

■劳动时评

搭起就业供需桥梁,助力民企与人才对接

□向秋

民营经济高质量发展关键在人才。发展新质生产力关键靠创新,而人才是创新的根基和第一资源。要搭建起就业供需桥梁,助力民企与人才对接,优化人力资源配置,激发民营企业创新创造活力。

人力资源和社会保障部、教育部、退役军人事务部、全国总工会、全国妇联、全国工商联近日在全国范围内部署开展2025年全国民营企业服务月活动。此次活动以“支持民营经济发展,促进高质量充分就业”为主题,于

4月中旬至5月中旬持续开展。服务对象是以民营企业为重点的各类用人单位,以及高校毕业生等青年、农民工、登记失业人员、退役军人等各类求职人员。(4月16日《人民日报》)

民营经济高质量发展关键在人才。发展新质生产力关键靠创新,而人才是创新的根基和第一资源。要搭建起就业供需桥梁,助力民企与人才对接,优化人力资源配置,激发民营企业创新创造活力。

民营企业是吸纳就业的重要力量。当前,我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量。随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进,大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术蓬勃兴起,民营企业对人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。

民营企业做优做强,就能提供更加丰富、更高质量的就业。高质量发展是民营经济发展的必由之路。民营企业聚焦主业、做精实业,加强自主创新,走高质量发展的路子,定能在经济社会发展中进一步大显身手。

民营企业将自身发展与国家发展大局深度融合,以科技创新促进产业创新,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展,培育新产业、新业态,发展新模式,既能成为高质量发展的受益者,又能创造大量高质量就业岗位,为就业扩容提质注入强劲动力。各地要扎实落实促进民营经济发展的政策措施,以更大力度、更实举措、更优环境支持民营企业做优做强,推动民营经济高质量发展,充分发挥其就业“稳定器”作用。

小微企业也是高质量充分就业图景中不可忽视的重要拼图。针对中小微企业招聘吸引力不足的问题,要帮助支持相关企业灵活应用新兴信息技术,以直播带岗、远程面试、AI画像等新业态新模式帮助中小微企业做好招聘展示,匹配适合人才。

要强化民营企业就业服务。高校毕业生、农民工、退役军人是当前需要重点支持的就业群体。重点群体就业难与民营企业招聘难并存,就业供需双方信息不对称、对接不精准,是制约人才成功匹配的重要因素。要做好“搭桥梁、促对接”工作,组织开展民营企业线上线下专场招聘活动,推动招聘服务进园区、进企业,促成重点群体与民营企业达成就业意向。除了吸纳就业能力强的大型民企,广大中

小微民企也是高质量充分就业图景中不可忽视的重要拼图。针对中小微企业招聘吸引力不足的问题,要帮助支持相关企业灵活应用新兴信息技术,以直播带岗、远程面试、AI画像等新业态新模式帮助中小微企业做好招聘展示,匹配适合人才。

促进重点群体就业,民营企业大有可为。2025年全国民营企业服务月活动期间,各地各有关部门要加强政策宣传力度,帮助企业享受相应政策,组织特色招聘,灵活开展线上线下活动,分类开展求职招聘供需对接,把就业服务做得更加精准、更深入人心,让高质量充分就业惠及更多群众。

■每日图评

服务“动起来”,民心“暖起来”

一辆四座电动皮卡,载着工具箱、急救箱、政策手册穿梭于社区,车身“暖心致行在学府”的标语在阳光下格外醒目。在武汉学府社区,“暖行号”帮帮车不仅是一个流动的服务站,更成为基层治理创新的生动缩影。这一实践以“小身板”承载“大民生”,用“车轮上的服务”打通社区治理“最后一米”,为现代城市基层治理提供了可借鉴的范本。(4月16日《武汉晚报》)

“暖行号”的独特之处在于将服务模式从“静态”转为“动态”。每周五定时定点巡回6个小

区,针对老年人和残疾人等特殊群体精准发力,这种主动下沉的“移动服务”打破了物理空间限制,让服务“找人”而非“人找服务”。社区治理的精细化不仅在于“有没有”,更在于能否“想在前、做到位”。当志愿者现场演示心肺复苏、居民诉求通过“共建信箱”直达社区决策时,“暖行号”已悄然成为居民心中的“移动居委会”,用行动诠释了“民有所呼,我有所应”的治理温度。

