

## “一群一策”推动京津冀产业集群建设 实施消费提振专项行动

# 今年157项重点任务推动首都高质量发展

**本报讯**（记者 盛丽）近日，本市发布《进一步推动首都高质量发展取得新突破行动方案2025年工作要点》（以下简称《工作要点》），提出了27条措施，并细化为157项重点任务及25项拟出台的重点政策。

## 京津冀产业集群“一群一策”

北京坚持把产业生态作为推动京津冀协同发展的关键抓手,主要措施是打造重点产业链群,去年京津冀5个先进制造业集群进入“国家队”,今年的重点是“一群一策”推动集群建设,《工作要点》针对每个产业集群提出具体举措。如,推动智能网联新能源汽车科技生态落地5家头部零部件企业,生命健康集群方面将申报创建1至2项国家级创新中心。

京津冀协同发展进入第二个十年,北京将进一步强化“一核”辐射引领、“两翼”联动发展、“三圈”协同布局,推动京津冀成为引领全国高质量发展的新动力源。

对于“两翼”，今年将有一批政策措施：关于雄安新区，重点支持创新能力建设，今年将用好雄安未来之城场景汇，推动一批新

技术新产品在雄安新区孵化转化,实现不少于60家高成长型企业落地雄安新区中关村科技园;关于城市副中心,重点以第二批市属国企搬迁为契机增强产业功能,同时还将谋划推动环球影城二三期项目,加快建设顶公园、海昌海洋公园,实现相关产业集群发展。

此外，关于市域内其他重点区域，平原新城、京西、南中轴等都是北京未来发展的新增长点。平原新城重点是提升平原新城承接能力，今年将实施一批提升平原新城综合承载能力的标志性工程，推动R4线一期北段等轨道交通快线开工，打造新龙泽等轨道交通微中心，加快建设未来大学科技园、大兴国际氢能合作示范区等高质量创新和产业空间，布局落地清华附中大兴学校、儿童医院亦庄院区、宣武医院房山院区等优质公共资源。

京西地区重点推进“两园一河”先行启动区建设,将聚焦永定河左岸建设和道路连通,落地京原漫水桥等一批标志性项目,打造首钢园服贸会“会展小镇”。南中轴重点打造“礼乐双轴”空间标

志性节点,《工作要点》提出建成中央芭蕾舞团业务用房,推进国家自然博物馆、首都规划展览馆等重点项目建设。

《工作要点》中还对激发奥林匹克中心区发展活力提出政策举措,提出全面推进奥林匹克园区道路开放,完善国家体育场、国家网球中心等场馆配套商业设施,推动文商旅体融合联动发展。

不低于600亿元再贷款  
再贴现支持创新

北京科技成果产出丰硕,今年将把促进科技成果转化作为重中之重,全力推动科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

科技型企业从哪里来、到哪里落?《工作要点》提出,要布局建设概念验证平台、共性技术平台、成规模的中试基地等,缩短成果转化时间;将推动在中关村各分园组建专业化科技成果转化机构,建立市场化薪酬体系和激励约束机制,以项目经理制跟踪项目、开展转化落地对接服务,让每一个园区都成为产业孵化、培育、服务的活力空间。

围绕激励科技型企业敢投入、愿创新,《工作要点》针对企业前期研发投入压力较大等特点,提出研究制定促进创业投资高质量发展政策措施、安排不低于600亿元再贷款再贴现额度支持科技创新等。除了资金,还考虑到创新资源的可获得性,提出持续向符合条件的科技型中小微企业免费发放创新券。

人才是企业创新的第一资源。《工作要点》从“引、育、留、用”4个方面送上了政策“大礼包”：“引”的方面，特别是海外高层次人才引进方面，将探索推广在华永久居留计分评估机制，加大国内外优秀毕业生引进力度。“育”的方面，将深化教育综合改革，建设数学与人工智能等新兴交叉学科平台，吸引国外高水平理工农医类大学在京建设实体学院或实验室，支持高等院校联合企业建设产教融合基地等，着力增强人才培养与经济社会发展的适配性。“留”的方面，将完善人才服务，探索推进青年租赁住房支持试点。“用”的方面，将提高用人单位选人用人自主权，实现人才引得进、留得住、用得好。

