

破解电动自行车充电难题

天桥街道打造“10分钟便民充电圈”

□本报记者 陈曦 通讯员 石伟

“在高德地图搜索栏里打上‘天桥街道便民电动自行车充电桩’，可以搜索到天桥街道所有的充电桩，我现在一点都不担心电动车充电问题了。”在西城区天桥街道，外卖配送员尹师傅的充电焦虑已成为历史。

随着全市首个充电桩100%接入公共地图平台的创新实践，这座承载着历史文化底蕴的街道，正以数字化治理手段破解电动自行车充电难题，为超大城市基层治理提供了可复制的“天桥样本”。

智慧导航破解充电难

“天桥街道包括北部平房区、南部楼房区以及西部天桥演艺区，为了让有需求的居民群众第一时间找到充电桩，天桥街道平安建设办公室携手高德地图，通过实地走访、定点绘制等前期工作，完成了天桥地区充电桩100%接入公共地图平台，方便居民群众及时安全地为电动自行车充电。”天桥街道平安建设办公室相关负责人介绍，居民群众搜索“天桥街道便民电动自行车充电桩”，即可快速定位最近充电点，查询充电设施使用情况，导航前往充电。据介绍，此项搜索功能让骑行者在天桥地区平均寻找充电设施时间由10分钟缩短至1分钟。

此外，天桥街道公开24小时充电设备维修维护电话，旨在遏制安全事故，消除消防隐患，引导居民群众在充电的过程中发现问题随时拨打客服电话上报故障。



点位，提升维修维护工作效率，使地区设备故障发现率提升至89%，维修时效从36小时压缩至3.5小时。

降本增效破解充电贵

“每次充电费挺便宜的，对我们外卖配送员来说，给电动车充电的费用不是负担。”尹师傅说。

近年来，天桥街道大力推动电动自行车集中充电设施建设，构建“智慧导航+精准供给+全民共治”服务模式，共布设充电接口3590个，实现车桩比1:1.36，重点区域实现1:1全覆盖。作为“为民办实事清单”中的一项，天桥街道委托相关单位建设充电桩230个，充电桩接口2400余个。从根本上解决“寻桩难、充电贵”的问题，使居民

群众充电安全、安心、实惠。

相关负责人介绍，天桥街道在国家规定的“电费以居民用电费用为标准，服务费不超过电费”收费标准基础上，减免所有服务费，实现与普通充电设施相比充电费用全部半价。

未来，天桥街道将优先推进北部平房区充电设施的布局，有效填补老旧社区充电服务盲区，围绕充电设施布局优化，按照社区网格划分，以居住小区为基本单元，对现有充电设施服务占比进行全面、细致的梳理、分析，精准定位充电设施不足的区域，科学补充充电设施建设点位，满足居民日常充电需求。此外，天桥街道还将充电安全纳入该街道党群服务中心服务内容，通过社区戏剧、胡同巡讲等形式，提升居民安全充电意识。

通州首家园区性“一站式”劳动争议调解中心挂牌

□本报记者 张晶 通讯员 宫晶玉

今年以来，通州区人力资源和社会保障局积极推动新业态行业“一站式”劳动争议调解中心建设。近日，双益发国际文创园“一站式”劳动争议调解中心成立，成为通州区首家挂牌的园区“一站式”劳动争议调解中心。

双益发文创园作为台湖演艺小镇首家以打造演艺生态为核心的专业化区级文创园，是通州区首家市级文创园，园区内两处剧

场拥有商演资质。目前，该园区已入驻业态涵盖演艺团体、艺术家、演艺经纪、演艺人才孵化、舞美灯光设计制作、传媒等领域，涉及数十家文化类新业态用工单位。

记者了解到，此次依托党建服务中心、政务服务站打造的“一站式”调解中心，引导企业规范用工，职工依法维权，不出园区即可“一站式”办理。未来，将以该园区为载体，逐步实

现“十公里政务服务圈”服务园区企业，为周边企业、劳动者提供业务咨询、争议调处等服务。

下一步，通州区人力资源和社会保障局将继续发挥调解组织的基础性、前端性作用，建立健全行业、园区类、企业调解委员会，完善内部劳动争议协商解决机制，推进开展仲裁进园区的巡回庭审活动，充分发挥基层调解平台在处理劳动争议过程中的“前哨”作用。

