



4月20日，第十五届北京国际电影节“天坛奖”评委媒体见面会举行，评委会主席由中国著名导演、演员姜文担任。图为评委与媒体合影

共赴电影嘉年华

□本报记者 王路曼/文 曹立栋/摄

“新质光影·美美与共”。目前，第十五届北京国际电影节火热进行中，数百场形式多样、种类丰富的活动陆续拉开序幕。这是一场全城参与的电影嘉年华，电影节浓郁的氛围传递至城市的每个角落。

据了解，今年“北京展映”共策划18个展映单元，遴选300余部来自世界各地的优秀影片，从4月18日至27日，在京津冀地区的34家核心商业影院、艺术影院及剧院放映约900场次。由空音央执导的电影《昨日青春》作为北京展映单元放映的首部电影，首场放映一票难求。

如果你觉得电影节就只是看电影，那就大错特错了。来到位于东五环边的郎园Station，露天放映、电影市场、核心论坛、创投路演、电影大师班……一系列活动的举行，让这里不仅成为青年影人崭露头角的舞台、业内人士观点交锋的场域，更是属于市民沉浸式体验的光影游乐场。

走进“春景映画”市集“逛吃逛吃”，打卡《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展，到下沉篮球场观看露天电影……这个集展览、市集、互动体验于一体的

电影主题乐园，深度融合了电影文化与消费体验。“每年电影节我都要到这里来打卡，”市民李女士告诉记者，她最喜欢今年推出的《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展。此外，还有30余家博物馆的文创新品与爆款产品展卖，琳琅满目，让人流连忘返。

电影节期间，北京市文旅局推出“跟着电影去旅行”12条主题线路，北京市广电局推出“影视里的北京”10条打卡路线，

“影视+旅游”的融合让历史与艺术在城市场景中“复活”。许多影迷带着攻略踏上影视游主题线路，在现实与电影梦境的交织中，解锁一座充满故事感的北京城。

从美食、旅游到观影、文创，活动精彩纷呈，市民参与热情也异常高涨。这场以“看电影、爱生活”为主题的全城电影嘉年华，也切实让电影文化走进了市民的日常生活。



博物馆文创花车长廊上，各种爆款文创产品悉数亮相



电影《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展吸引大量观众参观



朗园Station成为集展览、市集、互动体验于一体的电影主题乐园



北京国际电影节通过“项目创投”等单元，构建青年影人交流平台



“国际会客厅”成为电影人共同探讨电影艺术、分享创作经验的场所