



北京工会App 劳动午报微信

2025年5月6日星期二
乙巳年四月初九
国内统一连续出版物号
CN11-0221
邮发代号：1-376
第8823期
今日12版

标题新闻：□“五一”迎跨境客流高峰 入境体验持续升级

“五一”假期北京重点商圈客流量3882.6万人次

本报讯（记者 周美玉）“五一”假期，北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额53.4亿元。全市60个重点商圈客流量3882.6万人次，同比增长8.3%。

北京持续发力“以旧换新+离境退税”政策，精准释放消费潜力。“五一”假期，绿色焕新补贴叠加企业折扣让利带动

家电商品销售量8.4万台，日均销售量较节前增长40%。假期前4日，北京62家离境退税商店实现销售额1149.5万元，同比增长89.1%；退税额达126.4万元。

假日期间，市区多部门围绕“京彩四季”主题推出千余项活动。其中，东城区五大商圈联动打造特色消费场景，丰台区“五一潮乐购”涵盖时尚、零售、汽车多领域

引领潮流，石景山区围绕工业遗迹打造文商旅联动消费新范式。“五一”假期，重点监测的百货大楼、汉光百货销售额同比分别增长38.6%、14%。

各种新项目新载体丰富供给，带动商圈人气跃升。其中，中关村商圈ART PARK大融城假期启幕，“公园式商业中心”吸引客流15.9万人；京东MALL旗舰店

户大红门商圈，家电、家居、运动多元业态开启绿色消费体验，假期以来客流量超4万人次。据手机信令数据，“五一”假期，重点监测的万德福商圈、前门大栅栏商圈、万柳商圈客流量同比分别增长95.3%、84%、78.3%。此外，国际金价持续回落带动购金需求增长，菜百、中国黄金销售额同比分别增长1.2倍、96.7%。（下转第4版）

立夏已至 万物繁茂

昨日“立夏”，是告别春天、迎来夏日的转折点，标示万物进入生长旺季的一个重要节气。人们可换上轻便的衣裳，走进暖融融的初夏，感受旺盛生长的草木。图为昨日，烟袋斜街人流如织，熙熙攘攘的景象。

本报记者 曹立栋 摄影报道



“五一”国际劳动节期间北京市总工会慰问一线劳动者

详见第3版

■劳动时评

“五一”假期用“我们在岗”展现劳动之美

详见第2版

“五一”期间北京市属公园接待游客332万人次

天坛公园、颐和园、北京动物园游客量排名前三

详见第4版

■本期关注

光荣属于劳动者，幸福属于奋斗者。在这个以“劳动”命名的节日里，当大多数人享受假期的闲暇时，仍有无数劳动者坚守在工作岗位。这些平凡岗位上的坚守者，用双手编织着城市的温暖，用汗水诠释着劳动的价值。正是千千万万个这样的坚守，让我们的城市始终保持着蓬勃的生机与活力。连日来，本报记者深入城市各个角落，用笔触记录下这些最美劳动者的身影，聆听他们的故事，感受这份朴实无华的奉献精神，记录他们用坚守诠释责任、用奉献彰显担当的劳动之美。

用坚守岗位诠释职业担当

详见第6、7版

今日天气



天空状况：多云转晴
风向：北转南风
风力：2、3级
最低气温：11℃ 最高气温：22℃

今日限行 尾号：2和7

明日限行 尾号：3和8

本报法律顾问：常卫东