2025南苑品质消费季启幕

□本报记者 曹立栋 通讯员 史莉

近日，以“潮聚南苑 悅享消费”为主题的丰台区南苑街道2025南苑品质消费季启动仪式在槐房万达广场举行。此次活动旨在通过商文旅（体）多元业态融合、消费场景创新，为市民群众带来丰富多彩的消费体验，打造一场“文创+餐饮+市集+互动体验”于一体的消费嘉年华。

本次消费季涵盖购物、餐饮、旅游、文化、娱乐、体育

等多个领域，通过举办各类促消费活动、主题展览、文化演出等，为市民群众提供全方位消费体验。

在购物方面，万达广场、大悦春风里纷纷推出打折、满减、赠品等优惠活动；餐饮企业也推出特色美食套餐、优惠券等；南苑森林湿地公园推出三大亮点、五个板块的活动；南苑街道图书馆推出每月一个主题的文化活动，致力于打造集阅读、学

《北京100地亲子趣游宝典》发布

□本报记者 任洁

“快乐家庭”亲子行动——2025年北京市家庭教育主题实践活动近日启动，现场发布《北京100地亲子趣游宝典》。

聚焦儿童身心健康提升，北京市妇联、市教委、首都文明办、市关心下一代工作委员会组织策划了2025年“快乐家庭”亲子行动项目，通过推出系列家庭教育主题实践活动，引导家长科学认识儿童成长规律，增强亲子间的沟通与情感连接，营造和谐的家庭氛围，高质量陪伴孩子健康快乐成长。

此次发布的宝典从博物馆、阅读空间、公园、文体四大板块入手，精选了100个北京特色亲子目的地，为广大家庭量身定制了一份“亲子出行指南”，鼓励家庭通过共同出行增进亲子关系。活动现场，学生代表表示，

“我想和爸爸妈妈一起去颐和园划船，吹着凉凉的风，感觉很舒服。”另一位小朋友则对798艺术区充满期待，希望能和父母一起拍很酷的照片。

除了亲子“共行”，“共读”也是父母陪伴孩子的重要方式。北京市妇联连续4年发布亲子阅读书单，今年继续邀请儿童心理学、教育学、出版等各领域专家精心挑选出20本主题童书，为家庭提供科学的阅读指导。

据了解，主办方将在5—6月的家风家教主题宣传月期间集中举办5次“周末家庭日”示范活动，通过“一起看”儿童心理剧、“一起游”中轴线、“一起玩”亲子运动会、“一起做”农耕劳作、“一起传”非遗技艺，带领家长和孩子们共行、共读、共成长。



阅读筑梦 社区同心

近日，“阅读筑梦·社区同心”公益嘉年华活动在昌平区白浮村社区广场开展，活动中，北京市协作者社会工作发展中心志愿者和北京市昌平区雨竹学校的师生家长一起开展阅读推广服务。

本报记者 边磊 摄影报道

·广告·

丰台聚焦二维码应用 赋能企业数字化转型

近日，全球二维码迁移(GM2D)北京市首场全链条推进培训会在丰台区召开。丰台区市场监管局邀请专家，聚焦企业合规经营、技术升级、效率提升等核心需求，通过“政策解读+案例剖析+互动交流”模式，为区域内100余家生产企业、供应商及商超提供“零距离”服务，助力企业抢占数字经济先机。

中国物品编码中心专家围绕全球二维码迁移计划，为企业解读转型机遇。二维码技术拥有更大的数据容量，可实现临保产品预警管理、包装扩展，也可承载生产批次、质检报告、物流信息等数据，助力企业数字化转型，企业需提前布局。

针对企业常见的条码违规风险，北京市标准化研究院专家从商品条码的编码规则、注册续展流程，到在实际生产销

售过程中的正确标注与维护，结合大量实际案例，让参会人员深刻认识到合规使用商品条码的重要性，避免因条码使用不当引发的法律风险和市场流通阻碍。

培训设置“企业痛点直通车”环节，专家团队针对高频问题现场支招。丰台区市场监管局同步推出两项惠企举措，通过定期培训和“一对一”帮扶机制，为企业提供商品条码合规使用等服务。

此次培训，既是落实国家战略的务实举措，更是推动区域内企业抢占数字化高地的关键一步。后续，丰台区市场监管局将持续关注商品条码领域的发展，加强对企业的指导与服务，提高商品条码的标准化水平，为区域经济高质量发展营造良好的市场环境。

(吴美静 柳卿)