰雪旅游板块上市公司盈利增长了25.8%，宠物经济相关板块盈利增速达到58.2%，谷子经济相关上市公司净利润大幅增长了93.6%。

文娱旅游消费备受青睐，带

动了相关上市公司的业绩增长。今年一季度，旅游、民航、酒店餐饮、影视等多个行业迎来增长。以电影行业为例，截至4月30日，16家影视节目制作公司发布一季报，其中6家实现归母净利润同比翻倍。

方正证券首席经济学家燕翔表示，从总量上来看，消费类上市公司营收双增，折射出我国消费市场的巨大潜力。随着消费规模持续稳步扩大，消费对经济的拉动作用将愈发明显。

在广交会格力电器展台，搭载行业领先压缩机技术、“风不吹人”技术、AI动态节能科技的创新产品广受海外采购商青睐；在四川资阳，一批中国中车旗下资阳公司自主研发的SDD1型内燃机车装车完成，启运非洲……

新产品催生新业绩。今年一季度，工程机械、油服装备、工业自动化等相关企业海外市场业绩继续实现较好增长，市场渗透率逐步提升。

在浙江义乌，“进货式旅

游”成为时尚，老板们“走播带货”，接单忙不停。在江苏扬州，扬杰科技集成电路封装测试车间里“四下无人”，每笔海外订单自动进入系统，生产线随即响应……

今年一季度，义乌中国小商品城的上市公司平台——小商品城营业收入和净利润均实现双位数同比增长；扬杰科技布局了智能工厂，海外营收较去年同期大增40%。

“以技术创新为驱动”“细化全球化战略”“推进产品多元化战略”……面对复杂多变的外部环境，多家上市公司在一季报中表示将加速布局新技术、新产品，进一步参与到全球市场竞争中。

国务院发展研究中心对外经济研究部研究员赵福军认为，加快打造外贸竞争新优势，企业要练好内功，要加大创新力度，不断适应市场需求进行技术和产品更新迭代，以创新的主动赢得市场的主动。

据新华社

2025全球数字经济大会征集国际版AI创作MV

本报讯（记者 刘欣欣）记者近日从北京市经信局获悉，2025全球数字经济大会现面向全球征集《数字北京欢迎您》国际版AI创作MV，参赛者需紧扣“建设数字友好城市”主题，通过音乐与影像展现北京数字经济建设成果、未来生活场景与全球合作愿景。最终成片将在大会开幕式全球首映，投稿截止至5月23日24时（北京时间），诚邀全球AI创作者、音乐人、数字艺术家踊跃参与，共筑数字视听盛宴。

据了解，作为全球数字经济领域的盛会，全球数字经济大会自2021年创办以来已成为推动国

际数字合作、展示创新成果的重要平台。5年来，北京以“建设全球数字经济标杆城市”为目标，在数字治理、智慧城市、人工智能等领域形成了一系列可复制的“北京样本”与“中国方案”。2025年，大会将以“建设数字友好城市”为主题，汇聚全球政府、企业、学者及创新机构，共同探讨数字经济的未来，推动全球“数字命运共同体”发展共识。

2024年，大会开场MV《数字北京欢迎您》一经推出便广受好评。今年，大会全面升级，面向全球发起开幕MV2.0版本——《数

字北京欢迎您》国际版AI创作MV征集活动。期待通过全球音乐人、AI创作者的智慧，结合AI技术打造更具创新性的视听盛宴，展现北京数字经济的卓越成就，传递开放合作的数字发展理念。

此次MV创作征集活动要求作品紧密围绕“建设数字友好城市”主题，通过音乐与影像展示北京建设数字经济标杆城市五年来，在智慧城市、人工智能、数字治理等领域的成果；描绘元宇宙交互、绿色数字城市、AI共生社会等未来生活场景；体现数据跨境流动、数字丝绸之路、科技与人文融合等国际合作愿景。

汽车车门把手将迎来国家标准，释放什么信号？

新华社电 5月8日至6月7日，工业和信息化部公开征集对《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准制修订计划项目的意见，拟对电动式、隐藏式车门把手的布置、标志、安全功能、结构强度等作出规定，此举引发社会关注。

随着汽车电动化、智能化快速发展，“杠杆式”“电控弹出式”等隐藏式车门把手被广泛应用。其优点是与车身一体化，可减少风阻系数，从而降低燃油车油耗，增加电动汽车续航，并提升整体观感、科技感，由此得到不少用户青睐。

同时，在市场应用过程中，相关问题和安全隐患也在暴露——例如，隐蔽无标志，不少人反映不好找、不习惯；一些碰撞、起火事故容易造成车辆断电，使电动式车门外把手和车门内把手失效，增大救援难度及逃生阻碍；无明显统一标志，遇紧急情况增添操作难度……

