

“五一”期间北京市属公园接待游客332万人次

天坛公园、颐和园、北京动物园游客量排名前三

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,据北京市公园管理中心消息,“五一”假期,市属公园及中国园林博物馆共接待游客332万人次,游客量排名前三的是天坛公园80.45万人次、颐和园78.07万人次、北京动物园32.23万人次。

5月1日至4日,颐和园、天坛公园日游客接待量都在10万人以上。香山公园千余株花毛茛打造“春光·织”主题花境,国家植物园(北园)猬实花夹道盛放形成粉色花廊,陶然亭公园、中山公园迎来参与红色文化打卡院校团体,动物园、园博馆的绿色科普研学活动充满自然趣味,北海公园、紫竹

院公园、玉渊潭公园各式游船随波荡漾……公园赏花游、亲子游、科普游等场景逐步升温,满足了市民游客假日游园需求。公园市集助力游园消费热情,市公园管理中心在景山公园首次推出“公园礼物”文创市集,汇集市属公园300余款文创精品,为游客提供“一站式”文化消费体验。

“五一”期间,紫竹院公园以其独特的江南园林风韵与丰富的文化科普活动,吸引了众多游客入园,游客可深入体验园林文化。据悉,节日过后,精品文化展览不断,市民游客可漫步于园内竹林小径,打卡北京“公园治愈指南”中的友贤山馆,享受都

市中独有的清净雅致。

假期中,百望山森林公园处处林深景幽、鸟语花香,市民游园体验感倍增。“百望山森林公园猛禽生态展”以多媒体呈现方式,展出上百张高清猛禽图片,人气高涨,实物标本、科普讲解、互动体验等形式吸引众多亲子家庭前来观展。初夏到来,百望山森林公园将更加生机勃发,游园舒适度高。推荐公园6号路的森林体验平台,密林深处可静享阅读冥想、太极瑜伽等活动。另外,藏在友谊亭处红叶林内的历代名家碑林、2号路的桃花源景区以及古树园都是可深度感受山林野趣、夏日清凉的绝佳之处。

相关新闻

北京市属公园首个AI数字人客服上线

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,记者获悉,北京市公园管理中心推进智慧公园建设和文旅数字化战略,把颐和园作为“创新试验田”,上线了市属公园首个AI数字人智慧客服,年咨询量已经突破34万次,为游客提供可感知、有温度的服务。

“带着老人孩子,主要景点都想玩到,怎么走?”节日期间,在颐和园东宫门游客服务中心的3D触屏交互一体机前,来自上海的游客李女士正与一位身着职业装的“数字人客服”对话。3D客服“小颐”不到1秒,就根据李女士的家庭出游需求,生成了一份定制行程单,沿途既有通行坡道连接的主要景点游线,还包含了昆明湖游船的航线。

为满足国内外游客多元化的服务需求,颐和园AI数字人智慧客服系统,深度融入“双语交互模式”,中英文无缝切换,深度贯穿游客“游前一游中一游后”的全周期,开启“一机在手,颐和园我有”的畅游模式。游后,系统会结合游客反馈用大数据生成服务报告,给景区



优化提供超靠谱的数据支持,让景区服务越来越有针对性。

北京市公园管理中心科技处相关负责人介绍:“接下来,我们要加速大模型、机器人等前沿

技术在市属公园的‘落地生根’,推动‘AI+文旅’场景从智慧咨询服务向景点讲解、遗产保护领域赋能发展。”

周美玉 摄

北京出台推动演艺高质量发展10条举措

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市文化和旅游局印发《北京市推动演艺高质量发展支持办法》(以下简称《支持办法》),推出10条举措,支持大型营业性演出活动、演艺新空间、精品演出、演艺企业4类方向,落实北京市“演艺之都”建设要求,深化文商旅融合联动,吸引和扩大“演艺+”消费。

《支持办法》提到,对主办单位在京举办的大型演唱会、音乐节等大型营业性演出活动,单个项目全年累计售票总人数达到2万人次,分梯次予以最高300万元支持;其中对将北京作为全国唯一一站、在京首演和巡演首站落地北京的项目,支持金额适当

上浮。对全年累计售票总人数超过20万人次,且境外观众比例超过10%的项目,予以500万元支持。对体现融合性、创新性、示范性,具有良好的社会和经济效益的演艺新空间项目,经综合评定,择优予以最高100万元支持。鼓励高品质剧目多演常演,对于演出场次多、观众吸引力强的精品演出,经综合评定,择优予以最高50万元支持。支持优秀剧目在京驻场演出。对取得良好社会效益、效益突出的驻演剧目,择优予以最高100万元支持。对年度营收2000万元(含)以上,行业引领作用突出,业务专业性高,提供代表性的演艺内容、产品或服务的演艺企业,经综合评

定,择优予以最高100万元支持。《支持办法》聚焦演艺新空间的培育与拓展,鼓励商业综合体、剧场影院、园区街区、公园景区、文化文物单位等活化空间利用,发展体验式、互动式、沉浸式演艺项目,加强多业态深度融合。鼓励以大型营业性演出活动、精品演出、演艺新空间为“流量入口”,通过演艺产业链拓展、消费新场景构建、文旅新业态培育,助力各类演艺场所周边商圈、景区、园区等形成文化演艺消费动线,串联城市多元消费场景。

