

加快构建和谐劳动关系 推动民营企业良性发展

劳动关系事关广大职工和企业的切身利益，事关经济发展与社会和谐。记者近日在采访中了解到，各地区和有关部门正以实际行动加快落实民营企业座谈会精神，积极构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益，推动民营企业稳定健康发展。

提升员工权益保障，助力企业良性发展

4月3日，美团宣布在福建泉州、江苏南通两地城区启动骑手养老保险试点，对当月收入达到当地灵活就业人员基本养老保险缴费基数下限，且近6个月有3个月满足该条件的骑手，美团以相关缴费基数为基准，补贴50%的费用。后续这一举措将逐步覆盖至全国。

京东自3月1日起逐步为全职外卖骑手缴纳“五险一金”。京东集团高级副总裁曹鹏介绍说：“目前已与超10000名全职骑手签订劳动合同，缴纳社保费用全部由京东承担，确保骑手到手收入不会减少。”

“平台开始探索外卖骑手的社保解决方案，在助力维护骑手社保权益的同时，也将推动企业规范健康发展。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

回应劳动者关切、维护其根本权益，是构建和谐劳动关系的出发点和落脚点。当前，灵活就

业和新就业形态快速发展，及时化解相关从业人员职业风险高、权益保障不足等问题，成为各方发力的重点。

人力资源和社会保障部近日表示，将研究完善参保缴费办法，将更多灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入企业职工社保制度，享有更高水平保障。

聚焦新就业形态人员职业伤害保障，相关部门将从扩容省份、新增企业、拓宽行业等方面扩大试点，将试点省份由7个增加到17个，并逐步推动在全国实施。

各地也在纷纷行动。刚刚过去的3月，陕西出台《2025年“暖新护航”新就业形态劳动者关爱十条》；上海围绕新就业形态劳动者在就业环境等方面需求发布七大主题行动；安徽宣布启动新就业形态劳动者劳动权益保障立法……

一系列举措建机制、促保障，将鼓励更多新业态人员长期稳定就业，促进平台企业可持续发展。

提高员工薪酬福利，激发企业活力

在杭州寸土寸金的钱江世纪城CBD，传化集团有限公司为员工建了一个占地多达5000平方米的食堂。

“企业把员工放在心上，员工就会把责任扛在肩上”，秉承这一理念，传化集团积极打造完善的职工关爱保障体系，建立合理透明的薪酬体系和激励机制，实施涵盖全员福利的“传爱计划”保险保障，力促企业与职工共赢。

工作十余年，仅有中专学历的“90后”桂美章，从操作工一步一个脚印成长为部门经理，年薪达到20万元。桂美章说：“在传化只要肯干，就一定不会吃亏。”

员工有盼头，企业有奔头。相关部门加快健全机制，进一步推动民营企业在企业内部积极构建和谐劳动关系，构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工。

以协商促和谐——近期，全国总工会、人力资源和社会保障部等四部门启动2025年度集体协商“集中要约行动”，指导各级工会把工资调整幅度、加班工资基数等作为与企业协商的核心议题，重点推动苦脏险累且工资水平不高的行业提高工资水平。

以制度促和谐——人力资源和社会保障部明确，今年将强化技能导向的薪酬分配制度，引导企业合理确定技能人才起点工资，推动工资分配向生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。

以标准促和谐——今年以

来，已有新疆、四川、重庆、陕西、贵州、福建、广东等七省份提高最低工资标准。据今年全国两会期间发布的计划报告，我国将适当加快提高最低工资标准，2025年原则上所有省份都要调整。

人才是企业发展的第一资源。劳动用工更加规范，职工工资合理增长，劳动条件不断改善，将充分调动劳动者的积极性、主动性，支撑企业焕发新活力、开辟新天地。

健全矛盾调处机制，促进劳动关系和谐

随着经济社会转型步伐加快，劳动关系的主体及其利益诉求越来越多元化。各地聚焦重点环节、重点领域，通过劳动仲裁、争议调处等及时化解矛盾纠纷，促进劳动关系和谐稳定。

河南省鹤壁市民营企业占比超过99%，当地人社部门整合资源力量，推动劳动纠纷“一站式”受理、“一体化”调处、“一盘棋”办理，实现问题和风险发现在早、防范在先、处置在小。

因被企业拖欠2个月工资，鹤壁市的张女士申请仲裁。仲裁员很快找到企业并了解到，因客户支付货款变慢，加上部分股东撤资，企业资金链断裂。但企业负责人态度诚恳，承诺尽快支付

工资。经调解，双方于2月底达成解决方案。

“调解的柔性处理，兼顾了企业面临的实际困难，让我们更容易接受。当然我们也认识到了自己的错误，将尽全力稳定经营、维护好员工权益。”企业负责人说。

为靠前服务，鹤壁市建立了“人社+工商联”劳动争议调解工作室，大力推动商会调解，让矛盾问题更多在前端化解；同时指导企业合规运营，从源头减少劳资纠纷，推动民营经济高质量发展。

