

# 本市“3个100”市重点工程实现“开门红”

49项新开项目实现开工建设

**本报讯（记者 盛丽）**记者近日从北京市发改委了解到，今年一季度本市锚定“开门红”目标全力推进“3个100”市重点工程项目建设。截至3月底，49项新开项目实现开工建设、同期开工数量近年最高，其中一季度计划开工38项市重点工程已全部实现开工建设，海昌海洋公园、现代汽车工厂光伏项目、SMC(中国)研发中心等11个计划后续季度开工项目提前至一季度开工建设。

3月份，本市多个项目取得新进展。王四营新能源科技产业园、广渠路东延热力管线工程、北京市十二中河西分校新建等项目实现开工建设；永定河小清河蓄滞洪区主动防洪工程整体进度完成过半；中国戏曲学院附属中等戏曲学校原址翻建工程主体结构即

将完工；DRAM存储器技术示范线项目二期全速推进，预计4月具备设备搬入条件；平谷地方铁路马坊站南北场区新建工程信号综合楼基础施工完成；北京火箭大街建设工程3号楼主体完工。

截至目前，本市多个项目取得重要节点性进展。其中，京津冀智能网联新能源汽车科技生态港项目位于顺义区李遂镇，占地面积约2500亩，建设内容包括厂房设施，李遂大街、李魏路、遂顺路、遂兴街等内外部联通道路以及配套供水供电设施等，该项目于3月15日实现开工建设。网安智谷产业园项目位于海淀区苏家坨镇，总建筑面积约10万平方米，建设内容包括科研办公用房及科研配套服务用房等，于3月份实现开工建设。交大附中西校区新建项目

位于海淀区明光村，建设规模2.6万平方米，主要内容包括普通教室、专用教室、公共教学用房、办公及管理用房、生活服务用房、设备用房等，该项目于3月20日开工建设，规划建设36班完工中，建成后可提供中学学位1530个。后街220千伏输变电工程项目位于朝阳区东坝乡，新建220千伏变电站1座，安装2台180兆伏安变压器，电缆路径长约7200米，该项目于3月份实现开工建设。生命谷国际前沿科技转化中心项目位于昌平区史各庄街道，建设规模约7.1万平方米，建设内容包括研发中试生产楼、研发实验楼、设备用房等配套设施，目前，该项目南区主体结构3月28日出正负零，地下结构完成约90%，北区地下结构完成约50%。



## 踏青赏春

连日来，市民游客纷纷走出家门，或泛舟湖面、或林中漫步、或“忙趁东风放纸鸢”，在桃红柳绿中踏青赏春，尽享春日美好。

本报记者 曹立栋 摄影报道



## “花开北京”赏春系列活动启动

本市推出214处特色赏花片区和163项生态文化活动

**本报讯（记者 孙艳）**近日，“花开北京”赏春系列活动在朝阳区元大都城垣遗址公园开幕。本市发布了“花开北京”赏花地图，214处特色赏花片区各美其美，163项特色生态文化活动精彩不断。其中，朝阳海棠花溪节作为亮点之一，集生态展示、文化传承、全民互动于一体，不仅有5000株海棠绽放形成的梦幻粉色花海，更通过“展、游、食、购、娱、体”等多元体验，为市民游客“花”式解锁京城春天的浪漫。

记者了解到，今年推出的214处赏花片区遍布全市，为市民就近、分散、随时赏花提供便利。其中，元大都城垣遗址公园的千米海棠花溪，共栽植28个品种、5000余株海棠，是北京海棠品种最多、数量最大的海棠园。延庆世园公园的环路锦棠大

道，栽种了北美海棠、西府海棠和八棱海棠等52个品种的海棠6400多株，带领游客畅游花海。陶然亭公园举办第十届海棠春花文化节，包括“垂丝”“西府”等传统品种与“草莓果冻”“绚丽”等新品种的3000余株海棠百花齐放。

本市还推出163项春季特色生态文化活动，带来“花开北京”的文化“饕餮”。如，北京世园国际旅游度假区带来由国际花园节、郁金香文化节、海棠文化节和2025北京超级草莓音乐节等多项活动组成的文化“全家桶”。西山零碳森林音乐会将在6月举行，市民不但可以感受音乐的魅力，还能参加森林游园会、森林生态跑，在森林中感受生态文化的无穷魅力。

本报记者 彭程 摄

# 北京市春季大型现场招聘会4月19日举办

计划招募300余家企业参会

**本报讯（记者 张晶）**为搭建企业与人才精准对接的桥梁，北京市人力资源和社会保障局将于4月19日9:00至15:00在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)举办春季大型现场招聘会。此次招聘会创新采用“政府搭台+媒体助力+科技赋能”模式，面向全市优质企业免费开放，助力企业广纳贤才。

目前，企业报名通道已经开启，可登录市人社局官网，通过“就业在北京”“招聘会”专栏，搜索“2025年北京市春季大型现场招聘会”提交申请。提交报名3

个工作日内，工作人员将联系企业确认席位。报名截止时间为2025年4月11日。

此次招聘会全程提供标准化招聘展位、宣传物料、岗位推广等惠企服务，方便企业零成本“拎包入住”。计划招募300余家企业参会，预计吸引6000+求职者现场参与、30万+求职者线上投递，汇聚高校应届生、海归人才、技能工匠、退役军人等群体。同时招聘会设有政策直通专区，市区人社干部将现场提供社保补贴、岗位津贴、劳动权益保障等政策解读，助

