

## ■劳动时评

## 弘扬“三个精神” 书写技能报国新篇章

□苏平

广大劳动者要秉持劳模精神、劳动精神、工匠精神，立足岗位、奋发有为，倾注于一个个零件、一道道工序、一次次试验，用实干成就梦想，在平凡中彰显不凡，汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的强劲动能，不断书写技能成才、技能报国的精彩篇章。

近年来，一系列大国重器、一个个超级工程、一项项科技成就，背后都离不开技艺高超、精益求精的劳模和大国工匠们默默付出、孜孜以求。广大劳模工匠以坚定的信念、不懈的奋斗，在平凡岗位上书写着不平凡的篇章，共同铸就了宝贵的工匠精神。

劳模和大国工匠不仅是各行业的中流砥柱，更是中国式现代化建设不可或缺的人才支撑。他们的高超技艺，是国家制造业转型升级、迈向高端制造的核心竞争力；他们的创新精神，为科技成果转化为现实生产力提供了源源不断的动力；他们的敬业奉

献，带动整个社会形成尊重劳动、崇尚技能的良好风尚。在他们的带动下，激励广大劳动者走技能成才、技能报国之路，激发起广大劳动者在强国建设、民族复兴新征程上踔厉奋发、勇毅前行的磅礴力量。

劳模精神所蕴含的爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献等内涵，工匠精神所蕴含的精益求精、一丝不苟、追求卓越等内涵，是实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变的宝贵财富，为新质生产力的蓬勃发展注入了强劲活力。当前，面对新一轮科技革命和产业变革，在全社会大力弘扬工匠精神，加快建设一支知识型、技能

型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才，是推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

匠心聚，百业兴。各地应高度重视技能人才的培养，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，深化产业工人队伍建设改革，加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才。要统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。要积极应对经济转型升

级和产业变革，强化协同培育，提升人才培养与配置效率，优化开展新型学徒制，深入实施“新八级工”职业技能等级制度，推动高技能人才脱颖而出。要围绕重大战略需求，瞄准产业链、创新链迭代跃升，完善高技能人才培养体系，实现人才供给与产业需求的无缝对接和良性循环，为提升社会生产力注入强劲动力。

国之重器，始于匠心，惟匠心以致远。广大劳动者要秉持劳模精神、劳动精神、工匠精神，立足岗位、奋发有为，倾注于一个个零件、一道道工序、一次次试验，用实干成就梦想，在平凡中彰显不凡，汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的强劲动能，不断书写技能成才、技能报国的精彩篇章。

18日，“中国工人大思政课”——全国机械冶金建材系统“讲工匠故事 展劳模风采”主题系列活动在著名劳模时传祥的家乡山东齐河举办。300余名工会干部和机械冶金建材行业职工代表现场聆听

## ■每日图评

## 打造更有温度的“暖蜂驿站”

在深圳大鹏新区盐坝高速公路市政化改造工程（一期）施工现场，一座蓝白相间的集装箱驿站矗立在钢筋水泥的工地上，外墙上“暖蜂驿站”四个大字格外醒目。这个由中建八局华南公司工会打造的户外劳动者服务站点，以“24小时不打烊”的温情服务，为数百名筑路职工和周边新就业形态劳动者群体撑起一片“遮风挡雨”的天地。（4月18日《南方日报》）

据报道，“暖蜂驿站”配备了空调、直饮水机、应急药箱、微波炉、共享充电桩和夜间照明服务区等设施，同时还设置了

“技能充电角”等，每月开展义诊、义剪等服务活动。

中建八局华南公司工会打造的户外劳动者服务站点，不但服务项目多、功能完善，而且温情满满，提供的这些服务紧贴一线劳动者需求，在满足他们休息的同时，也很好地解决了理发、就医等方面的实际需要。特别是设立的“亲情连线区”，架起了劳动者与家人之间的情感纽带，让他们能更安心工作。

