



喷泉广场的“北京绢人唐娃娃主题展”首次亮相书市



家长和孩子在书市体验传拓团扇

书香京城 悅读春天

□本报记者 盛丽/文 曹立栋/摄



AI机器人互动，给读者带来新体验



在“旧书新知”专区，读者现场淘书



2025(春季)北京书市成为年轻态、文艺范儿、惠民性兼备的文化盛宴

随着2025北京书市的火热开幕，朝阳公园内人头攒动。游走在今年的书市中，丰富的展区设置给读者带来畅快淋漓的挑选体验。主题出版物展区、出版精品展销区、儿童精品阅读区、特价书展销区、实体书店街区等亮点纷呈，特色鲜明。

在本届书市里，人们不仅能够从书籍中汲取精神食粮，还能从丰富的展览中获得文化营养。“文韵旧藏——旧书里的文学经典”专题展吸引不少读者驻足。展览聚焦文学题材，挖掘旧书里的文学经典作品，为读者呈现诗词、散文、小说、戏剧等80种文学旧书的初版本或经典版本。

“快看，这个机器人在跳舞。”一个萌萌的机器人正跟随音乐舞动身躯，其憨态可掬的样子引来不少读者拍照留影。不远处的动漫电竞区前，身穿古装的舞者展示着古韵风情，吸引年轻人前来打卡欣赏。年轻化、时尚化是本届书市的一大特色。据了解，今年书市将图书与潮流、科技有机融合，引入AI机器人等，增加了众多年轻新潮元素。

除了看书、买书，今年书市还通过各地文旅跨界融合的方法，让“阅读+”生态圈多元扩容。在京津冀文旅融合专区中，读者可以了解三地文化与旅游资源，这里还场景化展示了各地优秀出版物和当地文旅特色产品。此外，精美的非遗产品让读者惊呼传统技艺“真绝了”。

50余万种新书好书、近200家知名出版社携精品出版物集结、首次打造京津冀文旅融合专区……在这个鲜花盛开的季节，众多读者在书市中感受着书香京城的魅力，享受着悦读春天的乐趣。