

双奥之城 迎来赛事热潮

北京半程马拉松每年如同“赛历节气”，寓意“双奥之城”春意盎然、涌动赛事热潮。

20日，拥有近70年历史的北京半马鸣枪起跑，约2万名参赛选手沿着天安门广场至奥林匹克公园中心区景观大道的经典路线，尽享春日美景。今年北京半马首次设置“破纪录奖”，鼓励选手在场上突破自我；赛事预报名人数达169879人，创赛事新高，展现“全民路跑”的高涨热情。

今年64岁的王科庚完成了自己的第三次北京半马，他在赛后说：“这是我‘跑马’的第六年，主打‘健康跑’。这些年跑步的人越来越多，我退休之前是大学老师，现在也带动自己的学生跑步，鼓励更多年轻人锻炼身体。”

这个周末，同样汇聚大众目光的还有19日在北京亦庄上演的

全球首次人类和人形机器人共跑的半程马拉松。20支机器人参赛队伍经过多次路面测试和设备调试，最终实现人形机器人与人类跑者沿着同一路线、在相邻赛道“共跑”。

2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松注定将载入史册，机器人踏上赛道便是成功，其意义远超成绩本身。“天工队”成员魏嘉星说，这不仅是一场传递马拉松精神的体育赛事，更是科技与体育深度融合的创新实践，“人机共跑”拉近了前沿科技与大众的距离，为机器人技术推广与普及营造了良好氛围，同时推动技术突破、产品迭代和应用落地。

“人形机器人半程马拉松为路跑赛事增添亮点，科技借助体育赛事的高热度被更多人看到。”

北京马拉松协会会长赵福明表示，“本次赛事推动科技创新成果‘飞入寻常百姓家’，活跃在日常生活中，提升高科技行业在大众身边的感知度和接受度，从而更好地服务大众。”

除了马拉松赛事，近期在北京举行的中国男子篮球职业联赛（CBA）季后赛，以及北京国安在“新工体”的主场中超赛事，也让“双奥之城”的春天多了几分体育热度。

本赛季CBA季后赛，北京队和北控队在五场三胜的四分之一决赛中上演直接对话，这是CBA历史上首次季后赛“京城德比”。周琦的火线复出、陈盈骏的神勇发挥、刘晓宇的奋力防守……两支队伍的出色表现让首都体育馆、国家体育馆两座主场球馆轮番掀起观赛热潮。本周的三场比

赛过后，北京队2:1总比分领先。

赛场外，“京城德比”的首场交锋还吸引了来自澳大利亚的朗柯恩火箭篮球俱乐部成员现场观赛，他们在北京开展交流活动之余，也到CBA季后赛现场感受火热的篮球氛围。该俱乐部主席马克·史密斯表示，CBA季后赛的观赏性很强，球员们能够从比赛中学到很多，这是一次难忘的中国之旅。

篮球赛场的精彩对决也受到同城足球俱乐部北京国安的关注。北京国安外援法比奥来到首都体育馆现场观赛，他说：“能够称作‘德比’的比赛向来十分经典，永远充满看点。北京队是我最支持的球队，希望他们能继续赢下去。”

19日，北京国安坐镇主场迎战山东泰山，54309名球迷在

“新工体”现场观赛。北京国安在先丢一球的不利情况下加强进攻，最终以6:1取胜，为主场球迷奉献了一场酣畅淋漓的胜利。

接下来的半个多月，北京还将承办国际马联场地障碍世界杯中国联赛、世界泳联跳水世界杯总决赛等高水平赛事。跳水世界杯总决赛将于5月2日至4日在国家游泳中心“水立方”举行，赛事组委会计划推出20余款特许商品，为“五一”期间赛事经济增添活力。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心副主任张云说：“每场赛事的举办都是体育、文旅产业融合发展的生动实践。近期的赛事热潮将持续推动赛事经济和全民健身事业发展，更好地服务北京国际交往中心功能建设和国际消费中心城市建设。” 据新华社

26家博物馆推出优惠政策助力北影节

本报讯（记者 盛丽）记者近日从北京市文物局了解到，在第十五届北京国际电影节期间，全市26家博物馆联合推出系列优惠政策。即日起至5月5日，持电影节指定观影票根即可享受一系列优惠福利。

电影节期间，持指定观影票

根无需预约即可免费畅游首都博物馆、北京奥运博物馆、中国电影博物馆等8家博物馆。此外，孔庙和国子监博物馆、北京天文馆、北京古代建筑博物馆等20家收费博物馆推出门票折扣或免费优惠。北京展览馆的《如是莫高——敦煌艺术大展》为电影节

