

■劳动时评

扎实做好高校毕业生就业工作

□苏平

息100万条以上。(5月5日《辽宁日报》)

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,高校毕业生等青年就业创业工作关系到千家万户。今年的《政府工作报告》提出,“优化就业创业服务,拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道”。前不久,中办、国办两厅印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》提出,“经过3至5年持续努力,基本建立覆盖全员、功能完备、保障有力的服务体系,为促进高校毕业生高质量充分就业提供坚实保障”。各地要抓好就业这个最大的民生,全方位促进高校毕业生成长成才、顺利就业,为强国建设提供更有力的人才支撑。

高校毕业生就业工作关乎民生福祉、社会稳定,做好高校毕

业生等青年就业工作是稳就业的重中之重。各地各部门和高校必须把促进高校毕业生等青年就业摆在更加突出位置,把就业当作民生头等大事来抓,促进高校毕业生高质量充分就业,实现多渠道、多元化就业创业,为稳就业奠定坚实基础,为高质量发展贡献澎湃人才力量。

全力促进高校毕业生高质量充分就业。要全面落实就业优先政策,抓实有关稳就业政策措施,围绕毕业生求职就业中的重点难点问题,深入开展就业服务。大力开拓市场化就业渠道,完善财政补贴、税收优惠、金融支持、社会保障等政策支持体系,兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策,激发企业用人积极性。要实施好利用好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“城乡

社区专项计划”等基层项目,拓宽毕业生服务基层的渠道,引导毕业生到基层和人民中去建功立业。不断推进公共就业服务进校园、强化就业信息的精准推送,加大异地求职服务力度,为异地求职的高校毕业生等青年提供政策解读、职业指导、招聘信息等“一站式”服务,助力高校毕业生顺利就业、尽早就业、高质量就业。

提升人才供需适配度。供需匹配是高校毕业生就业的关键。高校应积极适应时代需要,推动形成就业、招生计划与人才培养的联动机制,深化校企合作,“把专业办在产业链上”,完善人才培养与社会经济发展需要的适配机制,开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位,更好实现人岗相适、用人所长、人尽其才。

要强化大学生生涯发展与就业指导课程建设,提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务等暖心举措,全力提升毕业生就业能力。要深入细致做好就业创业指导服务,引导高校毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观,到祖国最需要的地方去绽放青春。

高校毕业生就业事关民生福祉、国家未来。毕业季即将来临,政府、高校、企业和社会各方要协同发力,构建高校毕业生高质量就业服务体系,以实施就业优先战略为引领,以实现高质量充分就业为目标,加大政策支持和工作力度,扎实做好高校毕业生等青年就业工作,让每一位高校毕业生在广阔的社会舞台上找到施展才华的空间,为实现经济社会高质量发展贡献更多青春力量。

■每日图评

“快递友好社区”精准对接快递员需求

推开食堂大门,快递员鲁兆点了米粉肉、青菜等,买单后来到“暖新专座”用餐。他说:“食堂很实惠,我们快递小哥用餐还可以打八折。更重要的是,现在就在附近小区里吃,节约了很多时间。”(5月4日《人民日报》)

据报道,安徽省合肥市庐阳区按需施策,建设“快递友好社区”,辖区内的79个食堂推出“暖新”就餐服务,新就业形态劳动者可以享受就餐折扣等服务;233个党群服务站等场所向

新就业形态劳动者群体开放,提供手机充电、休息空间,实实在在地解决快递员停车、就餐、车辆检修、午休等难题。

快递员每天走街串巷,常常面临停车难、充电难、就餐难、休息难等问题。笔者以为,合肥市庐阳区建设“快递友好社区”的做法,不仅围绕通行、健康、就餐等快递员关心的问题,通过挖掘潜力,整合资源,有效地解决了快递员的所需所盼所求,为他们排了忧解了难,而且从细节入手,通过打造“十大友好”场



