

东城区发挥产业组团优势助力民营企业集聚发展

“看得见”的政策成为“够得着”的服务

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

近日,东城区组织开展2025年第一季度“媒体东城行”活动。本次活动以“民企显身手奋进正当时”为主题,邀请媒体记者走进蘑菇车联信息科技有限公司等驻区民营企业,深入了解民营企业在东城区成长壮大之路,感受东城区经济高质量发展新举措、新成效。

科技赋能 跑出“加速度”

在位于环球贸易中心的蘑菇车联信息科技有限公司,记者在蘑菇车联智慧交通展厅沉浸式体验了自动驾驶、车路协同、AI云等智慧交通领域最新成果。

据了解,蘑菇车联是国家级高新技术企业和中国独角兽企业。智能交通行业正处于快速发展的风口,蘑菇车联作为全球领先的自动驾驶全栈技术与运营服务提供商,致力于打造从智能出行到智慧运营的完整自动驾驶生态,构建起了一套完整的“智能交通+智能出行”解决方案。

近年来,东城区充分发挥产业组团优势,助力产业集聚发展。金隅环贸组团作为其中的“科技尖兵”,总建筑面积50万平方米的园区内,聚集了2家独角兽企业、4家专精特新企业和9家半导体企业。金隅环贸中心利用优质产业空间,在资源对接、技术引进、产业融通等方面,给入驻企业多维支持,成功吸引了蘑菇车联等一批行业龙头企业,深挖人工智能、芯片科技等领域,形成了浓厚的科技创新氛围,打造金隅科技创新发展生态圈,为产业高质量发展赋能助力。

抓住新机遇 激发新活力

北京中创碳投科技有限公司



总部位于东城区,作为低碳服务领域国内首家国家级专精特新小巨人企业,始终坚持科技创新,紧扣国家政策与市场需求,构建了涵盖数字化技术、产业布局及绿色金融的多元化业务体系。2010年成立至今,依托东城区的优越营商环境、政策支持及创新文化,中创碳投成为中关村东城园创新型高成长企业培育计划“紫金计划”的首批企业之一,作为东城区为实现科技资源集聚、加速高质量发展和新质生产力提出的“硅巷”计划的重要组成部分,逐步发展为国内领先的一站式碳中和服务商。

近年来,东城区民营企业蹄疾步稳、激流勇进,以创新驱动为引领,以高质量发展为目标,在创新创造、品牌建设、特色产业等方面取得新飞跃与新突破,积极发展战略性新兴产业和未来产业,释放出民营经济的澎湃动能。

稳步向新行 奋勇谱新篇

在位于北京市百货大楼的周大福荟馆,记者领略了传统工艺

的独特魅力。

王府井地区管委会相关负责人表示,近年来,王府井商圈的黄金珠宝品牌逐步通过差异化定位构建竞争优势,为传统黄金消费市场注入了新的活力。王府井商圈通过政策引导、资源整合和生态培育进一步增强品牌集聚优势,持续优化国内外名优品牌落地的全流程闭环服务机制,为黄金珠宝企业的培育和成长提供了优质土壤。目前,东城区已集聚中国黄金、周大福、老铺黄金、千叶珠宝等多家黄金珠宝企业总部,未来将不断立足资源禀赋、提振消费,加大“国际消费中心城市示范区”建设力度,持续发挥投资带动效应,多措并举释放消费潜力,全力加速助推政策落地见效,持续推进商圈扩容升级。

未来,东城区将积极扩大内需、巩固经济回升向好势头,全面深化改革、推动产业提质增效,全力打造市场化、法治化、国际化、便利化一流营商环境,进一步构建政企关系新格局,提振市场信心,助力企业发展壮大,打造“北京服务”东城样板。

听心声 解难题 促发展

北京市市场监管局举办“营商环境会客厅”活动

□本报记者 周美玉

“市场监管部门今年拿出这么多有力举措,感受到了政府服务方式的转变”“希望政府部门多开展这类活动,给我们更多面对面反映困难、提出诉求的机会”……近日,北京市市场监管局举办2025年第一期“营商环境会客厅”活动,邀请行业协会、连锁商超、平台企业、科创企业代表及律师、专家等,共同谋划2025年营商环境改革方向。

“从创业开办、发展壮大到退出市场都少不了市场监管部门,一有问题也总想着去找市场监管部门,我们希望了解到底有哪些服务事项属于市场监管部门,而不是遇到事了才想着去找。”座谈会上,好几家企业代表提出了想法。对此,北京市市场监管局相关负责人表示:“今年,市市场监管局营商环境改革的一个重要内容就是优化服务举措,其中包括发布《市场监管部

门优化营商环境对企服务事项清单》,通过这个清单,企业可以全面了解到市场监管部门提供哪些服务事项,并快速找到对应的电话和网上办理渠道,帮助企业更快办成事、办好事。”

据悉,今年3月初,北京企业登记注册场景正式接入DeepSeek大模型技术,实现企业登记注册业务24小时在线智能咨询服务。“下一步,将继续优化智能导办服务,提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力,及时为开办企业推送准入准营相关政策等增值信息,主动精准服务企业。”相关负责人表示。

良好的市场环境是企业茁壮成长的源头活水,离不开政府部门的政策支持和发展指引。座谈会上,北京闪送科技有限公司相关负责人提出:“作为平台企业代表,我们非常关心涉及平台合规的政策,希望市场监管部门在制定相关政策措施的时候能

让我们参与进来,引导和支持我们更好发展。”对此,市市场监管局相关部门负责人表示:“今年我们将发布系列合规指引,过程中都会广泛征求大家的意见,督促和引导平台经营者加强内部合规治理,进一步补齐短板、消除弱项。”