湖北印发2025版劳动人事争议“文化+调解”工作指引，山东加快落实“三期”女职工、农民工、工伤职工等权益保护速裁机制，北京重点打造一批新就业形态一站式调解组织……各地充分发挥调解仲裁在处理劳动争议、保障公平正义方面的重要作用，以多元化机制提升争议处理效能。

“下一步，我们将持续强化争议源头预防化解，指导推动民营企业提高争议内部预防化解能力；同时进一步加强基层调解组织建设，健全小微企业争议协商调解机制，形成规范有序、互利共赢的劳动关系。”人力资源和社会保障部调解仲裁管理司负责人说。

据新华社

商务部：对进口医用CT球管发起产业竞争力调查

新华社电 商务部近日发布公告，对进口医用CT球管发起产业竞争力调查。商务部新闻发言人表示，此次调查是商务部应国内产业申请发起的首起产业竞争力调查。根据《中华人民共和国对外贸易法》第三十六条，商务部可就进口对国内产业及其竞争力的影响开展调查。

发言人说，申请人提交的初步证据显示，中国医用CT球管产业起步较晚，产业处于发展期。受进口产品冲击，国内企业经营困难，产业竞争力受到不利影响。申请人据此请求商务部就进口对国内产业及其竞争力的影响开展调查。

商务部贸易救济调查局负责人介绍，申请人提交的初步证据

显示，2022年至2024年，自美国、印度倾销进口的相关产品进口数量累计增长13%，进口价格持续下降，对国内产品销售价格形成压低和抑制，国内企业经营困难，处于亏损状态。调查机关收到国内产业申请后，根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查，认为申请符合反倾销调查立案条件，决定发起调查。调查机关将依法开展调查，根据调查结果客观公正作出裁决。

发言人强调，产业竞争力调查是一项事实性调查，本次调查不针对特定国家和地区，不影响正常贸易。调查机关将充分保障各利害关系方权利，依法客观公正地进行调查。

农业农村部：部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动

新华社电 农业农村部日前部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动，聚焦重点领域、关键时点、重要环节，集中力量严厉打击坑农害农、危害粮食安全和农产品质量安全违法行为。

据了解，今年执法行动主要包括农资质量执法、农产品质量安全执法、动植物检疫执法、畜禽屠宰执法、农业转基因生物安全监管执法等重点任务，努力维护农民群众合法权益，守护人民群众“舌尖上的安全”。

农业农村部法规司负责人表示，各地农业农村部门要将开展“绿剑护粮安”执法行动作为全年执法工作的主题主线，结合本

地实际细化任务、压实责任。如制种基地要加大非法制种、套牌侵权等查处力度，牛羊主产区要重点查处牛羊养殖中非法添加等问题，蔬菜、水果和水产品主要产区要以非法使用禁用药物和常规药物残留超标作为执法重点，实现精准打击和有效打击。

这位负责人说，当前农业投入品多为全国范围内流通，生猪等畜禽多为跨区域调运，农业违法行为呈现主体多、链条长、跨区域的特点。要健全监管执法协作机制，强化检打联动；加强部门间、区域间执法协作，涉嫌犯罪的及时移送司法机关，形成执法合力。

向智向绿向高端，科技创新赋能家电换新

当燃气热水器不再简单制造热水，而是拥有了“补水”“美肤”功效；当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫；当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间，更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相，让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下，我国家电消费市场持续回暖，其中智能产品成为消费者的优选。2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现，享受到科技带来的舒适、便捷与高效后，消费者更加愿意为智能家电买单，市场也更加聚焦消费者实际需求，充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如，华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机，通过升级智能投放技术、过滤器反冲洗技术等实现18套锅碗同洗；松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱，通过容量革新、空间重构与智能储鲜三重技术突破，有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家

电消费的同时，既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品，也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示，2024年全国以旧换新8大类家电中，一级能效产品销售额占比达90%以上，绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示，随着经济发展和补贴政策的扩围，市场需求将持续释放，厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发展。企业也亟需加强创新、提升产品竞争力，优化组织和人才体系，适应市场变化，从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初，DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接，小到门锁、电吹风、扫地机，大到空调、冰箱、洗衣机，大批搭载AI技术的智能家电上市，深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围，家电行业迎来新一轮发展契机。日前，由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”启动，AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组组长赵捷表示，2025年将以

高端家电为核心，重点推广搭载AI技术的智能产品，涵盖智能冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前沿品类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策，降低高端产品体验门槛，加速智能家居生态普及。

“预计2025年度焕新潮活动不仅将释放超千亿级消费潜力，更通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造业向智造跃迁。随着AI与家电深度融合，智慧生活场景将加速走进寻常百姓家，为经济高质量发展注入新动能。”赵捷说。

京东有关负责人表示，京东正以全方位的创新举措，构建起高效、可持续的家电焕新生态，引领家电家居行业迈向智能化、绿色化、高端化的新征程。未来，京东将继续携手众多品牌伙伴，以科技赋能生活，为消费者创造更加美好的智能生活体验。

家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示，通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质，让消费者既“换得起”，更“换得好”，切实提升人民群众的幸福感、获得感。

据新华社