

■劳动时评

弘扬“三个精神” 书写技能报国新篇章

□苏平

广大劳动者要秉持劳模精神、劳动精神、工匠精神，立足岗位、奋发有为，倾注于一个个零件、一道道工序、一次次试验，用实干成就梦想，在平凡中彰显不凡，汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的强劲动能，不断书写技能成才、技能报国的精彩篇章。

18日，“中国工人大思政课”——全国机械冶金建材系统“讲工匠故事 展劳模风采”主题活动在著名劳模时传祥的家乡山东齐河举办。300余名工会干部和机械冶金建材行业职工代表现场聆听

了劳模工匠的奋斗故事，并参观了劳模精神劳动精神工匠精神教育基地。（4月19日《工人日报》）

近年来，一系列大国重器、一个个超级工程、一项项科技成就，背后都离不开技艺高超、精益求精的劳模和大国工匠们默默付出、孜孜以求。广大劳模工匠以坚定的信念、不懈的奋斗，在平凡岗位上书写着不平凡的篇章，共同铸就了宝贵的工匠精神。

劳模和大国工匠不仅是各自行业的中流砥柱，更是中国式现代化建设不可或缺的人才支撑。他们的高超技艺，是国家制造业转型升级、迈向高端制造的核心竞争力；他们的创新精神，为科技成果转化转化为现实生产力提供了源源不断的动力；他们的敬业奉

献，带动整个社会形成尊重劳动、崇尚技能的良好风尚。在他们的带动下，激励广大劳动者走技能成才、技能报国之路，激发起广大劳动者在强国建设、民族复兴新征程上踔厉奋发、勇毅前行的磅礴力量。

劳模精神所蕴含的爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献等内涵，工匠精神所蕴含的精益求精、一丝不苟、追求卓越等内涵，是实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变的宝贵财富，为新质生产力的蓬勃发展注入了强劲活力。当前，面对新一轮科技革命和产业变革，在全社会大力弘扬工匠精神，加快建设一支知识型、技能

型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才，是推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

匠心聚，百业兴。各地应高度重视技能人才的培养，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，深化产业工人队伍建设改革，加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才。要统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。要积极应对经济转型升

级和产业变革，强化协同培育，提升人才培养与配置效率，优化开展新型学徒制，深入实施“新八级工”职业技能等级制度，推动高技能人才脱颖而出。要围绕重大战略需求，瞄准产业链、创新链代际跃升，完善高技能人才培养体系，实现人才供给与产业需求的无缝对接和良性循环，为提升社会生产力注入强劲动力。

国之重器，始于匠心，惟匠心以致远。广大劳动者要秉持劳模精神、劳动精神、工匠精神，立足岗位、奋发有为，倾注于一个个零件、一道道工序、一次次试验，用实干成就梦想，在平凡中彰显不凡，汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的强劲动能，不断书写技能成才、技能报国的精彩篇章。

■每日图评

打造更有温度的“暖蜂驿站”

在深圳市大鹏新区盐坝高速市政化改造工程（一期）施工现场，一座蓝白相间的集装箱驿站矗立在钢筋水泥的工地上，外墙上“暖蜂驿站”四个大字格外醒目。这个由中建八局华南公司工会打造的户外劳动者服务站点，以“24小时不打烊”的温情服务，为数百名筑路职工和周边新就业形态劳动者群体撑起一片“遮风挡雨”的天地。（4月18日《南方工报》）

据报道，“暖蜂驿站”配备了空调、直饮水机、应急药箱、微波炉、共享充电桩和夜间照明服务区等设施，同时还设置了

“技能充电角”等，每月开展义诊、义剪等服务活动。

中建八局华南公司工会打造的户外劳动者服务站点，不但服务项目多、功能完善，而且温情满满，提供的这些服务紧贴一线劳动者需求，在满足他们休息的同时，也很好地解决了理发、就医等方面的实际需要。特别是设立的“亲情连线区”，架起了劳动者与家人之间的情感纽带，让他们能更安心工作。

