

# 刷视频找工作靠谱吗?

## ——聚焦“直播带岗”就业新模式

在手机上跟着主播看岗位简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗？能否更好促进企业和求职者匹配？

### 可视化、强互动，“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多，包住宿吗？”“属于正式工吗？”……每周五晚8点起，搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里，主播详细介绍企业招聘情况，同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时，后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚告诉记者，自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布，发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径，于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍，今年1月15日至2月12

日新春招工活动期间，超1000万用户通过快手视频直播求职，人数较去年同期增长了184%，双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场，就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说，平台已有超过40万名直播带岗专职主播，每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道，也成为各地政府促就业的新措施。

不久前，长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会，工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作，实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息，不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围，多渠道搭建供需对接平台；另一方面也能让我们根据用户反馈，更精准地了解劳动者的需求，进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

### “看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐？业

内人士表示，一方面是当前就业形势下，不少劳动者有求职需求，直播带岗降低了求职门槛，在手机上一点即可，甚至简历都不需要准备。

另一方面，与传统的网络招聘机构相比，直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势，能够提升求职者的信任度，让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示：“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来，而是要‘看得见、问得清、办得快’，让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的，招聘岗位对学历和工作经验要求不高，入职有老员工带着，很容易上手。”近期，在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司，一名主播走进车间，带着屏幕那头的求职者“看”流水线，并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况，求职会比较放心，就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说，了解到这家企业因生产需要急需用工，人社部门决定采用企探岗方式直播招聘，很快帮企业招到113名员工。

2024年，广西首个直播带岗

基地在来宾市挂牌成立。截至目前，已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二（山东）网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业，负责人闫伟介绍，公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间，真实还原工作场景，帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名，兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位，实际上帮求职者进行了筛选，让大家能比较容易找到适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

### 发展生态待完善，提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时，记者也注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的行业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。专家表示，直播带岗的发展生态亟待完善，提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验，更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示，作为中介桥梁，直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配，要收集梳理真实准确的用工信息，让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”，找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力资源机构，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看，线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职，重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展，还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知，明确要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间，鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社会媒体等各类社会资源打造直播间。

专家表示，各方应共同努力，推动直播带岗更好发挥创新效应，为就业市场注入新活力。

据新华社

## 中亚班列(武汉)实现常态化开行

新华社电 近日，X9011次列车装载钢材、空调等物资从中国铁路武汉局集团有限公司吴家山站始发，预计10天后到达乌兹别克斯坦首都塔什干。这是中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列。

近年来，湖北及周边地区与中亚国家的贸易逐渐增长，但此前从武汉至中亚地区无固定班列，多依靠临时班列开展运输。

对此，相关部门加强研判，将武汉始发至中亚地区的货运班列纳入固定运行线路，实现每周1列常态化开行，提升中部地区国际陆路运输能力，更好满足中亚国家市场和中国企业“走出去”的需求。

为全力保障班列顺利开行，承担中亚班列(武汉)装车及运输组织任务的湖北铁路集团、武铁汉西车务段、武汉铁路物流中

心、中铁联集武汉中心站等单位和部门，根据开行计划，及时组织货源，制定详细运输方案，提升开行效率。

据武铁相关负责人介绍，随着这条外贸新通道实现常态化运行，武汉至中亚地区的铁路货运能力将增加一倍，装运物资可实现由散货向汽车、钢材等大宗物资转变，市场主体“走出去”的成本也将得到降低。



## 贵州台江：姊妹节上万人唱响翁你河

4月13日，贵州台江2025年苗族姊妹节苗歌对唱活动在台江县翁你河畔举行。来自台江县的万余名苗族群众，身着节日盛装齐聚翁你河畔，以传统对唱的方式，向游客展现苗族飞歌、情歌，欢庆姊妹节。

新华社发

## 快递破500亿件！“小包裹”再“跑”加速度

一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线，极速奔

驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示，未来，随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率，为经济高质量发展注入更强动能。

新华社电 记者近日获悉，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示，今年第一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度

堆高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运，总工作时长同比大幅度提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。