

强化食品安全全链条监管 七部门合力部署下一步怎么干

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见。日前，国务院食安办会同市场监管总局、公安部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署联合召开新闻发布会，详解管理新举措，回应社会关切。

填补食品安全全链条监管空白

意见拓展了监管范畴，在传统的食品生产经营主体之外，将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管，实现主体全覆盖、过程全管控。

国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军表示，意见坚持问题导向，强化改革创新，突出务实管用，填补了食品安全全链条监管中的空白缝隙，拓展了经营主体监管范畴，完善了齐抓共管的工作机制。

针对网络销售、寄递食品安全等问题，意见明确将网络交易各主体及邮政企业、快递企业等纳入监管范畴。

市场监管总局食品安全协调

司司长司光介绍，意见首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系，强化食品寄递安全管理、加强网络订餐配送安全管理。

针对食品贮存过程中责任不清、风险管控不到位的问题，意见明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的贮存条件，实施全过程记录，严格风险管控，同时要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊说，公安机关将紧盯意见强调的食用农产品、肉制品、校园食品等重点领域，聚焦食用农产品种植养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节，实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击，构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

理清食品安全责任

意见瞄准从农田到餐桌全链条监管中存在的8个薄弱环节，对应提出加强协同协作协调的21项具体措施，进一步理清各部门

食品安全责任……

为防止运输过程中食品受到污染，意见建立了散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用；制定运输电子联单管理制度，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，从根本上解决散装液态食品运输过程污染问题。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示，将加快建立食品运输协同监管机制，一方面加快发展智能化、厢式化、清洁化货运车辆，为相关部门明确运输散装液态食品的食品准入条件和技术标准提供装备保障。另一方面配合有关部门制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录，为实施专车专用提供基础保障。此外，配合市场监管部门制定食品运输电子联单管理制度，建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，加强食品运输全过程监管。

为加强跨境电商零售进口食品监管，意见提出建立跨境电商

零售进口食品负面清单制度，将明令暂停进口的疫区食品、因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单，并实时调整。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松说，海关总署将会同相关部门，完善进口食品贮存环节安全责任和要求，强化监督管理；配合商务部门建立跨境电商零售进口食品“负面清单”，强化对跨境电商零售进口食品的风险防控，进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度。

全链条各环节监管有机衔接

意见在完善食用农产品协同监管方面提出明确要求，提出了加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。

农业农村部农产品质量安全监管司副司长方晓华说，将试行产地准出分类监管制度。例如，对部分抽检合格率偏低的品种，根据生产方式、质量控制能力划分质量安全风险等级；对生产方式存在较高质量安全风险，的，加强过程管控，采收出塘前严格把

关，每一批都要速测，提高监管的精准性。加强与市场监管部门协同联动，在入市环节实行差异化准入。

同时，大力推动实施承诺达标合格证制度，推动食用农产品批发市场严格查验把关，有证的快速入市，无证的进行检测，合格才能进入市场销售。针对抽检合格率偏低品种的种植养殖特点、药物残留风险隐患等制定“一品一策”攻坚治理方案。

食品安全标准是强制性标准，是食品生产经营的基本遵循、也是监督执法的重要依据。

国家卫生健康委食品司副司长田建新说，从食品的种植养殖、到生产加工、运输销售、再到餐饮消费，各个环节都有标准可依。这些标准涵盖日常消费的340余种食品类别，通过对原料污染物管控、加工过程风险控制、产品合规检验、以及对特殊人群重点保障，可实现对全人群、全品类、全环节的风险管控，为全链条监管提供依据和支撑。

据新华社

国际首次！我国科学家测得月球背面月幔水含量

新华社电 记者近日从中国科学院获悉，我国科学家利用嫦娥六号月球样品，首次测得月球背面月幔的水含量小于2微克/克，表明月球背面月幔非常“干”。此项成果将为更好开展月球起源与演化相关研究提供有力支撑，相关论文已在国际学术期刊《自然》在线发表。

《自然》审稿人认为，此项研究首次测得月球背面月幔的水含量，具有高度的原创性，是该研究领域中一项意义重大的发现。

据介绍，月幔处于月亮与月核之间，位于月球表面以下约60

千米至1000千米处。月幔水含量在揭示月球起源、岩浆活动、资源环境效应等方面具有重要意义。

“学术界普遍认为，约45亿年前，一颗火星大小的天体撞击原始地球，抛射出的物质经过重新吸积形成了月球。由于撞击过程伴随着极高的温度，月球‘理应’极度贫水。”论文通讯作者、中国科学院地质与地球物理研究所研究员胡森说，但近20年来，学术界一直存在月幔富水和贫水的争议。