“暖蜂驿站”还提升了劳动者的职业获得感、幸福感、安全感。笔者期待，要通过提档升级服务设施、丰富活动载体等措



施，不断拓展服务功能，通过更便捷、更有温度的服务，让驿站

成为劳动者休息歇脚、释放身心压力的“幸福港湾”。 □赵杰昌

■长话短说

多方发力 让消费“马车”更快奔跑

第五届消博会上不少企业在新消费科技展区亮出“看家绝活”，“哪吒旋风”从影院刮到手办盲盒、联名画册，汽车换“能”、家电提“智”……今年以来，多个领域居民消费新意迭出。

国家统计局日前发布的数据显示，一季度社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%。消费，一头连着群众美好生活，一头连着宏观经济大盘，不仅关系民生福祉，也关乎经济发展全局。让消费“马车”跑出加速度，更好拉动经济增长，需要供给与需求同频共振，有为政府与有效市场“双向奔赴”。

促增收、减负担，宏观政策支持提升消费能力。钱包鼓了，担子轻了，大家就有“买买买”的底气。3月份发布的《提振消费专项行动方案》提出促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等举措，用促增收稳住消费预期；研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动，破除堵点难点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力，将让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景，产品服务创新释放消费潜力。无论是直播带货、即时零售等新业态，冰雪经济、首发经济等新场景，还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品，都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵，以需求牵引供给，以供给创造需求，才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障，营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心，购得安心放心，才有更多消费信心。一方面，要打通政策落实“最后一公里”，比如以适老化服务降低老年人消费门槛，加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面，要强化消费者权益保护。有关部门严打假冒伪劣，地方因地制宜探索管理模式，平台加强监管，企业诚信守法经营，共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”，也是推动高质量发展的“加速器”。多方共同打好提振消费组合拳，将让消费“马车”跑得更顺畅，经济增长的动力更强劲，百姓的获得感更充实。 据新华社

■网评锐语

维护广告市场秩序 营造良好消费环境

张西流：据媒体报道，近日，市场监管总局印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》，部署开展广告市场秩序整治工作，切实整治群众反映集中的广告市场问题，有力维护广告市场秩序，营造放心、安心、舒心的消费环境。维护好广告市场秩序，是一项长期而艰巨的任务，需要多方共同努力。只有多管齐下，打好“组合拳”，针对当前广告市场存在的问题开展清理整治工作，才能维护好广告市场秩序，营造良好的消费环境。

防范“先用后付”风险 保障线上消费安全

魏芳：近年来，“先用后付”凭借灵活、便捷的特点，在电商平台迅速普及。“先用后付”在为消费者提供试用体验、减少资金压力等利好的同时也存在一些潜在的消费风险。防范“先用后付”消费风险，需要多方发力，平台要以显著方式告知消费者权利义务及风险；监管部门应加强监管，严惩违规行为；消费者则需理性评估需求，及时维权。唯有多方共同发力，才能促进这一支付模式的健康发展。

■世象漫说



■有感而发

“一票游3天”让游客与景区实现双赢

“买一张票，可以连续3天入园”，近日，在广西南宁青秀山景区，不少游客在购票时得知这一消息，并看到，为便于查验，工作人员正将购票人姓名、身份证号、购票日期等信息标注在票面上。已经在青秀山景区游玩两天的一位外地游客告诉记者，“第一天没玩够，第二天、第三天还能进来，这张门票买得很值。”（4月20日《工人日报》）

在旅游市场愈发注重深度体验与高质量发展的当下，广西推

行的A级旅游景区“一票3日使用制”，无疑是一项颇具前瞻性的创新举措。此举不仅契合了游客对深度游览的迫切需求，更为景区从“门票经济”向“产业经济”转型提供了有力支撑，达成了游客与景区的双赢。

景区应深入挖掘地方特色，创新文创产品、土特产品和旅游商品，为游客提供更加丰富、独特的文化体验。同时，加强景区工作人员的培训，提升服务质量，让游客在欣赏美景的同时，

也能感受到家一般的温暖。

“一票游3天”政策的实施，是旅游市场的一次积极尝试，也是推动旅游业高质量发展的重要举措。此举让游客在旅行中获得了更多的自由和深度体验，也让景区在转型中找到了新的盈利点和增长点。相信随着政策的不断完善和景区的持续创新，各地旅游必将迎来更加美好的明天，实现景区运营效能的提升，让游客享有更高性价比的体验。

□王琦