

## ■劳动时评

## 加快培育专业维修人才,推动新能源汽车行业行稳致远

□郭丽华

日报》)

在“双碳”目标引领下,我国新能源汽车产业在政策扶持和市场驱动下实现跨越式发展,3140万辆的保有量彰显着绿色出行的蓬勃生机。然而,当李先生们遭遇“400公里求技师”的困境时,暴露出售后服务体系建设与前端销售增速的结构性失衡。中国汽车维修行业协会数据显示,当前新能源汽车维修人才缺口达82.4万人。在扩大内需、促进消费成为经济工作重点的当下,解决“车多技工少”问题,不仅关乎消费者权益保障,更可能成为产业可持续发展的“阿喀琉斯之踵”,相关方面应充分认识到资源过度向前端销售倾斜、售后服务体系建设亟待加强的问题,加快培育高技能维修人才,推动新能源汽车行业行稳致远。

深入分析新能源汽车维修人才短缺的根源,主要存在三重因素。在技术迭代带来的挑战方面,新能源汽车的电池、电机、电控“三电系统”具有高度集成化特征,维修技术复杂度显著提升,据中国汽车维修行业协会数

据,新能源汽车故障诊断中约82%需要专业设备支持,其中电池系统诊断设备需求比例接近90%,这对维修人员提出了全新的技能要求。在人才培养体系方面,当前新能源汽车维修人才培养教育资源尚不足,根据中国汽车工程学会数据,全国1520所高职院校中,开设新能源汽车检测与维修专业的院校有412所,占比27%;实训设备配备不足,符合行业标准的实训平台单价较高,如高压实训设备购置费超过传统设备5倍;技术迭代较快提升课程更新压力,教育供给与产业需求的对接不够制约人才培养质量。在行业壁垒限制方面,主机厂的技术封闭性导致维修数据开放度不够,第三方机构难以获取完整维修手册,同时部分品牌的技术培训收费过高,抬高了维修人员从业门槛。

基于以上分析,解决新能源汽车维修人才短缺问题需建立“技术开源—教育革新—政策引导”的协同体系。首先,应构建开放共享的技术生态,制定《新能源汽车维修技术信息公开管理

办法》,明确技术开放的范围和标准;参照北京市OBD诊断数据强制开放政策,建立国家级新能源汽车维修数据平台;借鉴宁德时代时代的实践经验,其开放的电池健康度评估接口使第三方维修效率提升40%。其二,创新人才培养模式,在教育体系方面,推行“岗课赛证”融通培养模式,将岗位要求、课程内容、技能竞赛、资格认证有机结合,推动毕业生适岗时间缩短;在实训基地建设方面,规划建设国家级、区域级实训基地,配置智能诊断平台、电池拆解工作站等先进设备;在师资队伍建设方面,实施“双师型”教师培养计划,建立校企人员双向流动机制。其三,完善政策支持体系,将新能源维修工纳入紧缺职业目录,享受人才补贴政策,对培养机构给予设备购置补贴。

从实践看,某新能源头部企业在西北地区建设的“移动服务车+卫星店”网络,使其客户留存率提升至82%,印证了服务与销售的乘数效应。从更宏观视角看,新能源汽车售后服务蕴含着

巨大的就业潜力,按照国际通行标准,每千辆汽车需配备2.5名维修技师,若算上充电桩维护、电池回收等衍生岗位,整个服务体系可创造大批高质量就业机会,这种“促消费—稳就业—强产业”的良性循环,正是经济高质量发展的重要着力点。

当前,我国新能源汽车产业正从“政策驱动”转向“市场驱动”的新发展阶段。破解“修车难”问题,消除消费者后顾之忧,是释放绿色消费潜力的关键所在。这需要建立主机厂、电池企业、职业院校、政府部门“四方联动”机制,通过系统性解决方案,培育高技能维修人才队伍,推动形成与市场规模相匹配的维修服务能力,为产业高质量发展提供坚实支撑。当消费者不再为“修车难”困扰,当技术工人获得体面收入,当企业建立起全生命周期服务能力,新能源汽车产业才能真正实现从“量”到“质”的飞跃。唯有如此,绿色出行才能真正成为放心消费、舒心生活的代名词,为经济高质量发展注入持久动力。

我国新能源汽车产业正从“政策驱动”转向“市场驱动”的新发展阶段。破解“修车难”问题,消除消费者后顾之忧,是释放绿色消费潜力的关键所在。这需要建立主机厂、电池企业、职业院校、政府部门“四方联动”机制,通过系统性解决方案,培育高技能维修人才队伍,推动形成与市场规模相匹配的维修服务能力,为产业高质量发展提供坚实支撑。

我国新能源汽车保有量已突破3140万辆,专业维修人才短缺问题日益凸显。日前,河南新能源汽车车主李先生的车子出现了故障,然而家门口没有该品牌的售后中心,也找不到可以维修的汽修店,最终由厂家从400多公里外调派了一名维修师傅,才解决了问题。(5月9日《工人