景,提供全方位的暖心服务,实现社区服务与快递员需求的无缝衔接,既提高了服务的精准度和

满意度,又进一步增强了快递员的获得感、幸福感、安全感。

□费伟华

■网评锐语

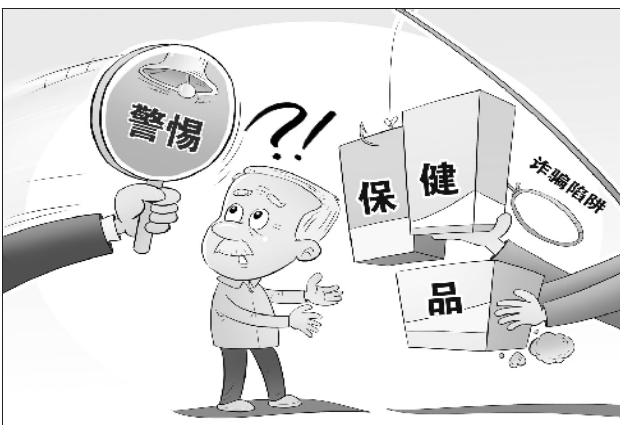
假日经济“热”起来 带动消费“火”起来

向秋:今年“五一”假期,各地餐饮、购物、文旅等消费市场再度开启“人山人海”模式,人们出游意愿强烈、消费热情高涨,折射出了假日经济市场的广阔空间。全国各地通过创新玩法、提升服务、加强供给,推动假日经济“热”起来,带动消费“火”起来。各地要精准把握消费需求变化,不断创新供给模式,政策层面积极助力,让假日经济红利惠及更广泛群体,为经济增长注入更强动力。

“无障碍一日游” 彰显城市温度

王琦:据媒体报道,近期,杭州市文广旅游局会同杭州市无障碍办组织城区无障碍办、文广旅体局、杭州市风景名胜区管委会、杭州市旅游景区协会等加强了对景区无障碍旅游线路建设,精心培育了5条无障碍一日游旅游线路。“无障碍一日游”彰显出城市温度与文明高度。“无障碍一日游”就像一面镜子,映照出城市的文明底色,当城市以爱之名,关注特殊群体的需求,用实际行动为他们提供便利和尊重时,这座城市就会充满温暖和力量。

■世象漫说



警惕诈骗陷阱

市场监管总局和中国消费者协会近日联合发布防范“保健品”诈骗老年人消费提示,提醒老年消费者增强风险防范意识,远离诈骗陷阱。当前,一些不法经营者炒作“保健品”概念,通过低价旅游、免费讲座、免费鸡蛋以及“包治百病”等形式,设置套路与陷阱,对产品作虚假或引人误解的宣传,诱导老年人消费。(5月4日 新华网)

□王琪

■有感而发

“智匠工程”助力劳动者提升技能

“拿到‘智比武’燃气具维修第一名,我很高兴。感谢集团公司搭建‘智匠工程’平台,让我们基层员工有了脱颖而出,站上荣耀舞台的机会。”4月27日,站在第三届新奥集团智匠工程“智匠之夜”颁奖典礼舞台中央,收获奖杯和掌声的河北廊坊新奥燃气有限公司服务四站职工黄海涛说道。(5月6日《河北工人报》)

据报道,此次新奥集团与河北廊坊市人社局合作,132名在比武中表现优异的选手,获得相

关国家职业技能等级证书。为加速高素质技能人才队伍建设,该集团着力实施“智匠工程”,通过探索“智能+工匠”融合培养新模式,培养知识型、技能型、创新型、自驱型产业工人队伍。

在实施人才强企战略中,新奥集团通过练兵比武、评选表彰、颁发职业等级证书等措施,为职工搭建了提升技能、创新创造、成长成才的舞台,同时也营造了劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的浓厚氛围。相信在多项政策的大力支持下,定能充分激发

职工干事创业的热情,促进企业职业标准化技能水平提升,助力企业实现高质量发展。

人才是企业发展的核心和根本。随着社会快速发展,各种高科技、新技术、智能化手段已广泛运用到生产经营管理的各个环节,劳动者只有不断加强学习,提升技能,才能适应岗位和社会发展要求。因此,各地要通过各种措施,大力实施创新驱动战略,不断提升职工专业技能和综合素质。

□赵杰昌

■长话短说

“暖新礼包” 温暖人心

日前,天津市东丽区总工会组织开展“暖新礼包”送关怀活动,为新入会的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者送上定制版“暖新礼包”,解决他们的“急难愁盼”,让新就业形态劳动者深切感受到工会组织的温暖。(5月5日《天津工人报》)

据报道,活动前期,天津市东丽区总工会通过深入调研,精准捕捉货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体的高频需求,最终选定大容量充电宝、保温杯、防护手套等实用物品组成礼包。

为新就业形态劳动者送上定制版“暖新礼包”,充分体现了工会组织的关爱,让新就业形态劳动者不仅暖在“身上”,而且暖在“心里”。

笔者认为,给新就业形态劳动者送礼包,一要“准”。像东丽区总工会一样,提前了解职工需求,知道他们最想要什么,然后送出“定制版礼包”。二要“恒”。要将送“暖新礼包”工作制度化、常态化,而不仅仅停留在吸引新加入工会的“当口”。我们更要牢记,“最大的暖新礼包”是要从各方面关心新就业形态劳动者,切实维护他们的合法权益,及时解决他们日常生活和工作中遇到的困难。

为了城市运转的高效,为了市民生活的便捷,快递员等新就业形态劳动者每天辛勤工作。他们值得尊敬,也需要关爱。希望工会组织和社会各界给予这个群体更多关爱,为他们送上更多“暖新礼包”,让温暖与他们一路相伴。

□方靥