

缤纷业态引客来

——山东多措并举推动文旅产业高质量发展观察

近日，2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州举办。近年来，山东立足文旅资源优势，推动文娱和旅游深度融合、生态旅游可持续发展、入境游便利化升级。从黄海之滨到泰山之巅，从孔孟故里到黄河湿地，“好客山东”张开怀抱迎接世界宾客。

“文娱+”激活旅游消费新场景

夜幕下的山东德州乐陵影视城，古色古香的街巷飘来传统小吃的香气，道路两旁的古装“小二”叫卖着热气腾腾的包子，河岸边的箜篌表演空灵悠扬，河中小舟悠悠漂荡……游客仿佛穿越千年，感受长安的唐风绮梦。

作为多部影视作品的取景地，乐陵影视城成为“跟着电影去旅游”的打卡胜地。数据显示，2024年乐陵旅游人数达150万人次，同比增长42.32%，2025年春节假期旅游收入超9000万元，“文娱+旅游”的乘数效应加速释放。

近年来，山东加快培育文旅新型消费业态，文旅市场持续火爆，综合带动能力不断增强。记者从山东省文化和旅游厅获悉，去年山东全省接待游客约9亿人次，旅游收入首次突破万亿元，文旅及相关产业增加值占GDP比重达6.7%。

本届山东旅发大会上，18个重点文旅项目签约。其中，泉城名士坊-如梦令演艺综合体项目将打造如梦令宋词主题演艺乐园；菏泽临境山海经VR沉浸全感剧场项目，以《山海经》为蓝本打造互动体验……演艺活动持续丰富，有望为游客带来更

多新奇体验，为旅游产业增添新动能。

生态旅游持续展现“绿色”吸引力

春节前夕，壮观的“鸟浪”出现在东营市黄河入海口上空。“鸟浪”以花脸鸭为主，数量最多时达15万只，吸引了全国各地的观鸟爱好者。

“观鸟热”拉动餐饮、住宿、交通等消费。东营市旅游发展促进中心相关负责人介绍，2024年，东营全市游客接待量与旅游总收入创下新高，文化、体育和娱乐业增加值增速达14.7%。

在山东，绿水青山的文旅带动力不断放大，成为吸引游客的流量密码。

在菏泽市巨野县核桃园镇，碧绿的水库宛如明镜，岸边淡紫色的泡桐花开得正旺。“过去这里是一片采石矿坑，大家路过都要捂着鼻子走。”村民王允合告诉记者。经过数年修复，1.8万亩废弃矿坑、坡地渐渐恢复了良好生态。王允合将他的老房子改造成农家乐，旺季每天要接待四十桌客人。

数据显示，目前山东已累计建成国家级生态文明建设示范区32个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地11个，数量均居全国前列。

“好客山东”迎接世界宾客

3月1日，“欧罗巴2”号邮轮搭载着约500名外籍游客，缓缓驶入青岛国际邮轮母港，正式拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕。在启动仪式上，胶东大鼓、螳螂拳等非物质文化遗产代表性项目表演吸引外籍游客驻足欣赏。

据悉，今年青岛国际邮轮母港预计接待邮轮超40个航次，全年出入境旅客量有望创历史新高。

青岛邮轮旅游蓬勃发展，折射出“好客山东”对国际游客的吸引力显著提升。数据显示，今年一季度山东全省接待入境游客28.3万人次，同比增长80.9%。

在这背后，是山东推动入境旅游高质量发展的系列举措。山东统筹各市制定全省入境旅游营销推广计划，通过组织线下推介活动、邀请旅行商、外国网红考察踩线、策划30多条核心入境线路。今年以来，东南亚“百团万人游山东”赏花期启动，“周五下班去山东”受到韩国游客欢迎，新的入境旅游热潮正在涌动。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍，山东将持续优化入境旅游服务，争取每年开通8条国际航线、运营30艘次国际邮轮、保障入境游客1小时通关，以更好服务打通入境旅游堵点。