## 实施消费提振专项行动

当前,北京市场总消费稳步增长,结构特点是服务性消费发展较快,文旅、体育、冰雪等消费保持活跃,但优质供给还有缺口,今年将实施消费提振专项行动,加大个性化、价值化的服务性消费供给,构建大旅游格局,促进文商旅体融合发展。如,将优化热门博物馆和对外开放单位门票预约机制,让来京游客尽量能够“身临其境”;将以博物馆、体育馆为切入点创新社会资本参与文体设施运营模式,满足消费者更多元的需求;实行巡演项目首演地内容审核负责制,对符合条件的演出活动不再重复开展内容审核。

本市还将提升生活性服务消费品质，顺应北京老龄人口多样化的养老服务需求，探索发展“养老+家政”服务模式，发展“物业+生活”服务模式，在惠民生的同时促进消费增长。同步通过推动中低收入群体增收、提高退休人员基本养老金、提高城乡居民基础养老金和城乡居民医保财政补助标准等方式，多措并举进一步增强消费能力、意愿和层级。

## 第二十七届北京科博会5月8日开幕

将设置信息科技、智能制造、医药健康等六大展区

**本报讯 (记者 孙艳)** 第二十七届北京国际科技博览会(简称北京科博会)将于5月8日至11日在国家会议中心举办。本届北京科博会展览总面积约5万平方米,参展企业和机构约800家,省部级以上专精特新和高新技术企业占比超8成。

本届北京科博会主题为“科技引领 创享未来”，设置信息科技、智能制造、医药健康、绿色双碳、数字经济和区域创新等六大展区，同期还将举办2025北京国际投资贸易洽谈会(京洽会)等多场贸易投资促进活动，并将举办

未来产业系列推介会、专精特新“京品”出海推介交流会等8场推介活动，其间策划高端医疗设备和行业发展报告首发仪式等。2025北京国际投资贸易洽谈会、京津冀贸易投资促进协同发展系列活动、北京国际商事法律活动日等也将同期举办。

本届北京科博会共有五大特点。将突出未来产业发展新成果,集中展示前沿技术集群突破、跨界融合创新范式、产业应用示范引领,服务新质生产力加速形成;突出国际科创中心建设新成效,展示国家重大科学研究新成果、

前沿科技新突破、协同创新新作为,为高质量发展注入持久动能;突出北京三个万亿级产业集群新优势,展示新一代信息技术新应用、医药健康产业发展新突破、绿色产业发展新趋势,吸引更多企业机构来京发展;突出“会展一体、虚实融合”新模式,通过展览会、贸易投资促进活动和线上展示对接,推动创新成果务实交易和科技成果转化应用;突出科技赋能新生活,聚焦高质量消费供给,展示AI赋能作用,充实科技消费场景,深化产城融合应用,带动新兴消费需求。

## 北京轨道交通建设实现一季度“开门红”

**本报讯（记者 张晶）**记者近日从市重大项目办和京投轨道公司获悉,2025年本市在建轨道交通线路10条(段)、在建里程177.4公里。在市重大项目办的统筹协调下,市区相关部门密切协同、合力推进,各参建单位提前筹划、精心组织,所有在建工程按照工期节点目标安全稳步推进,北京轨道交通建设超额完成“开门红”目标投资任务。

