

【生活评弹】

年轻人爱上了淘古旧书，
温故知新意义非凡

□赵强

随着2025年世界读书日的到来，阅读再次成为社会公众普遍关注的话题。阳光灿烂的春天正好是阅读的良好美景。笔者注意到，如今的年轻人把关注的目光投向了那些散发着历史印记的古旧书。据报道，在京城重要的古刹报国寺，常年周末开设的“旧书新知”品牌，早已深深融入到市民的文化生活之中，如今越来越多年轻人的到来，为京城的古旧书热，添了一把火。

每周六、周日，平时冷清的报国寺就热闹起来，热情的读者从四面八方赶到这里，精心挑选旧书。这其中，年轻人占很大比例。

在方兴未艾的古旧书热潮中，北京市的434家实体书店增设了“旧书新知”专区，还有194家实体书店提供旧书回收服务。有消息报道，中国书店线下展销旧书12.6万种，年营收额5500万元；孔夫子旧书网古旧书年交易3000万册，交易额12亿元。更让人振奋的是，孔夫子网在高峰期每天有1万人注册，且30%店家是35岁以下的年轻人。旧书流通平台多抓鱼的数据显示，在购买人群中30岁以下年轻人的比例接近70%。这组数据告诉我们，年轻人正在成为古旧书的主力读者。

淘旧书、看旧书，正在成为年轻人的一个崭新的文化热点。为什么如今的年轻人如此关注古旧书呢？其实也不难理解。怀旧并非是中老年人的专利。古旧书自身自带的先天性的历史沧桑、历史刻度，况且又经过了时间的沉淀和洗礼，经历上百年、几十年，还能够文化市场上流通，足以说明其具有文化消费、文化传承的价值。正如朱自清在他的《谈旧书》一文中曾说过“旧书如友，新书如客”。新书毕竟刚上市，还没有经历时间的检验，就如同初见的新朋友，需要时间去慢慢了解。而旧书如同老朋友，熟悉而亲切。

笔者记得在京城某一家古旧书店看到的火爆场景。那是一个工作日的下午，几百平米经营面积的书店，挤了近百名读者，几乎都是二三十岁的年轻人，而且每个读者手里都提着袋子，放满了挑选好的旧书。

必须看到，古旧书作为历史的见证者，记录了不同时期的思想、文化和社会风貌。通过阅读，可直观感受历史人物的智慧沉淀，例如《资治通鉴》中呈现的历史连续性，《论语》对道德准则的探讨，这对于年轻人温故而知新具有非常重要的价值。此外，古旧书循环通过置换、重装等方式继续传递知识，同时减少资源浪费，践行绿色理念，这也是年轻人很看重的。

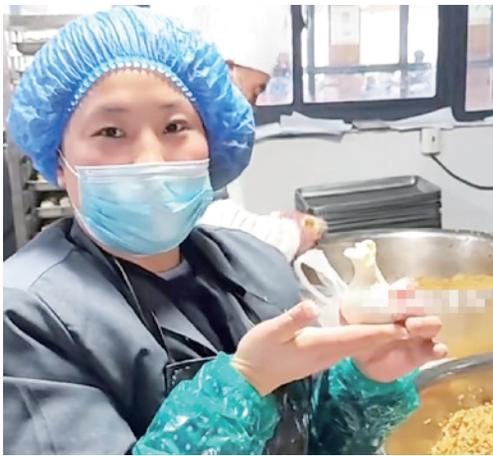
古旧书饱含着时间沉淀，具有情感疗愈作用。那些纸张的肌理、泛黄的页边、手写批注，甚至阅读过程中，偶尔掉出来的一个小纸片和书签都是上一个读者与新的读者的一次隔空握手。当然，如果在扉页上读到旧书曾经主人的留言，那无疑是一场惊喜。

古旧书作为时间的胶囊和文化符号，虽然外表不再光鲜，也没有打动人的腰封，但正因为“旧”，本身就具有独特的价值。每本旧书都自带故事，也许那被泪水、雨水所打湿的书页，也许那要脱落的书脊，无疑都是时间的洗礼和生命里的淬火。

年轻人通过古旧书，与历史握手，与时间对接，与文化相拥，是接触传统文化的最短、最实惠的路径。在世界读书日到来之际，捧读一本心爱的古旧书，该是一种多么美好的文化体验啊！

【图闻点评】

■本期点评 牧心

“妈妈餐厅”做出爱的营养餐
孩子吃得健康又安全

江苏淮安，南陈集中学食堂“妈妈餐厅”聘请学生家长掌勺，近一半员工是在校学生的妈妈，餐厅主任表示：初衷就是让妈妈们一起管理，她们更关注营养健康，更懂得如何让孩子吃得安心。（新闻及图片来自第1眼新闻）

点评：学校食堂聘请学生家长掌勺，不仅让家长参与其中，打消了家长的担心，还为营养健康方面增加了一层保障。这个做法值得借鉴。

摄影师及百位游客
为轮椅女孩圆梦“站立婚纱照”

近日，海南海口，来自河南周口的黄女士在一次意外车祸后，只能坐在轮椅上生活。她想拍一套婚纱照，最终在摄影师和游客的帮助下完成了“站立”的婚纱照，她觉得非常的暖心。（新闻及图片来自潇湘晨报）

点评：当一位位游客主动走过来，躺下的那一刻，让我们看到了爱。爱不仅为轮椅女孩注入了勇气和力量，也给人间带来了许多美好。

微缩模型制作师耗时2年
成功复原济南老火车站

4月9日，山东济南，李义中是一位微缩模型制作师，他展出的这件济南老火车站，陆续用了两年的时间。这是按照1:50的比例复原的。李义中介绍，济南火车站是国内少有的哥特式建筑，1912年投入使用，就号称当时亚洲最大的火车站，距今有上百年历史了。（新闻及图片来自澎湃新闻）

点评：过去的现实，如今的历史。微缩模型制作师用自己的方式留住了城市记忆。

白天有人陪 晚上有乐享
日间托老模式破解尽孝难题

近日，山东烟台。王女士无法全天照顾有脑梗后遗症的老妈，就选择了养老院的日间托管模式，每天下班准时来接妈妈，就像当初妈妈接孩子放学一样。（新闻及图片来自生活导报官微）

点评：白天老人在养老院可以吃饭，并得到专业照顾，晚上又能回到家中尽享天伦，让亲情得以延续，点赞！

湖北利川大山深处
有了“移动”小卖部

小卖部的老板是“90后”土家族小伙周刚，他每天开着一辆小货车带着上百种货物走村串户售卖。大山里的老人们以前想去街上买个东西，背着背篓常常一走就是一天。自从有了周刚，水果、调料、饮料等农副产品都能在家门口买。除了卖货，他还会收一些乡亲们的山货，也会帮助在外的子女看望一下居于深山中的老人。（新闻及图片来自新华网）

点评：“90后”土家族小伙周刚的“移动”小卖部，不仅满足了大山深处村民的生活需求，还成为他们联系外界的一个枢纽，一种情感的纽带。