据新华社



河北省第二届职业技能大赛开赛

近日，河北省第二届职业技能大赛在邯郸市职教城开赛。本届大赛围绕运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术等板块，涵盖了世界技能大赛、全国职业技能大赛精选以及河北省特色项目三大类别，吸引1200余名选手参赛。本届大赛同步举办技能成果展示、绝技绝活展演、技能人才就业招聘会等多个活动。图为选手在“砌筑”项目比赛中。

新华社发

全国“青年驿站”将建立清单定期共享机制

本报讯（记者 任洁）针对当前毕业生跨地区求职增加、出行住宿成本高等问题，教育部、共青团中央近日联合印发通知，为高校毕业生跨地区求职提供住宿优惠及便利服务。

《通知》指出，为毕业生提供全国“青年驿站”动态信息，建立全国“青年驿站”清单定期共享机制，在国家大学生就业服务平台（<https://www.ncss.cn>）、团属网络新媒体平台等开设专栏，整合共享相关信息，指导高校将驿站政策纳入毕业生就业服务包，定向推送“青年驿站”最新动态，让高校毕业生充分知晓信息、用好政策。

各地教育行政部门和团委要密切协作，加强校企地协同联动，积极探索为入住“青年驿站”的求职高校毕业生提供岗位推荐、供需对接、政策解读，有条件的地方可提供简历AI人工智能问诊、面试技巧培训、线上职业规划、求职经验交流分享等就业服务。

《通知》要求，各地团委要

积极协调当地政府及有关部门，探索有序扩大“青年驿站”覆盖范围，按照“毕业生在哪里求职，站点就建在哪里”的原则，多渠道筹措房源，科学增设站点，优先覆盖大学城、产业园区、交通枢纽等高校毕业生集聚区域。鼓励各地“青年驿站”因地制宜进一步完善硬件设施，简化申请流程，降低入住成本，优化便利服务，切实降低高校毕业生求职成本，延长免费入住天数或实行租金折扣、阶梯式减免，优化简历打印、正装租赁、生活用品配备、免费公交出行等便利服务。

共青团中央初步统计，“青年驿站”作为旨在解决青年求职就业住房需求而开展的公益服务项目，目前已覆盖全国200个城市，规模达2600余家，符合条件的青年可申请享受不少于3天的免费住宿。跨地区求职高校毕业生可在国家大学生就业服务平台、团属网络新媒体平台等查询“青年驿站”申请渠道及相关政策信息。

德企看好中国经济“引擎”作用

近日，36家在华德企联合向即将上任的德国新政府提交一份建议书，指出“德国要在经济上保持重要地位，需对中国加大投入，而非减少”。建议书还警告“去风险化悖论”，强调“风险管理不能简化为缩减对华业务”，更不能将技术竞争简单理解为零和博弈。特别是在电池技术、自动驾驶、空中出租车、人形机器人等未来产业中，中国展现出强劲的引领势头。

德国企业界认为，与中国伙伴开展研发合作对于深入了解中国市场、保持技术领先具有重要意义。许多德企在中国的营收占比超过三分之一，部分企业的创新活动已深度本地化。在电动出行、智能制造与数字经济等新兴领域，中国不仅是巨大的消费市场，还是技术共创的关键伙伴。中国德国商会华北及东北地区执行董事奥利弗·厄姆斯指出：“将中国视为‘系统性对手’的政治立场，正在与在华德企的现实脱节。”他强调，中国市场对于德企全球竞争力至关重要，德国新政府应为企业提供更加清晰稳定的政策支持，进一步推动对华合作。

近年来，中国持续优化营商

环境、扩大市场准入，进一步增强了德企在华发展的可预期性与确定性。德国“中国平台”网站援引美国荣鼎咨询公司发布的数据显示，2024年德企在华新增投资57亿欧元，较上年增长25%。来自中国德国商会的商业信心调查显示，92%的会员企业希望继续留在中国市场。