观众提供九折优惠。

电影节期间，北京市文物局在“朗园Station”文创园区举办“北京博物有‘吉’市”博物馆文创市集活动。市集汇集了故宫博物院、首都博物馆、天津自然博物馆等30余家京津冀地区重点博物馆及文博机构的热销文创新品。



千里共赏话剧《林则徐》

近日，国家大剧院舞台艺术“第二现场”首场直播——原创话剧《林则徐》通过超高清直播技术，跨越数千公里，同步呈现在新疆、海南、黑龙江等全国各地的20余家剧院、百余家影院和2所高校。

本报记者 曹立栋 摄影报道

将府公园第七届森林影像季启幕

本报讯（记者 孙艳）第二届北京朝阳花园节暨将府公园第七届森林影像季近日在将府公园启幕。活动将持续至6月15日。

本届将府公园森林影像季以“缤纷生活，自然共鸣”为主题，深度融合自然景观、文化艺术、公益实践与滨水消费，为市民呈现一场春日盛

宴。主题影像展依托园内二月兰花海，特别策划“春日观鸟”展区、“万物生机”展区、“城市绿洲”展区、“百态风貌”展区以及“生息之力”展区。影像季期间还将举办公园市集、悲伤蛙露营车、彼落公园春日“氧”成计划、春日观鸟大赏、心理健康周令营、滨河自然之旅等系列活动。

中国影都文娱产业园揭牌运营

本报讯（记者 崔欣）一座以“文化+科技”为内核的全球影视产业创新高地——中国影都文娱产业园近日揭牌运营。

中国影都文娱产业园与北京电影学院怀柔校区相邻，园区总建筑面积达39754平方米，精心规划了企业总部、创业孵化、高端配套等功能区域。通过政企企紧密联动，由国企全力运营护航，致力于打造科技赋能、产业融合、人才聚集“三位一体”的产业新高地。

产业园以AI内容制作、虚拟拍摄等前沿技术为核心，通过“影视+科技+金融+旅游”的多元业态深度融合，构建起完整的产业生态链。同时，打造影人工作室、创意孵化空间，吸引全球顶尖影视人才汇聚怀柔。

目前，产业园已迎来电影学院大学生创业园和科技园、中新华夏文化控股（北京）有限公司、北京怀柔爱艺数文化传播、中仪公司等多家企业入驻。

2025北京文博创意设计大赛启动

本报讯（记者 盛丽）近日，2025北京文博创意设计大赛在北京古代建筑博物馆（庆成宫）启动，大赛首次增设“AIGC视觉”和“社教研学”赛道。

本届大赛设置博物馆文创衍生设计、AIGC视觉、社教研学课程、北京中轴线文化主题衍生商品、长城文化主题衍生商品、二十四节气文化主题衍生

等六个赛道，系统推动世界文化遗产与博物馆文物资源、创新产业、数字经济、教育等跨界融合，打造文博文创消费新场景。

其中，新增设的“AIGC视觉”赛道依托人工智能技术，鼓励创作文博IP动画短片、虚拟场景漫游等数字内容，探索“技术赋能+流量驱动”的文化传播新

路径，助力文博内容在短视频平台实现破圈传播；“社教研学”赛道聚焦互动课程、研学教育产品，推动博物馆教育功能向体验化、场景化延伸。

赛事依托北京文博衍生品创新孵化中心积极对接市场需求，为参赛作品提供全流程服务，推动项目实现“研发—转化—推广”闭环。



石峡关谷环长城越野赛开赛

本报讯（记者 周美玉）北京延庆户外运动系列赛暨2025春季八达岭石峡关谷环长城越野赛近日举行，来自国内外的近2000名越野爱好者共同迎接挑战。

本届赛事共设置4个组别，分别为30公里、20公里

守备组，以及10公里、6公里夜不收组，满足了不同水平越野爱好者的参赛需求。赛事路线巧妙串联起八达岭镇丰富的文旅资源，起终点分别设在八达岭长城景区和古长城景区，途经绿树成荫的八达岭国家森林公园

园。赛道类型丰富多样，涵盖雄伟的长城、充满自然气息的森林步道、原始的土路等。选手们在奔跑过程中，既能领略长城的雄浑气派，又能感受大自然的壮美风光。

通讯员 张思琦 摄