嫦娥六号任务从月球南极—艾特肯盆地采回了人类第一份月

背样品，为认识月幔水的时空演化提供了重要机遇。

“月球演化过程中，一部分月幔岩石通过熔融形成熔体，部分熔体被运移到月表形成玄武岩。因此，利用这些玄武岩，我们可以探究月幔的奥秘。”胡森介绍。

此项研究中，团队选取嫦娥六号月球样品中的玄武岩岩屑开展月幔源区水含量研究。结果显示，嫦娥六号玄武岩的月幔源区水含量仅为1至1.5微克/克，是已报道数据中的最低值，表明嫦娥六号玄武岩的月幔源区比月球正面月幔更“干”。



浙江湖州：智能无人物流车上路测试

连日来，一辆智能无人物流车在浙江省湖州市德清县莫干山镇山区道路上进行全场景测试。该智能无人物流车项目借助AI数据标注与仿真验证一体化平台，可作为物流运力补充，并通过人机协同模式，实现复杂交通环境下的24小时全天候运作。项目计划于今年8月投入运营，可进一步提升农村物流效率，推进“快递进村”民生工程向纵深发展。图为工作人员对无人物流车进行全场景测试。 新华社发

第五届消博会主题推介活动展现合作新机遇

本报讯（记者 周美玉）第五届中国国际消费品博览会将于今年4月13日至18日在海南省举办，主会场设在海南国际会展中心。本届消博会首次设立主宾省，由北京市担任。消博会期间，北京市将精心打造主题展台，举办“北京主宾省（市）主题日推介活动”，以“首善标准”和“国际视野”深度参与本届消博会。

北京展区位于海南国际展览中心8号馆8T03，面积400平方米，以“开放赋能，京彩无限”为主题，组织京东方、泡泡玛特、抖音、快手、居然之家、北京工美集团、珐琅厂、菜市口百货、同仁堂、稻香村、进化者机器人、猿力科技、首钢集团、湾里等25家优质企业集中展示，重点推出“首发首展首创”“国礼”“首钢园会展小镇”等代表性展项，展品既有传统老字号、

文创产品，又有首发首秀科技、人工智能产品，如抖音推出的懂车帝全国首个汽车置换更新补贴集中领取平台、石头世纪科技扫拖机器人、泡泡玛特哪吒系列手办、工美集团蛇墩墩、珐琅厂《盛世欢歌》等。同时设置了北京市国际消费中心城市建设、“两区”建设、服贸会、北京投资会客厅等四大综合展区。通过展示、品尝、影像、沙盘、AI互动体验等多种形式，让观众领略北京老字号和科技文化创新的魅力。

大会期间，将举办“北京主宾省（市）主题日推介活动”，全方位展现首都高质量发展成果与开放合作新机遇。届时，将全面呈现“两区”建设的丰硕成果。还将重点推介2025年中国国际服务贸易交易会。2025年服贸会将于今年9月在首钢园区一址举办。

第137届广交会即将举行,这些亮点值得期待

第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州分三期举办，本届广交会有哪些亮点值得期待？商务部9日召开专题新闻发布会，就相关情况介绍。

“本届广交会展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业约3.1万家。其中出口展展位数近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。”中国对外贸易中心副主任张思洪说，为更好满足客商需求，本届广交会将举办1000多场贸易促进活动。

首次突破3万家，参展企业“成色”如何？

商务部对外贸易司副司长肖露介绍，据统计，广交会参展企业数量占全国有进出口实绩主体约5%，一般贸易出口量占全国比重约15%。

“可以说，广交会的企业是我国外贸的骨干力量。”肖露说，本届广交会进一步加大对国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等企业的招引力

度，并取消了对初创型优质企业参展的出口额要求，相关优质企业参展数量超过9700家，较上届增长20%。

张思洪介绍，本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。

展会现场服务方面，本届广交会投入100台自助打证终端，提高办证效率。同时合理规划人车分流管控方案，优化展馆服务小程序，新增“馆内寻路”、在线打车等功能。馆内餐饮点增至78个，支持扫码订餐、全馆配送。

广州在广交会期间将为全球来宾带来哪些消费新体验？

广州市商务局局长魏敏介绍，展馆内将举办广交会历史上首个城市美食文化活动——广交会音乐美食节“食在广州嘉年华”。活动时间将贯穿广交会三期，荟萃手作点心、广府非遗、

国潮巡演，让广大客商足不出馆，即可一站式体验“南北风味并举，中西名吃俱陈”的美食文化。

“在展馆外，我们将组织超过70场贸易对接活动，并将邀请广大客商走进广州全市500多个批发市场、产品带，赏纺织衣裳、访皮具工坊、逛美妆世界。”魏敏说。

广交会一直被视作中国外贸的“晴雨表”“风向标”。肖露介绍，本届广交会将围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力，助力培育外贸新动能。

“本届广交会将举办包括绿色低碳主题在内的1000多场贸易促进活动，为更多绿色低碳企业带来成交机会，也为企业开展绿色低碳转型提供参考和借鉴。”肖露说，本届广交会还整合优化贸易服务展区，招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的30多家数字化服务提供商参展，便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。

据新华社