在复杂的地缘经济环境中，德国企业界基于现实做出理性抉择。今年3月，在中国发展高层论坛年会上，梅赛德斯-奔驰、宝马、博世、德意志银行等德国企业高管纷纷表达加码中国市场的意愿。博世集团董事会主席斯特凡·哈通表示：“中国不仅是销售增长点，更是研发与变革的核心驱动力。正因如此，我们始终坚定扎根中国，并不断拓展本土业务和布局。”

愈发严峻的外部环境正在强化德企扩大对华合作的意愿。德国联邦统计局数据显示，德国2024年出口总额较2023年下降1.2%。与此同时，美国的关税政策正加速破坏全球自由贸易体系。在此背景下，德国新一届政府在联合执政协议中明确表示：“寻求与中国开展符合德国与欧洲利益的合作，尤其在应对全球

性挑战方面。”协议指出，贸易保护主义正损害全球经济稳定与秩序。

在美国关税政策持续施压的背景下，中德在维护自由贸易体系方面的共同利益更加显化。双方既是制造业与技术强国，也是全球治理的重要参与方，在数字化转型、绿色能源、气候治理等众多领域具有天然的互补优势与巨大的合作潜力。作为全球经济的稳定器与确定性力量，两国应进一步开放市场、深化合作，共同维护开放、稳定、公平的国际经贸体系，抵御贸易保护主义的冲击，为全球经济注入稳定性与驱动力。

今天中国的经济引擎作用，不只是来自“中国制造”，更来自“中国创造”与“中国市场”。中国所代表的增长潜力、合作空间与市场稳定性，正是当前德国所需的关键推力。德国企业界普遍认为，积极推动深化互信与拓展合作，才是更可持续的风险管理方式。以更加自信和务实的姿态推动双边关系稳步发展，不仅能为德国经济复苏提供坚实支撑，也将为双方合作注入持久动力。

据新华社

特朗普称美船只应免费通行巴拿马及苏伊士运河

新华社电 美国总统特朗普近日在社交媒体上发文，宣称美国军舰和商船都应该被允许免费通行巴拿马运河和苏伊士运河。

特朗普在“真实社交”平台上称，“如果没有美国，这些运河就不可能存在”，表示已要求美国国务卿鲁比奥立即处理此事。

拉美国家巴拿马领土上的巴拿马运河是连接大西洋与太平洋的要道，埃及的苏伊士运河则是连接地中海和红海的要冲。特朗普此前已经多次威胁不会排除使

用军事力量夺取巴拿马运河的可能性。美国媒体指出，特朗普此番发言再次表明其欲扩大美国对全球关键商业和军事水道的影响力。

巴拿马总统穆利诺26日在社交媒体上发文称：“《关于巴拿马运河永久中立和经营的条约》和《巴拿马运河管理局组织法》规范了所有船只通过运河的手续及费用，不存在任何相反的协议。有关合作事宜应由巴拿马运河管理局依据上述规定设定。”

民调显示日本人对美国不信任感上升

新华社电 日本《朝日新闻》近日发布的一项全国民调结果显示，超七成受访对象不相信“美国会在紧急情况下真正保护日本”。与此前同类调查相比，这一比例显著上升。

民调显示，针对“紧急情况下，美国会否真正保护日本”的提问，77%的受访者持否定态度，仅15%表示相信。《朝日新闻》就此指出，此前同类调查中对此问题持否定态度的受访者比

例最高也不到六成，本次调查结果较之前出现显著上升。

此外，针对“日本外交是否应追随美国意向”的提问，68%的受访者主张日本应尽可能实现外交自主。民调还显示，54%的受访者认为“美国民主制度已难以作为他国的榜样”。

《朝日新闻》分析说，特朗普政府强调“美国优先”，这一政策导向进一步加剧了日本社会对美国的的不信任感。