

■劳动时评

直播带岗架起就业服务“云端桥梁”

□向秋

的数字化转型。曾经人头攒动的线下招聘会,如今已被“云端”直播间重构——求职者只需轻点手机屏幕,就能跟随专业主播“云游”企业、直击岗位,实现一键投递的高效对接。特别是在每年春招旺季,直播带岗已成为各地招聘活动的“标配”,宛如一座横跨云端的桥梁,连接起求职者与用人单位。

近年来,以直播带岗为代表的“互联网+就业”新模式呈现爆发式增长。这种创新模式通过短视频展示、沉浸式探企等形式,打破了传统招聘的时空壁垒,实现了人才供需的精准匹配,极大地提升了人力资源配置效率,为高质量充分就业注入强大动力。

直播带岗为求职者带来了前

所未有的“沉浸式”体验。通过主播的实地探访、场景化展示,求职者能获得“所见即所得”的沉浸式体验,不仅点燃了求职者的就业热情,更让他们对岗位有了清晰认知。以长沙为例,今年2月,长沙市人力资源和社会保障局举办的春风行动专场招聘会开启“直播带岗”。镜头聚焦比亚迪、蓝思科技等企业,现场分享招聘岗位详情,短短2小时就吸引超10万人次驻足观看。这种模式不仅实现了“屏对屏”的即时沟通,多渠道为供需双方“牵线搭桥”,更能通过大数据分析精准捕捉求职需求,推动就业服务从“广撒网”向“精准化”升级。

直播带岗真正让求职变得“触屏可及”。传统招聘受限于时

间、空间,而直播带岗打破这些束缚,让求职者足不出户就能“云参观”企业,了解岗位核心信息,轻松实现与企业的“云端”互动,操作简便,互动即时,求职者关心的薪资、环境、工时等问题能当场得到解答。值得一提的是,当下,直播带岗聚焦配送仓储、餐饮服务、育婴照护、网约车司机等诸多新就业形态岗位,为急需就业的群体开辟了绿色通道,也助力企业精准触达目标人才。

然而,要想让直播带岗行稳致远,完善其发展生态迫在眉睫。当前,线上直播带岗的参与者多元,但专业直播团队稀缺,多数主播未经专业培训,对岗位与求职者需求把握不足,影响带岗成效。2024年,直播招聘师被纳入新职业名录,这是迈向规

范化、标准化的关键一步。提升专业化水平是完善生态的核心,既要加速培养职业化人才,让主播化身就业导师,提升直播可信度;又要优化后端服务,护航企业招聘与劳动者求职之路。

直播带岗作为新型的就业服务模式,其持续创新发展离不开各方携手共进。政府、平台、企业与求职者应形成合力,联合高校、产业园区、媒体等多元资源共建直播间。通过多方共建“数字就业服务共同体”,使直播带岗不仅成为招聘渠道的创新,更发展为促进就业公平、提升就业质量的新路径。这既是数字技术赋能民生领域的生动实践,也是实现更加充分更高质量就业的务实举措。

在数字经济蓬勃发展的当下,就业服务正经历着前所未有的

■每日图评

携带AED让快递员化身“急救侠”

近日,珠海市应急志愿者协会将一台价值两万余元的自动除颤仪(AED)免费交付珠海申通快递员,标志着我市快递服务领域首个移动急救平台正式启用。在交付仪式上,应急志愿服务专业人员为快递员朱周胜进行了一对一的急救知识培训,让其快速进入状态,掌握心肺复苏术及AED设备操作方法。(4月13日《珠江晚报》)

快递员携带AED收派件,这一举措不仅是珠海快递服务领域移动急救平台的首次落地,更是城市应急救援体系的一次创新探索。穿梭于城市毛细血管中的快

递员,从此化身为守护生命的“急救侠”。

AED作为“救命神器”,在心脏骤停的“黄金4分钟”内使用,可显著提高存活率。然而,传统AED多固定于机场、商场等公共场所,覆盖范围有限。快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者,因其工作特性,成为城市中最为活跃的“流动哨兵”。他们每日穿梭于社区、商圈、写字楼之间,服务半径覆盖城市的每一个角落。这种高流动性与广泛覆盖性,使他们在紧急情况下往往能第一时间抵达现场。快递员的车辆成为移动AED载体,不仅



突破了空间限制,更将急救响应速度提升至“分钟级”,真正实现了“急救在身边”。

当快递员的车轮载着AED驶

向大街小巷,当“急救侠”的身影穿梭于城市之间,我们看到的不仅是应急体系的延伸,更是城市文明温度的升腾。 □王琦

■长话短说

劳模工匠跨企收徒是一种创新

“李红鸽是我们行业的技术大拿,因为不在一个企业,没有机会拜师学艺,这次终于如愿以偿了,我要向师傅学习,成为师傅一样的劳模工匠。”4月8日,在河北省石家庄市建设工程举办的“智慧路桥隧”产学研创新工作室联盟人才联培签约仪式上,石家庄市城市建设投资控股集团职工师悦皓高兴地说。(4月14日《河北工人报》)

