

今日观点

为未成年人撑起反诈“保护伞”

王琦

为未成年人撑起反诈“保护伞”，是家庭、学校和社会的共同责任。只有各方携手合作，形成合力，才能有效防范电信网络诈骗，为未成年人创造一个安全、健康的成长环境，让他们在网络世界中自由翱翔，远离诈骗的侵害。

“加我微信，免费领皮肤。”“我是明星助理，完成任务就能获得视频通话机会一次！”“不听话，小心把你抓到监狱去。”……近期，针对未成年人的电信网络诈骗案时有发生，尤其小学、初中阶

段学生，由于警惕性较差，稍不注意便踏入诈骗分子精心设置的陷阱，造成经济损失，甚至心理伤害。（4月23日《人民日报》）

从以免费领取游戏皮肤为诱饵，到冒充公检法人员恐吓未成年人涉嫌违法，再到利用亲情关系编造故事实施诈骗，不法分子的诈骗手段让人防不胜防。他们以利诱、恐吓等多种手段，通过刷脸支付、下载远程协助软件、发送验证码等方式实现转账、充值或账号换绑。这些诈骗行为不仅损害了未成年人的财产权益，更对他们的身心健康造成了严重伤害。

未成年人之所以容易成为诈骗分子的目标，有多方面原因。一

方面，未成年人社会经验不足、反诈意识较弱。他们对社会的复杂性和潜在风险缺乏足够的认识，难以辨别诈骗分子的虚假话术和陷阱。一些未成年人面对冒充公检法人员的诈骗套路，因恐惧而轻易相信，导致财产损失。另一方面，有的家长喜欢设置人脸识别、免密支付等支付方式；有的家长在让孩子玩手机的同时，手机里也运行着各类社交软件和银行APP。家长如果不自觉地保护自己的各类密码，孩子很容易获取，为诈骗分子提供了可乘之机。

保护未成年人免受电信网络诈骗的侵害，需要多方共同努力。首先家长要多花点时间来陪伴孩子，减少孩子玩手机的时间。同

时，还要重视反诈宣传教育，为孩子普及防骗知识，教育孩子不要轻信陌生人，不轻易添加陌生人联系方式，切勿随意使用父母的银行卡、微信、支付宝等资金账户进行支付。此外，家长还应对自己的手机设置安全性更高的支付密码，妥善管理存有大量资金的银行卡或微信、支付宝等账号密码。

学校的反诈教育也不容忽视。一些孩子对“诈骗”的概念模糊不清，不清楚手机上一些操作可能存在的风险隐患。学校应积极联动有关部门进行反诈宣传，将反诈教育纳入日常教学内容，通过举办讲座、开展主题活动等方式，提高未成年人的反诈意识和能力。

未成年人自身也要养成良好的上网习惯。要合理安排手机、电脑等电子产品使用时间，多培养其他兴趣爱好。同时，未成年人要时刻保持警惕，不轻信别人的花言巧语，明白天上不会掉“馅饼”，遇到陌生电话、短信要提高警惕，不随意扫描二维码、点击陌生链接或下载不明APP。如果发现被骗，不要因害怕而默不作声，应立即向家人反映或报警求助。

为未成年人撑起反诈“保护伞”，是家庭、学校和社会的共同责任。只有各方携手合作，形成合力，才能有效防范电信网络诈骗，为未成年人创造一个安全、健康的成长环境，让他们在网络世界中自由翱翔，远离诈骗的侵害。

每日图评

职工读书分享系列活动让书香味更浓

在第30个“世界读书日”之际，建行石家庄分行组织员工代表开展了“书香流韵 百年传承”读书分享系列活动，并进行了精美书签制作体验。（4月23日《河北工人报》）

据报道，该活动通过推荐职工喜欢的书目、分享阅读体会、朗诵精彩段落、组织交流研讨等形式，组织职工表达对阅读的认知和感受、对工作的思考和启发，让阅读成为通往未来的桥梁。

阅读是提升职工知识和技能的重要途径，如何让职工阅读有

声有色，富有成效。笔者认为，建行石家庄分行开展职工读书分享系列活动，就是一个值得学习和推广的好办法。首先，通过读书分享系列活动，可以让阅读鲜活起来，变得生动活泼、富有情趣，激发职工阅读的热情；其次，互动式、启发式的阅读方式，可以促使职工学有所思、思有所悟、悟有所行，在相互学习和交流中，开拓视野，传递智慧，提升了阅读的效果；第三，有利于职工拓展阅读的广度和深度，让书香味更浓。 □费伟华



长话短说

“一束花”催生消费新蓝海

人间四月，繁花似锦。以花为媒，“鲜花+”正在引领消费新风尚。以“每周花”为特色的鲜花包月服务，让买花人有了“开盲盒”般的体验；在叮咚买菜等生鲜电商平台，买菜带束花渐成风尚，供消费者即点即达的鲜花绿植商品多达近百种……线上线下渠道“全面开花”，鲜花消费热度持续攀升。（4月22日新华社）