记者了解到，当前，针对汽车车门把手，国外暂无相关标准，国内现有相关标准仅对门把手的耐久、强度、耐高低温、耐振动等提出了技术要求。

此次公开征集意见的《汽车

车门把手安全技术要求》强制性国家标准制修订计划项目，规定了汽车应急式车门内把手的安装要求、隐藏式车门内把手和应急式车门内把手的标志要求、电动式车门外把手的防夹要求与试验方法、车门外把手和车门内把手的强度要求与试验方法、电动式车门把手的动态试验要求与试验方法。

工业和信息化部科技司有关负责人表示，从救援逃生角度，应强化汽车车门外把手在碰撞以及车辆起火等事故场景的安全逻辑，增加机械或者断电保护等安全冗余设计要求，保证断电、碰撞等事故中车门系统能够开启，从而进行救援及逃生活动。

这位负责人说，还要保证翻滚、坠落事故中，能够防止门把手的误作用，从而降低乘员跌落风险；规范隐藏式车门内把手、应急式车门内把手易于识别的安全标志，保证标志可见性，从而降低乘员紧急情况下的逃生难度；保证车门把手的结构强度，防止事故发生后门锁操纵机构功能丧失。

汽车车门把手标准，不仅是技术问题、设计问题，更是安全问题。规范隐藏式车门把手，为

的是让安全问题不再“隐形”。

隐藏式车门把手的问题已受到业内关注。小鹏汽车、长城汽车等多家车企负责人在不同场合谈到，隐藏式门把手存在设计不足问题。小鹏汽车表示，正在研发极端情况下更好开的门把手。

近年来，我国新能源汽车产业快速发展。随着不少新技术加快应用，在提升体验感的同时，加强对其安全风险评估、加快完善相关标准更显重要。

发布电动汽车电池新国标，要求升级为不起火、不爆炸；要求汽车企业充分开展组合驾驶辅助测试验证，且不得进行夸大和虚假宣传；拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一段时间以来，一系列汽车领域政策举措释放我国加力推动产业高质量发展的积极信号。

“推进汽车车门把手安全技术要求国家标准的制定，既是对新能源汽车产业发展过程中暴露出问题的及时修正，也是对我国优势产业蓬勃发展的保驾护航。”业内专家指出，给予创新必要的成长空间，同时更好统筹发展和安全，为科技发展系好“安全带”，需要各方继续携手努力。



内蒙古通辽：两千万亩玉米春耕正当时

5月以来，内蒙古东部“粮仓”通辽市迎来多场接墒雨，带来充沛墒情。凭借天时地利的双重利好，当地大田春播按下“加速键”，近两千万亩玉米迎来播种高峰期。据了解，2025年通辽市玉米播种面积达2000万亩，较上年增加18万亩。图为农民驾驶北斗导航的拖拉机播种。

新华社发

中国中医科学院发布中医药大模型评测标准

新华社电 中国中医科学院近日在京召开中医药交叉学科和智能科学大会，发布中医药大模型评测标准《面向行业的大规模预训练模型技术和应用评估方法第12部分：中医药大模型》等多项成果。记者在会上了解到，这一标准首次构建了中医药领域大模型量化评估体系。

“中医药大模型将传统中医与现代科技相结合，可为临床、科研提供便利，但大模型研发应用中也可能存在模型训练测评体系不健全、应用场景适用范围不可知、模型临床应用效果评估难、模型运行稳定性难保障等问题和困难，亟需建立大模型评测技术与应用标准。”中国中医科学院中医基础理论研究所副所长赵宇平说。

根据这一标准，中医药大模型评估聚焦技术和应用能力两方面，标准主要覆盖场景丰富度、能力支持度、应用成熟度三大能力域，13个能力子域，30余个能力项。三大能力域主要关注中医

药大模型应用场景的覆盖广度、中医药大模型的全流程技术能力、中医药大模型在实际应用中的服务质量及效果。

据介绍，这一标准由中国信息通信研究院、中国中医科学院等14家单位共同编制，目前已为“大医金匮”“数智本草”等中医药大模型提供评测支持。

当天，大会还发布了中文医疗大模型评测体系及开放平台、中国中医科学院中医药智算平台、国家中医药古籍数字图书馆、中医药典籍元术语引擎与推理决策平台、中医智慧诊疗与健康管理平台系列产品等中医药智能化成果，并推出国际传统医学临床试验注册平台智能化升级版。

“以大模型为基础的深层次人工智能已在医学等许多行业发挥了巨大的创新作用。”中国中医科学院副院长杨洪军认为，中医药大模型有望为中医药研究及临床应用发展提供强大支撑，促进中医药数字化、自动化升级，引领健康产业高质量发展。