据报道,劳模工匠跨企收徒,是石家庄市建设工程发挥创新联盟作用,培养高技能人才,推进产业工人队伍建设改革向纵深发展的创新实践。多年来,传统的“师带徒”模式,大多是师傅所在企业有关部门指定相关人选,由一个师傅带一个或几个徒弟。这样的方法虽然好,但覆盖面不广,劳模工匠的精湛技艺不能走出本企业传授给其他企业的优秀青年,不利于培养更多高技能人才。

劳模工匠跨企收徒是一种创新,此举打破了传统的单一企业内部带徒模式,将劳模工匠的影响力和经验扩展到更广泛的范围,可以实现“多师多徒”和“多工种带徒”。这种带徒方式不仅注重技艺的传承,还强调理论与实践相结合,通过相关企业产学研创新工作室联盟人才联培方式,能够更好提升徒弟们的实际操作能力和创新能力。

笔者以为,劳模工匠跨企收徒,不仅能让徒弟们更多更好学习到其他企业行业内顶尖技能,同时,还能促进各企业间的技术交流与合作,让劳模精神和工匠技艺青蓝赓续,薪火相传,更好推进高技能人才茁壮成长,为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。这种带徒新方式值得点赞和借鉴。

□周家和

■网评锐语

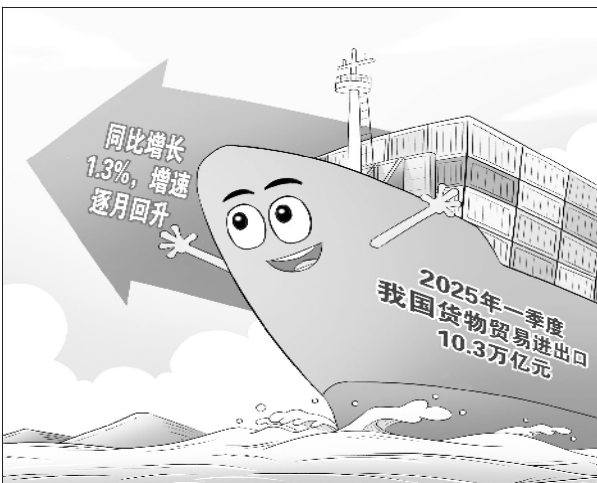
规范美甲行业 守护指尖健康

汪昌莲:据媒体报道,当下,美甲已成为不少消费者展示自我、表达个性的热门选择。然而,“美甲变毁甲”等问题不时发生,一些爱美人士不仅未能收获美丽,还搭上了指甲的健康。面对美甲行业存在的问题,加强行业规范已刻不容缓。相关部门应出台具体的消毒杀菌标准和操作规范,对美甲店的卫生状况进行定期检查和监督。同时,消费者的自我保护意识也需提高,在选择美甲服务时,应选择信誉良好、卫生条件达标的店铺,规避潜在风险。

放风筝 应时刻注意安全

李雪:春日的天空被风筝点缀得五彩斑斓,地面上的危险却也随之而来——看似纤细轻盈的风筝线,竟成为“隐形的利刃”。近期多起风筝线伤人事件发生,引起社会广泛关注。户外放风筝应时刻注意安全,预防风筝线伤人,需要多方共同努力。个人应选择安全器材与场地,避免在人群密集区放风筝,相关部门也应通过增设警示标识、划定专用场地和加强安全宣传降低风险。

■世象漫说



■有感而发

暖心疗休养提升职工幸福感

“这几天就像给自己做了个保养,回去干活更带劲了!”在安吉疗休养点,一名车间产业工人一边舒展身体,一边笑着说。这不是个例,而是许多上汽一线职工在疗休养中的共同感受。(4月15日《劳动报》)

据报道,过去一年,上汽集团工会组织53批次共2026名职工开展疗休养,重点面向特殊工种和艰苦岗位,持续将“暖心工程”送

到一线。这一场场有制度、有温度的“身心充电”,不仅让职工切实感受到放松,也为企业稳定队伍、提振干劲提供了有力支撑。

一线职工亟需劳逸结合。集中时段的疗休养,不仅可以使他们放松心情、疗养休整,保持身心健康,蓄足精气神,从而以更好的状态投入工作,也是关心和尊重劳动者的具体体现,有利于营造劳动最光荣、劳动最崇高、

平稳开局

国务院新闻办14日举行新闻发布会,介绍2025年一季度进出口情况。今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,同比增长1.3%。在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。(4月14日 新华网)

□王琪

□刘予涵