力企业降本增效。在每个企业的招聘展区位置还将提供专属文化墙和免费装饰物料，企业可展现品牌故事、团队风采及岗位亮点。此外，在招聘现场，央视主播将走进企业展位，通过央视频等平台向全国推送优质岗位。会后，线上平台将持续开放两周，免费接收简历，延伸招聘效果。

北京市人社局诚邀各企业共赴人才盛宴，了解详细情况，可在工作日9:00至17:00拨打咨询热线：北京市职业介绍服务中心010-55585532，010-55585498。

# 清明假期北京接待游客959.3万人次

**本报讯（记者 盛丽 边磊）**今年清明节假期，本市推出丰富多彩的文旅活动，文旅市场消费双增长。全市接待游客总量959.3万人次，同比增长6.2%；实现旅游总花费115.0亿元，同比增长9.5%；人均花费1198.7元/人次，同比增长3.0%。

清明假期，全市重点监测的626家文旅场所累计游客接待总量1338.5万人次，同比增长9.4%；累计营业总收入42166.6万元，同比增长7.2%。其中，历史文化场所接待368.0万人次，实现营业收入

7439.4万元。城市公园接待381.4万人次，实现营业收入815.0万元。商业街区接待331.8万人次，实现营业收入26606.0万元。自然山水场所接待54.3万人次，实现营业收入1246.8万元。产业融合场所接待135.6万人次，实现营业收入1086.2万元。文体娱乐场所接待67.3万人次，实现营业收入4973.1万元。

游客接待量排名前十的景区(地区)：王府井、北京市奥林匹克公园、天安门地区、西单、什刹海风景区、南锣鼓巷、颐和园、天坛

公园、前门大街、玉渊潭公园。

清明假期，全市150个演出场所举办线下营业性演出225台877场，预计观众约24.9万人次，预计票房约1.02亿元，与2024年同期相比，演出场次、观众人数、票房收入预计分别增长约50%、55%、46%；举办大型活动15场，共接待7.6万人次；各级公共文化服务机构共组织开展各类群众文化活动380项、421场，累计参与人次29万。与2024年相比，项数增长1.3%，场次增长1.8%，累计参与人次增长1.1%。

# 清明假期北京重点商企入账26.7亿元

**本报讯（记者 周美玉）**记者昨天获悉，根据市商务局发布的统计数据，今年清明假期，北京重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额26.7亿元，同比增长3.9%。据银联商务数据，北京市服务消费金额同比增长6.8%。全市60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%。

清明假期，北京多家购物中心推出主题活动，其中，超极合生汇西区引入30余家首店及旗舰品牌，打造国际化时尚新地标，假日期间客流量超60万人次，销售额达3500万元左右。双安商场“春日焕新”开展全品类折扣促销，中粮·祥云小镇“风车季”引入花卉

美陈装置与春日主题巡游。重点监测的地安门外商圈、前门大栅栏商圈、五棵松商圈、三里屯商圈客流量同比分别增长87.9%、84.5%、77.3%、40%，重点监测的百货大楼、双安商场、朝阳合生汇销售额同比分别增长22%、12.8%、12.3%。此外，重点监测的餐饮企业营业额同比增长3.8%，其中紫光园、瑞幸咖啡、庆丰包子同比分别增长77.2%、31.1%、25.5%。

同时，北京市立足文商旅多业态融合，推出多主题微度假旅游线路，通过场景创新、文化赋能、跨界联动打造“可游、可购、可娱、可品”全方位消费体验。其中，踏青赏花全域联动，朝阳区“亮马嗨玩地图”串联亮马河国际风情

水岸、蓝色港湾等潮流地标推出6条醒春主题路线，平谷区“春景观赏指南”以春杏花海配套乡村休闲项目激活京郊短途游，古北水镇“花神降临”、朝阳公园“郁金香节”、北京园博园“国潮嘉年华”“玉兰赏花季”、日坛公园“春季游园会”等花事活动点燃春日经济。

国潮文化也在清明假期成为消费热点。世界花卉大观园“花朝汉服节”汉服展演、汉舞比赛、非遗体验等多元主题吸引汉服爱好者参与，明十三陵“明文化节”沉浸式展演探寻传统礼仪文化精髓，北京园博园“国潮嘉年华”融合桃花谷赏春、永定塔登高、花饌春飧市集构筑特色场景，打造“一站式”消费体验。

## 平谷东高村镇西红柿尝鲜季活动开幕

**本报讯（记者 马超）**近日，桃醉平谷·东高村镇现代农业嘉年华——西红柿尝鲜季活动开幕。本届农业嘉年华是“第二十七届北京平谷国际桃花节”的组成部分，活动将持续至5月5日，设置了一个主会场与六个分会场。

此次活动线上通过“四季东高村”公众号、抖音号等平台发布活动特色内容和攻略，涵盖镇域特色农产品、休闲场景、网红打卡点的摄影摄像作品以及AI

创新等创意成果，积极营造游客的参与感。线下将六个分会场的特色点位串联起来，包括西红柿遇上新能源、麦田里的咖啡屋、巧手提琴制作体验、专属吉祥桃木定制、马术表演体验、精品民宿等。游客可通过完成集章打卡的游戏活动，领取精美礼品。同时借助品牌引流，持续打响“洵水南岸文旅休闲小城镇”形象，吸引游客走进东高村，带动农产品和乡村旅游消费，推动消费场景联通与相互转化。