## ■每日图评

## 防灾教育要多些沉浸体验

近日,宁波江北区应急管理局、江北区气象局、江北区农业农村局、市自然资源和规划局江北分局等多部门联合行动,将防灾减灾课堂搬进青少年绿色学校,开展了一场生动的主题宣传活动,为现场师生带来丰富实用的防灾减灾知识与技能培训,提升青少年应对灾害的能力。(5月10日《宁波日报》)

传统的防灾教育,多以理论讲解、图片展示、视频播放为主,形式相对单一。青少年往往处于被动接受知识的状态,难以真正将防灾知识内化于心、外化于行。此次江北区的活动,把防灾教育从传统课堂“搬”到沉浸式场景中,使青少年在真实的场景中感受灾害的威胁,学习应对

的方法,无疑大大增强了教育的吸引力和实效性。

沉浸体验式防灾教育,能极大地激发青少年的学习兴趣。当青少年身处模拟的灾害场景中,那种身临其境的感觉,会让他们更加主动地去关注、去学习防灾知识。这种由内而外产生的求知欲,远比外在的强制灌输效果要好得多。比如,在模拟地震场景中,青少年能真切感受到地面的晃动、建筑物的摇晃,从而更深刻地理解地震的危害,也更愿意去学习如何在地震中保护自己。

推广沉浸体验式的防灾教育,需要政府、学校和社会各界的共同努力。政府应加大对防灾教育的投入,建设更多的防灾教育基地和模拟演练设施;学校要



将沉浸体验式防灾教育纳入教学计划,定期组织学生进行演练;社会各界也应积极参与,为学生们提供更多的实践机会和资源。

防灾教育多些沉浸体验,是对传统教育模式的一次有益创

新。它能够让防灾知识更加深入人心,让青少年在面对灾害时更加从容自信。希望未来能有更多这样的活动,为我们的社会筑牢一道坚实的防灾减灾防线。

□王琦

## ■长话短说

## 老年科普技能挑战赛 多多益善

“用‘美团买药’查健胃消食片配送时间!”“用滴滴打车软件预约车辆,选择‘夜间保护’功能!”“使用‘浙里办’现场出示个人电子医保卡”……这些听起来像是年轻人的日常操作,成为宁波老年人的“考题”。(5月11日《宁波日报》)

老年科普技能挑战赛,赛的是老年人的智能手机应用技能,实质上是为了促进老年人更好地融入时代、实现自我价值。因此,老年科普技能挑战赛多多益善。

老年科普技能挑战赛设置了“豆包生活通”“反诈大考验”“健康守护小能手”“数字生活技能赛”等趣味关卡。掌握这些技能,意味着老年人能够更加便捷地购物、出行、就医。更为重要的是,挑战赛以团队形式开展,这更能激发老年人的兴趣。

帮助老年人跨越“数字鸿沟”,不仅需要组织培训,更要激发老年人的学习兴趣。从这个意义上说,老年科普技能挑战赛是一种极好的形式,而事实也证明了这一点。当老年人熟练使用各类数字产品,他们与年轻人便有了更多共同话题,交流也更加顺畅。这不仅增进了代际之间的情感,还营造出和谐包容的社会氛围。值得一提的是,老年科普技能挑战赛是推动社会文明进步的重要力量,它体现了社会对老年群体的尊重与关爱。在科技飞速发展的今天,理应要做到不让任何一位老年人在数字浪潮中掉队。

期待各地不断创新比赛形式与内容,让更多老年人参与其中,让每一位老年人都能在数字时代体会到晚年生活的乐趣。

□王军荣

## ■有感而发

## 直播间里“家人”成“韭菜”,得好好管!

当下,直播间购物已成为不少人的日常,但直播间里的“家人”,却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益,更动摇市场的诚信根基,破坏行业生态,亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边,名曰福利实则陷阱,消费者既交“情感税”又交“智商税”;营造“物美价廉”假象,看上去很美好,实则售假贩劣,买回去很糟糕;顶着“神医”名号售卖“神药”,夸大

产品功效,专门诓骗老年人,直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行花样繁多,网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监督管理总局的统计数据直观反映了问题的严重程度。2024年,全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件,同比增长19.3%。为促进行业规范健康发展,营造放心消费环境,整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要夯实直播电商平

台的主体责任,切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等,应进行严格的资质审查;利用技术手段,加强对直播内容的事先、事中审核监测,一旦违规,立即采取下架商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施;健全售后服务体系。商家和主播也要意识到,不论线下线上,不能下单前还把消费者当“家人”,下了单就当“韭菜”,只有实实在在卖好货、做好服务,才是长远之计。

破局之道,还在保持利剑高

悬。监管部门要进一步加大执法力度,依法严惩违法违规行为,要将屡错屡犯商家和主播列入黑名单。据悉,市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》,近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式,有效消除监管盲区,跨区域、跨部门信息共享和执法联动,形成监管合力。

诚以安身立业,信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信,直播经济才能真正成为促进消费的助推器。

据新华社