据悉,北京市文化和旅游局将于近期开展项目征集工作,推动首都演艺高质量发展。

北京公共法律服务专项行动月活动启动

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市司法局发布2025年“北京服务·法润京华”公共法律服务专项行动月活动部署。此次行动将构建法润校园+城市蜂鸟+榄枝计划三位一体矩阵,覆盖青年就业、新业态保障、涉外法治三大攻坚领域,形成市区联动、政企协同的31家单位工作矩阵,推出17项市级示范活动和44项区级特色项目。

北京市司法局相关负责人表示,北京将抢抓高校毕业生离校前关键期,在中国政法大学举办法律服务行业人才招聘会。组织40余家知名法律服务机构开展工作岗位和实习岗位面试,并提供法律咨询及公证服务。同步开展法律职业发展专场宣讲会,由资深律师、公证员、仲裁员围绕法律职业规划、执业技能提升等主题开展实务经验分享。联合良乡大学城管委会、北京工商大学,通过设立法律援助工作站与实训平台

双载体,形成“实务教学-岗位实训-职业认证”全周期育才链条。

聚焦新就业形态劳动者权益保护,北京市司法局将于5月中旬举办新就业形态劳动者群体法治保障发布会,联合市市场监管局、市总工会发布新就业形态权益保护政策;北京市法律援助基金会设立“城市蜂鸟”公益项目,公布服务专线,建立志愿者队伍,为符合条件的网约配送从业人员提供交通事故法律服务,提供诉讼代理补贴,并捐赠劳保用品。16个区司法局对“法律明白人”、人民调解员开展新就业形态劳动者群体专题培训。

聚焦提升首都涉外法律服务水平,北京市司法局将于5月上旬举办“北京国际仲裁之夜”暨国际商事仲裁中心(北京)启用展示活动,全面展示国际商事仲裁中心(北京)建设成果,巩固扩大仲裁国际交往成效,提升北京仲裁的显示度、影响力。

地铁11号线二期拟设14座车站

本报讯 (记者 周美玉) 北京市基础设施投资有限公司官网对《北京轨道交通11号线二期线路一体化规划方案》近日开始公示。11号线二期在一期工程基础上向东延伸,途经石景山、丰台、海淀、西城四个行政区,共设14座车站,其中,将在北京西站、丽泽商务区等地设置5座换乘站。

北京轨道交通11号线二期,是国家发展和改革委员会批复的本市轨道交通第三期建设规划项目之一,是既有11号线一期工程向东的延伸线,途经石景山、丰台、海淀、西城四个行政区。项目的建设,可改善沿线地区对外出行条件,提供快速、大容量、公交通化的轨道交通服务。

11号线二期西起一期终点新首钢站(不含),东至丽泽商务区站,途经新首钢高端产业综合服务区南区、北京西站、丽泽金融商务区等城市重要功能节点。线路主要沿规划二型材南路、人民渠

路、莲石东路、鲁谷大街、吴家村路、大成路、莲花池西路、马连道路等道路敷设,全长约18.3公里,均为地下线,共设14座车站。在石景山区设置车辆基地1座,位于新首钢高端产业综合服务区南区内,占地约33.8公顷。

11号线二期规划方案示意图显示,该线的14座车站自西向东分别为型材、锅炉厂南路、衙门口西、体育场南街、衙门口东、鲁谷大街、吴家村、小瓦窑、青塔、万丰路、莲花桥、北京西站、马连道、丽泽商务区。其中,体育场南街、衙门口东、莲花桥、北京西站、丽泽商务区5站为换乘车站。

11号线二期将与一期贯通运行,技术标准保持一致。从规划原则上讲,11号线二期工程注重线路与沿线地区城市功能的协同发展和站城融合,支撑城市空间结构优化。同时,强化轨道与综合交通系统的衔接整合,提升地区交通服务水平。

300多个机器人大厨“上岗”智能餐饮点

本报讯 (记者 周美玉) 近日,记者从市市场监管局了解到,截至目前,全市已有48家企业获得利用自动设备进行食品制售活动的食品经营许可,在全市形成300多个智能餐饮点位,串联起“边玩边吃边体验”的消费链条。

2024年7月11日,北京市发出全国首张热食类餐饮机器人许可证。截至目前,全市已有48家企业获得利用自动设备进行食品制售活动的食品经营许可,设备布设在公园、图书馆、学校、商场等300余个点位。“机器人餐饮服务”的快速发展,改变着文旅餐饮消费格局。对游客而言,

景区内智能餐饮设备出品稳定、价格亲民,不仅解决了“美食难觅”的痛点,还因其科技感十足的外观成为拍照打卡的热门元素。对商家来说,一台智能餐饮设备可替代3名厨师,实现24小时无间断营业,大幅降低人力成本、提升经营效率。

为保障智能餐饮设备安全规范运行,市场监管部门为每台智能设备建立专属“身份证”,对制作环境、加工流程等进行严格审批。对机器人大厨制作的食品,从原料配送、加工环境、操作过程到成品检测,均通过权威食品检验机构的食品安全效果验证评价。

(上接第1版)

假日期间,1900余场活动为市民游客编织了文旅盛宴。奥森公园“网球奇妙夜”创新夜间融合消费场景,前门大街“大美中轴”世界遗产夜游展现千年古都魅力,首钢园“高炉艺术节”、北京展览馆“如是莫高”数字艺术展带来全新沉浸体验。顺义区

“郁金香文化节”、温榆河公园“油菜花季”擦亮春字招牌,延庆区“超级草莓音乐节”、昌平区“元气森林音乐节”全息舞台与跨界音效打造假日视听盛宴。据银联商务数据,“五一”假期,本市旅游售票类、文化娱乐类消费金额同比增长9.7%、4.9%。