服务“动起来”,民心“暖起来”。这辆小车承载的不仅是



工具和物资,更是一座城市对“人民至上”理念的真诚践行。期待更多社区从“暖行号”中获得灵感,让基层治理的“车轮”驶向更广阔的民生之路。

□王志顺

■长话短说

中国经济“开门稳”映照底气提振信心

16日,中国经济首季成绩单出炉,GDP同比增长5.4%,多项具体经济指标延续回升向好态势。经济“开门稳”来之不易,为全年发展开了个好头,也为阴云笼罩的世界经济注入了宝贵信心。

这份成绩单,难能可贵。今年以来,国际环境变乱交织,不利影响加深,国内结构调整阵痛仍在释放。面对复杂局面,党中央准确研判形势,科学决策部署,各地各部门抓早抓实,抢抓机遇,有力有效带动了生产需求回升,延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势,高质量发展向新向好。

这份成绩单,成色十足。经济发展怎么样,既要看“量”的增长,更要看“质”的提升。与消费结构升级相关的消费保持两位数增长,超大规模市场升级的潜力持续释放,民生指标持续改善为发展写下温暖注脚。经济发展向“新”力十足,含“绿”量上升,新能源车、锂电池、光伏等新能源产业保持较高增长速度。

这份成绩单,提振信心。充分释放政策效能,进一步激发市场主体活力。推动更多资金资源“投资于人”、《提振消费专项行动方案》发布、支持推动房地产市场止跌回稳……一系列政策措施持续发力、更加给力。近期经济合作与发展组织(OECD)等国际组织及华尔街金融机构纷纷上调对中国经济增长的预测,进一步体现了国际社会对中国经济的稳定看好和向好预期。

仍要清醒看到,当前世界经济正面临单边主义抬头的严峻考验,贸易保护主义快速升温。外部环境更趋复杂严峻,国内结构调整任务仍然比较繁重,持续推动经济回升向好,还需付出更加艰巨的努力。

沧海横流显本色,越是艰难越向前。中国经济从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。我们有底气、有能力、有信心积极应对风险挑战,集中力量办好自己的事,实现既定发展目标。

据新华社

■网评锐语

家校社协同共治减少“小胖墩”

张淳艺:近年来,我国青少年儿童超重肥胖比例持续上升。超重肥胖,不仅会影响孩子身体健康,还可能带来焦虑、抑郁等心理问题。减少“小胖墩”需家校社协同共治。家长作为孩子身心健康的第一责任人,要积极主动参与孩子的体重管理。学校应合理安排课程表,丰富体育形式,确保学生每天综合体育活动时间不低于2小时。社会应积极开设儿童减重门诊,让孩子有地方运动、有兴趣锻炼,实现身心健康。

■世象漫说



促进服务消费

记者16日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》,支持扩大优质服务供给。工作方案围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域,也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。(4月16日新华社) □王琪

■有感而发

多为职工提供展示才艺的舞台

4月13日,由江苏苏州昆山市总工会主办的“礼‘赞’劳动‘艺’,展风采”2025昆山职工才艺征集展示活动决赛火热开赛。经过激烈角逐,来自全市制造、教育、传媒等行业的20组优秀职工选手脱颖而出,以器乐、声乐、舞蹈、语言等多元艺术形式同台竞技,为观众呈现了一场高水准的文化盛宴。(4月16日 中工网)

在职工队伍中,很多人对艺术怀有浓厚的兴趣,也不乏拥有

一技之长者。开展职工才艺展示比赛,至少体现了三方面的意义。一是给热爱文艺的职工提供了一个展示才艺的舞台,二是通过才艺展示颂扬了劳动之美,三是引导更多职工用艺术爱好来充实个人生活,有益于形成“人人积极参与健康文艺活动”的良好氛围。

健康、丰富的文化生活,既可以让职工得到很好的放松和调节,帮助他们更加精神饱满地投入工作,也有助于陶冶职工情操、

升华职工境界,提升职工队伍的整体素养。而一支高素质的职工队伍,无疑有助于企业的持续和高质量发展。笔者建议,除了给职工提供“展示平台”,还有必要给他们提供“指导平台”——工会组织平常可以开展文艺培训班,聘请专业老师对职工进行辅导,不断提升他们的才艺水平。

职工才艺征集展示活动可以激励更多职工热爱工作、阳光生活,要多为职工提供一些展示才艺的舞台。

□方醒