“暖蜂驿站”还提升了劳动者的获得感、幸福感、安全感。笔者期待，要通过提档升级服务设施、丰富活动载体等措



施，不断拓展服务功能，通过更便捷、更有温度的服务，让驿站成为劳动者休息歇脚、释放身心压力的“幸福港湾”。 □赵杰昌

## ■网评锐语

## 维护广告市场秩序 营造良好消费环境

张西流：据媒体报道，近日，市场监管总局印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》，部署开展广告市场秩序整治工作，切实整治群众反映集中的广告市场问题，有力维护广告市场秩序，营造放心、安心、舒心的消费环境。维护好广告市场秩序，是一项长期而艰巨的任务，需要多方共同努力。只有多管齐下，打好“组合拳”，针对当前广告市场存在的问题开展清理整治工作，才能维护好广告市场秩序，营造良好的消费环境。

## 防范“先用后付”风险 保障线上消费安全

魏芳：近年来，“先用后付”凭借灵活、便捷的特点，在电商平台迅速普及。“先用后付”在为消费者提供试用体验、减少资金压力等利好的同时也存在一些潜在的消费风险。防范“先用后付”消费风险，需要多方发力，平台要以显著方式告知消费者权利义务及风险；监管部门应加强监管，严惩违规行为；消费者则需理性评估需求，及时维权。唯有多方共同发力，才能促进这一支付模式的健康发展。

## ■世象漫说



## 排查整治

记者从市场监管总局获悉，今年4月至12月，市场监管总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作，进一步规范食用植物油生产经营行为，切实保障食用植物油质量安全。（4月18日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## “一票游3天”让游客与景区实现双赢

“买一张票，可以连续3天入园”，近日，在广西南宁青秀山景区，不少游客在购票时得知这一消息，并看到，为便于查验，工作人员正将购票人姓名、身份证号、购票日期等信息标注在票面上。已经在青秀山景区游玩两天的一位外地游客告诉记者，“第一天没玩够，第二天、第三天还能进来，这张门票买得很值。”（4月20日《人民日报》）

在旅游市场愈发注重深度体验与高质量发展的当下，广西推

也能感受到家一般的温暖。

“一票游3天”政策的实施，是旅游市场的一次积极尝试，也是推动旅游业高质量发展的重要举措。此举让游客在旅行中获得了更多的自由和深度体验，也让景区在转型中找到了新的盈利点和增长点。相信随着政策的不断完善和景区的持续创新，各地旅游必将迎来更加美好的明天，实现景区运营效能的提升，让游客享有更高性价比的体验。 □王琦

## ■长话短说

## 多方发力 让消费“马车”更快奔跑

第五届消博会上不少企业在新消费科技展区亮出“看家绝活”，“哪吒旋风”从影院刮到手办盲盒、联名画册，汽车换“能”、家电提“智”……今年以来，多个领域居民消费新意迭出。

国家统计局日前发布的数据显示，一季度社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%。消费，一头连着群众美好生活，一头连着宏观经济大盘，不仅关系民生福祉，也关乎经济发展全局。让消费“马车”跑出加速度，更好拉动经济增长，需要供给与需求同频共振，有为政府与有效市场“双向奔赴”。

促增收、减负担，宏观政策支持提升消费能力。钱包鼓了，担子轻了，大家就有“买买买”的底气。3月份发布的《提振消费专项行动方案》提出促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等举措，用促增收稳住消费预期；研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动，破除堵点难点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力，将让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景，产品服务创新释放消费潜力。无论是直播带货、即时零售等新业态，冰雪经济、首发经济等新场景，还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品，都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优秀的消费体验、更丰富的文化内涵，以需求牵引供给，以供给创造需求，才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障，营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心，购得安心放心，才有更多消费信心。一方面，要打通政策落实“最后一公里”，比如以适老化服务降低老年人消费门槛，加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面，要强化消费者权益保护。有关部门严打假冒伪劣，地方因地制宜探索管理模式，平台加强监管，企业诚信守法经营，共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”，也是推动高质量发展的“加速器”。多方共同打好提振消费组合拳，将让消费“马车”跑得更顺畅，经济增长的动力更强劲，百姓的获得感更充实。据新华社