一束鲜花里，有生活的浪漫，有经济的脉动，有消费的热度。鲜花连着产业与就业，连着精神需求与物质消费。“一束花”照见消费新活力，催生消费新蓝海。

据中国花卉协会统计，当前我国有种苗花卉企业近22万家，年产值5200多亿元。鲜花经济连接着诗和远方，百花次第绽放激发赏花经济。多年来，一些地方注重打造赏花旅游品牌，取得显著的经济效益和社会效益。各地以花为媒，将赏花经济与文化艺术、都市休闲、运动健康、乡村度假、非遗体验、主题集市等业态有机融合，形成跨界合作模式，打造文旅消费新场景，更好地放大赏花经济综合效应。

鲜花娇嫩易腐，要高效地实现从田间到万家、从一地一域到大江南北，必须依靠科技的进步。从硬件设施提升到服务流程优化，近年来，花卉产业必将配套和供应链不断完善。有的地方采收鲜花后，就地进行低温保鲜处理；有的平台利用智能化调度系统等技术，匹配订单，实现即买即寄，让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。种植环节的数智化升级大幅提升鲜花的品质和品相。智能温室结合数据算法的“鲜花工厂”逐渐替代相对粗放的露天花田，增加花色、延长花期、定时开花、反季绽放等新栽培技术为花卉产业发展打开更广阔的空间。

鲜花经济是篇大文章，要把鲜花资源培育成具有鲜明地域特色、丰富文化内涵、强大市场吸引力的文旅IP，构建层次丰富的消费体验空间，鲜花产业必将越来越繁茂，催生更多经济增长点，不断激发消费新活力。

□向秋

网评锐语

给中老年线上兴趣培训筑牢“安全网”

王军荣：近年来，中老年线上兴趣培训迅猛发展，各类机构纷纷入场。但一些机构宣称的“名师”却存在无资质、授课质量差等问题，还有一些机构以低价吸引老年人报班后再高价卖课，这些严重侵害中老年人合法权益。要尽快给中老年线上兴趣培训筑牢“安全网”。相关部门要加快完善行业标准，明确中老年线上兴趣培训机构的准入门槛。同时，要加强监管，建立多部门联合执法机制，严厉处罚违规机构。

世象漫说



切勿轻信

“8种迹象表明你已陷入工作性抑郁”“10种以上，你可能是ADHD（注意缺陷多动障碍）”……一段时间，短视频平台涌现大量心理疾病“自诊”内容，涉及ADHD、焦虑症、抑郁症等多种心理问题，这类视频以“自测”形式吸引用户参与，宣称能帮助用户判断心理状态。专家指出，此类视频的火热体现出大众对心理学领域的关注，但部分不专业的“自诊”视频可能暗含过度诊断、诱导消费的风险。对此，专家建议，心理疾病需专业医学诊断，切勿轻信网络“自诊”。（4月22日《工人日报》） □王琪

“体验式”消防安全培训多多益善

吴学安：近年来，消防安全教育逐渐从“说教式”向“体验式”转变，不少地方新增消防安全体验培训基地以及消防安全教育体验培训，通过模拟真实的火灾场景，让人身临其境地感受火灾的危险，体验应对措施。消防安全教育和培训的必要性不言而喻，它关系着每一名职工的生命安全和家庭的幸福。“体验式”消防安全培训多多益善，可以提升火灾发生时人们的应对能力以及身陷火场时的自救能力。

有感而发

劳动文化墙激发职工奋斗热情

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥工会组织凝聚职工、服务大局的作用，近日，保定市清苑区总工会精心打造的“劳动文化墙”正式建成。（4月23日《河北工人报》）

据报道，该劳动文化墙由6块展板组成，内容涵盖思想政治引领、聚焦服务全区大局、聚焦职工需求、聚焦工会改革建设、聚焦法律宣传等方面，通过图文

并茂的版面、生动鲜活的案例、简洁明了的文字，展示广大劳动者在不同岗位上的辛勤付出和卓越贡献。

笔者以为，劳动文化墙集教育性、知识性、榜样性于一体，以润物无声的方式，讲述劳模故事，为职工思想引领开辟了新阵地，成为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要载体。同时，也标志着工会文化阵地从“单一化”向“立体化”的转

变，让职工群众在潜移默化中感受劳动力量，激励更多人以先进模范人物为榜样，立足本职岗位，勇于拼搏、甘于奉献。

由此可见，劳动文化墙的意义和作用不言而喻，不仅营造了劳动光荣、创造伟大的社会氛围，也丰富了职工文化生活，成为一道亮丽风景线。我们期待劳动文化墙多起来，激发广大职工创新创业、建功新时代的奋斗热情。 □刘予涵