据市重大项目办相关负责人介绍,聚焦一季度“开门红”目标,市重大项目办统筹调度,通过“三

个强化”，全力推进一季度投资落地。强化统筹协调，年初以来，市重大项目办会同市区相关部门及织京投公司多轮次按线详细分析“开门红”形势，逐线、逐项调度一季度重点任务，破解制约投资落地重难点问题，实现进场扩面；强化措施保障，用足用好连续施工保障、渣土运输“白名单”工作机制，保障连续施工需求，各参建单位加大投入，紧抓22号线等全面建设关键线路工程进展；强化技术创新，支持智能建造技术、新型防水技术等在新建线路示范应

用,积极培育新质生产力,通过技术创新发展带动轨道交通建设全产业链高质量发展。

据京投轨道公司相关负责人介绍,2025年10条在建线路全部纳入本市建设系统重大工程保障清单,目前,计划今年通车的17号线(工人体育场—十里河)土建工程整体完成90%以上,已进入轨道铺设、装修及设备安装阶段;6号线南延工程车站主体结构已经封顶,区间主体和联络通道已经完成,正在开展车站附属结构施工和车站设备安装工作。

## 本市今年已发行政府新增债券632.5亿元

**本报讯（记者 盛丽）**记者近日了解到，今年以来，北京市财政局大力推进新增债券早发快支，截至4月1日，已成功发行政府新增债券632.5亿元，发行进度达到87%，处于省级前列。

发专项债券“自审自发”试点管理办法，新构“储一借一用一管一还”闭环全生命周期管理机制。重点支持本市土地储备、棚户区改造、城中村改造、产业园区基础设施等重点领域，助力扩大有效投资。按照“依法

合规、公开透明、风险可控、节约成本”的原则，市财政局不断加强债券发行管理，提高发行质效。同时精准编制发行计划，加强部门间的协同沟通，切实做好发行前的准备工作，确保债券按期发行。



## 节气里的“本草学堂”

近日,以“二十四节气里的中国传统文化与健康生活”为主题的北京科协资助项目《本草学堂》社教活动在中国妇女儿童博物馆举办,吸引了众多家长和学生参与。活动结合清明节气,通过专家讲座、播放《本草学堂》视频、品薄荷茶、制作薄荷香囊等形式,将二十四节气文化与中国医药非遗技艺深度融合。参加活动的体验者纷纷表示对非遗文化和健康知识有了更为深刻的理解。

本报记者 曹立栋 摄影报道

本报记者 曹立栋 摄影报道

## 雅宝路跨境采购季开幕

**本报讯（记者 孙艳）**昨天，2025雅宝路跨境采购季开幕。本届采购季汇聚50余个国家的中外优质企业，通过高峰论坛、采购季市集、时装秀、商品对接会等丰富内容，提升雅宝路在全球采购领域的知名度和影响力。据悉，今年，朝阳区提供超10亿元资金支持重点产业发展，将把雅宝路打造成为传统商贸转型的标杆范本，深入推进国际消费中心城市主承载区建设。

2025雅宝路跨境采购季为期一个月，面向全球的采购商、供应商、外贸企业，以及相关行业的从业者搭建雅宝路商圈核心区域多重线下平台和3D虚拟展厅、多语种直播渠道等线上交易平台，以高品质的内容形式，吸引更多国内外采购商和供应商参与，营造良好的商业交流氛围，促进国际交往中心城市建设。

据了解，朝阳区作为北京对外贸易第一大区，进出口总额常年占全市40%以上。未来，朝阳区将持续支持雅宝路以商贸文化为纽带，推动雅宝路向“体验式、数字化”转型，建设国际消费中心城市主承载区；推动跨境贸易与文化、旅游等产业的融合发展，打造具有国际影响力的跨境贸易品牌和活动；拓展合作，强化与RCEP成员国及“一带一路”合作伙伴的联动，构建“买全球、卖全球”新格局，积极打造向世界展示中国高水平开放的窗口。

此外,采购季开幕式上,由北京第二外国语学院与雅宝路国际贸易商会共建的“教育实习实践基地”成立,由中国政法大学外语学院与雅宝路国际贸易商会共建的“涉外法治人才培养实习实践基地”同时揭牌。