在提升企业获得感的同时,不能放松对违法行为的查处。对此,在切实保护企业的合法权益方面,北京市市场监管局相关部门负责人介绍,今年将深入推进包容审慎监管,制定市场监管部门轻微违法行为减轻处罚清单,更好运用提醒告诫、行政指导等方式,在依法履职中体现执法温度。

相关负责人表示,下一步,北京市市场监管局将进一步贴近企业需求,充分发挥“营商环境会客厅”平台作用,优化政企沟通方式,提振企业发展信心,助力首都营商环境再上新台阶。

“央地合作·梦想伙伴计划”活动举办

为中小企业搭建融通平台

□本报记者 陈曦

近日,由西城区政府、中国建设银行联合主办的“央地合作·梦想伙伴计划”活动举办。

据悉,“央地合作·梦想伙伴计划”是中关村西城园管委会(西城区科委)于2024年打造的重点为企业服务品牌,该品牌旨在充分发挥西城区央企资源集聚优势,为区域企业搭建融通合作平台,构建协同创新生态。此次活动以“善建科技 智行未来”为主题,由中国建设银行面向科技型中小企业发布科技创新合作需求,推介科技金融服务体系,旨在为区域企业提供市场合作、业务交流、金融赋能等全方位支持和服

务,促进大中小企业融通发展。

本次活动重点聚焦科技创新供需对接,建设银行发布15项合作需求和10项“揭榜挂帅”产教融合项目征集,受到参会企业高度关注。建设银行北京市分行发布《服务西城区科技企业全生命周期金融服务方案》,并在现场与奇安信科技集团签署战略合作协议。

中关村西城园管委会相关负责人表示,将持续办好“央地合作·梦想伙伴计划”活动,不断丰富交流方式,拓宽合作领域,推动大中小企业融通发展机制走深走实。

以“绣花功夫”雕琢老旧小区

丰台桃源里24、25栋改造项目动工

□本报记者 余翠平 通讯员 马艺菡 靳忠骥

近日,备受关注的丰台区东高地街道桃源里24、25栋改造项目破土动工。这项惠及142户家庭的民生工程,将以“绣花功夫”雕琢老旧小区,为小区注入新活力。

桃源里24、25栋建成于1990年,总建筑面积7993平方米。历经35年的岁月洗礼,这两栋楼出现了上下水管道老化、外墙保温性能差、屋顶漏水等诸多“疑难杂症”。虽然街道社区此前曾进行多次小规模修缮,但小面积的缝缝补补已不能满足居民需求,群众改造呼声强烈。

由于这两栋楼建成年代久远,历史资料缺失,产权关系错综复杂,加之未纳入老旧小区改造计划,在资金和政策支持方面面临诸多挑战,改造难度较大。面对重重困难,该街道多次实地勘察,组织召开协调会,积极听取群众的实际需求、上级部门的专业意见以及产权单位的建议,力求制定出科学合理、切实可行的改造方案。“这些老房子我们住了几十年,感情深厚,但生活上确实越来越不方便,我们盼着改造能让居住环境好起来。”居

民张大爷说。

经过多轮研讨、反复论证,最终确定“内外兼修”的改造方案。从更换上下水管道开始,解决长期困扰居民的管道堵塞、污水外溢等问题。随后,外墙保温、屋顶防水、楼体加固等一系列项目也将有序推进,全面提升居民的居住质量。施工期间,为保障居民日常用水需求,街道在每一层楼梯转角处安装水龙头及水槽,便于居民接水和排放污水。同时,施工现场设置居民协调中心,畅通居民沟通途径,确保居民疑问有处解、意见有回应。此外,街道还成立保障组,全程监督工程进度与质量,并通过线上线下渠道及时向居民通报进展,最大限度降低施工对周边居民日常生活的影响。

“未来,东高地街道将紧抓‘全域城市更新’试点机遇,加快推进老旧小区综合整治,引导多元主体同向发力,推动系列规划转成实景,将民生实事办实办好,让每一次改造都承载民生的温度。”东高地街道相关负责人表示。

怀柔区税务局走进长城景区开展税法宣传

□本报记者 崔欣

4月是第34个全国税收宣传月。近日,怀柔区税务局普法宣传员走进北京黄花城水长城景区,在长城脚下为来往游客上了一堂别开生面的税法普法课。

活动现场设置税收宣传点,宣传员们通过“税法知识我知道”有奖竞答、“个税APP我帮您”等互动体验吸引游客驻足,并通过通俗易懂的方式就游客关心的涉税疑问进行现场解答。刚刚参加完活动的游客刘女士对活动赞不绝口:“税法知识答题非常有趣,税务干部的讲解活泼生动,不仅了解到个人所得税的相关知识,也加深了我对税法概念和‘依法纳税’的理解,这样的普法活动特别有意义。”

活动中,税务干部还走进企业和景区商户开设“移动税课堂”,并针对数电票开具、税费优惠政策等需求现场开展“一对

一”精准辅导,同时聚焦合规经营、依法诚信纳税等主题进行普法宣传,强化经营主体税收法治意识。北京黄花城水长城旅游开发有限责任公司财务负责人表示:“我们即将迎来旅游旺季,税务干部上门为企业和景区商户宣传政策、辅导操作,问需求、解难题,服务很贴心。通过深入浅出的案例讲解,让我们深刻体会到合规经营才是企业发展行稳致远的根本保障,我们也将一如既往遵法守法,做合规经营者、诚信纳税人。”

下一步,怀柔区税务局将围绕“税收·法治·公平”主题,开展形式多样的税收普法宣传活动,扩大税法宣传覆盖面和影响力,持续引导企业合规经营,深化纳税人缴费人诚信纳税理念,为打造法治公平的税收营商环境贡献力量。