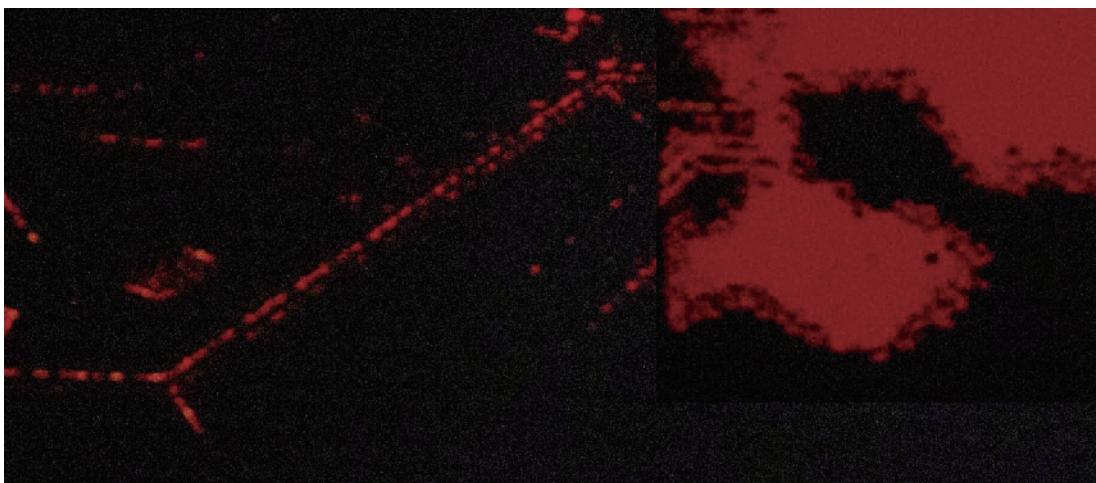




观众手持《日落大道》演出票和周边文创在红毯打卡区拍照



“首发经济”点燃“演艺之都”

□本报记者 盛丽/文 曹立栋/摄

晚上7点，北京艺术中心人头攒动，众多剧迷汇聚于此，只为跟随莎拉·布莱曼的歌声步入原版音乐剧《日落大道》的世界。“《日落大道》在中国的首演选择在北京，显示了北京作为‘演艺之都’名不虚传。”来自朝阳区的剧迷小张说，“能在家门口看上世界顶级的音乐剧，这种感觉真棒。”

今年年初伊始，“首发经济”就在北京显示了强大的魅力。原版音乐剧《雨中曲》在北京艺术中心连演16场，掀起“淋雨看剧”热潮，更以“全国唯一一站”的稀缺性成为今年文化消费的标志性事件。很多外地观众辗转十几个小时、上千公里，为的就是来京看一场极为独特的“雨中艺术”。据统计，在北京艺术中心《雨中曲》等音乐剧售票率超过九成，北京作为“演艺之都”的吸引力可见一斑。

不少剧迷提到，在京“首演”“首发”，已成为了吸引他们走进首都各大剧场的重要因

素。实际上，2024年就有160多台重要剧目选择在京首演。法语音乐剧《巴黎圣母院》、话剧《玻璃动物园》等国际精品也是在北京开启其中国巡演首站。

同时，有关方面为了打造“首发经济”高地，也在服务方面颇费心思，如开通免费专属接驳车、设置丰富多元的文创与周边餐饮服务、提供周到的指引服务等，这些都为“首演”带来了可观的衍生经济，助推着票房和热度持续走高。

《北京市建设“演艺之都”三年行动实施方案（2023年—2025年）》明确提出，年度首演首发剧目不少于100部，并通过优化政策支持原创作品的孵化与展示，此举吸引了更多国际国内优秀作品在京首发、首演或者首展。据了解，北京演艺集团全新推出的舞剧《主角》、国家大剧院倾力制作的瓦格纳歌剧《女武神》等作品，将很快在京迎来首演。“首发经济”还将在北京持续升温，更多的好剧将在首都的舞台上绚丽绽放。



舞剧《主角》将于5月9日至11日在天桥艺术中心迎来首演



舞剧《五星出东方》自首演以来热度不减，5月将再次在北京天桥艺术中心与观众见面



音乐剧《雨中曲》作为“全国唯一一站”，在北京连演16场



莎拉·布莱曼领衔主演的英文原版音乐剧《日落大道》正在北京艺术中心上演