

生活评弹

冰箱贴成为文创顶流，
说明文旅创意空间
无比巨大

□赵强

近日，中国国家博物馆文创产品风冠冰箱贴累计销量突破100万件，带动风冠IP全系列产品销售额跨越亿元，创下国博近二十年来单品及系列文创的销售纪录。该消息吸引了人们的广泛关注。

如今，到一些文化古迹游览的同时，各类有创意的冰箱贴也会成为游客青睐有加的文旅标配。参观、盖章、买冰箱贴等文创产品、喝文创咖啡等，成为文旅活动完整的“闭环”。有媒体报道，首批3000件“木质风冠冰箱贴”一天半就销售一空，再次推出的“AR金属风冠冰箱贴”，开售当天2小时就售出2300件。

在众多博物馆中，国博的文创产品真是下足了研发功夫。国博文创团队没有简单复制风冠，而是对其工艺、文化内涵和历史背景进行深入研究。甚至连一些细节都很讲究，完美呈现了镇馆之宝的神韵，更让文物立体鲜活地走进人们心中。这个爆火的风冠冰箱贴只是其中一个代表，目前国博有2000多款文创，售价在十余元到上千元不等。这些很有创意的文创，为文物走进平常百姓家提供了新的载体。

我们看到，这些走红的冰箱贴，不只是外表的颜值超乎寻常，更重要的在于其产品核心，确实深入挖掘出了文物所体现的文化内涵。

每次笔者在京城博物馆看着排队购买冰箱贴等文创产品的游客，就不禁想到，他们哪里是在买纪念品，而是在这一过程中寻求一种文化共鸣，从而找到一种身份认同和精神归属。把心仪的冰箱贴带回家，就能每天与这些文化精品相伴，这是一种幸福的文化盛宴。

为此，笔者盘点了去年以来，京城各大博物馆爆红的文创产品，如北京古代建筑博物馆天宫藻井冰箱贴、天坛公园“冬日回音”3D冰箱贴、故宫博物院有凤来仪风冠冰箱贴、北京艺术馆乾隆御碑亭流沙落叶款冰箱贴、中国钱币博物馆布币冰箱贴、圆钱冰箱贴、蚁鼻钱冰箱贴、刀币冰箱贴等等，每个走红的水箱贴都可圈可点，都具有独特的审美和收藏价值。

冰箱贴的火爆，还极大地促进了文博事业的健康发展。如今，到博物馆去，成为广大公众一种浸入内心的文化自觉。而冰箱贴让那些在展示柜中的文物，从神秘的光环下走进普通大众，成为了公众寄托自身文化情感的一种有效载体。

即使这些冰箱贴有的达到售价上千元、几百元，也没有阻挡住热爱中华传统文化的收藏、购买脚步。

还应当看到，由风冠衍生出的文创，并不只有冰箱贴，还有笔记本、毛绒玩具、马面裙、雪糕、音乐盒等20余款产品；国博2024年文创总收入相比上年同期增幅超过90%。其它因为冰箱贴走红的博物馆，也是充满了一片生机。文物成为精品文创，带火了博物馆，也让观众在内心留住了这些镇馆之宝，留住了优秀的传统文化。

如今，冰箱贴已经成为了优秀传统文化的使者，成为了架起传统文化与现实生活之间的一个重要的桥梁。这些都说明文旅创意空间无比巨大。希望更多的文物单位开动脑筋，打造更多的有创意的文创产品，让大众对文化消费有更多选择。

图闻点评

本期点评 牧心



理发、住宿、洗浴等都免费！
来看看这个服务区的“服务样”

免费理发、住宿、温泉洗浴、洗衣等20项免费服务，原阳服务区是河南省高速公路五星级服务区、全国优秀服务区。据统计，每天有10000余辆大小车辆从这里经过。2023年，原阳服务区司机之家被中华全国总工会评选为“暖心司机之家”荣誉称号。（新闻及图片来自澎湃新闻）

点评：一个服务区推出20项免费服务，让服务有了温度，这样的服务区能不受司机朋友欢迎吗？

古老贡象节
与大自然和谐共处的善意提醒

在中国西南边陲的临沧市沧源佤族自治县班老乡，每年泼水节后的第三天，一场与亚洲象紧密相连的古老庆典——佤族贡象节，都会如期而至。2025年4月17日至19日，贡象节再度拉开帷幕，吸引着海内外游客的目光。（新闻及图片来自新华网）

点评：一场专门为动物举办的节日，是一次善意的提醒，我们要与大象和平共处，敬畏自然、守护生灵。

“就业微市场”
办在居民身边的就业服务圈

湖南长沙市天心区向东南社区办起了就业“微市场”——一个集求职招聘、技能培训、创业孵化、志愿服务于一体的“家门口就业综合体”。“这里既是求职驿站，也是创业港湾，更是居民的‘15分钟就业服务圈’。”向东南社区党委书记邹宇红介绍，这个覆盖周边近6000名居民的微市场自2024年10月揭牌运营以来，已成为居民口中的“就业便民站”。（新闻及图片来自《长沙晚报》）

点评：这个办在居民身边的“就业微市场”，为居民创造了“楼上生活、楼下工作”的便利，很温暖。

饺子馆老板连续11年送饺子
远亲不如近邻的真实写照

今年55岁的陈时田是北京市大兴区一家饺子馆的老板。2014年，陈时田怀揣创业梦想，从大连来到北京开了这家饺子馆，也开启了他的“爱心事业”。饺子馆开业伊始，陈时田发现周边小区内有许多独居和行动不便的老人，从那时起他便开始义务为这些老人送餐，对经济条件不好的老人不收一分钱，这一送就是11年。（新闻及图片来自新华网）

点评：大兴区饺子馆老板连续11年送出“爱心牌”饺子，生动诠释了远亲不如近邻。邻里之间相互帮忙，最终将汇聚成有爱心的大家庭。

“90后”小伙儿搬砖9年
实现自己的“小目标”

广东珠海工地，埋头弯腰，何吉林赤膊扛着砖头，一层层攀爬在楼道里，搬砖、砌墙，日复一日。四川南充老家，麦苗抽穗、油菜结籽，何吉林牵着小儿子站在新房前，对镜头微笑比耶。搬砖9年何吉林赚了200万元，给家里盖了新房，买了汽车。对何吉林来说，这是他的工作和生活，也是奋斗和守护。（新闻及图片来自封面新闻）

点评：这是属于普通劳动者的不平凡，更是一场关于梦想与坚持的漫长旅程。