

■劳动时评

以群众实际需求为导向规范“网约护士”行业发展

□王琦

随着我国老龄化进程的加速，“网约护士”需求量正不断加大。当前，行业正处于快速发展阶段，既要鼓励创新，也要建立准入退出机制，防止低质服务扰乱市场。当“网约护士”真正实现标准化、专业化、普惠化时，便能从“叫好”的尝鲜体验，成为“叫座”的民生刚需，为健康中国建设注入新的动能。

“有订单来了！”接到提示信息，四川天府新区人民医院神经外科护士陈丹、付琴随即出

发，赶往4公里外的小区，为骨折恢复中的72岁张奶奶更换尿管排尿。近年来，手机预约、上门服务的“网约护士”在多地出现。随着我国人口老龄化程度加深、多样化健康需求增加，居家护理服务成为失能、半失能老人和行动不便患者的刚需。（4月2日《工人日报》）

自2019年国家卫健委启动“互联网+护理服务”试点以来，全国已有3000余家医疗机构开展了7类60余项网约护理项目。这种“一键上门”的服务模式，不仅节省了患者往返医院的时间成本，更降低了交叉感染的风险。然而，行业标准缺失、服务边界模糊等问题正制约着这一模式的可持续发展。

从服务收费标准来看，当前，各地“网约护士”的收费多由医院或平台自主定价，同一项打针服务的费用差异可达百元。这种随意性既增加了患者的经济负担，也容易引发价格争议。其次，医疗风险防控则是更为隐蔽的挑战。院外护理缺乏专业设备的支持，在紧急情况下难以实施有效救治。一名三甲医院的护士坦言：“患者家中无监控设备，一旦发生纠纷，护士的权益难以保障。”此外，人力资源的短缺则直接制约了服务的供给。多数“网约护士”需要利用业余时间接单，而部分大型医院的护士医疗负担较重，积极性不高。

破解“网约护士”行业发展困局，需要多方面齐力并进。首

先，标准化建设是基石。相关部门应进一步明确“网约护士”的收费标准，探索将上门护理服务费用纳入医保。宁波市海曙区发放“专曙护理”消费券的实践表明，政府补贴能有效刺激需求——每张100元的消费券使日均订单量提升了40%。这种“政策杠杆”值得推广至更多城市。

其二，风险防控不可或缺。一方面，应明确上门护理的责任边界，可通过购买第三方责任险等方式，维护服务提供者与患者的权益；另一方面，应通过一键报警、全程录像等技术手段构建“安全网”。

其三，人力资源的整合是关键。有关部门应将“网约护士”纳入医养结合体系，推动医疗机

构与养老机构建立协作机制。例如，可借鉴家庭医生签约模式，组建由专业护士、康复师、社工组成的复合型服务团队，通过轮班、弹性排班等方式提升服务效能。同时，医院可建立专项绩效激励机制，激发护士的参与热情。

近年来，随着我国老龄化进程的加速，“网约护士”需求量正不断加大。当前，行业正处于快速发展阶段，既要鼓励创新，也要建立准入退出机制，防止低质服务扰乱市场。当“网约护士”真正实现标准化、专业化、普惠化时，便能从“叫好”的尝鲜体验，成为“叫座”的民生刚需，为健康中国建设注入新的动能。

■每日图评

“一站式”友好商圈温暖新就业形态劳动者

金黄酥脆的炸鸡、热气腾腾的炒青菜、香气扑鼻的红烧肉……全部自助只要9.9元。近日，广州市花都区新就业群体“一站式”友好商圈在狮岭镇合成广场揭牌。在这里，新就业群体可以以最优惠的价格享受充电、吃饭、购物、休息、喝水等一系列服务。（4月1日《南方工报》）

据报道，该商圈汇聚商铺超过1000家，活跃在该商圈的新就业形态劳动者超千人。依托优越的地理位置和庞大需求，在广州市委社会工作部、市“小个专”党委、花都区委社会工作部的精准指导下，政府部门与合成广场携手，为外卖配送员等新就业形

态劳动者打造“暖心大本营”，为他们提供就餐、休憩等“一站式”服务，全年预计服务新就业形态劳动者超10万人次。

“一站式”友好商圈之所以被称为新就业形态劳动者的“暖心大本营”，是因为相关部门和商圈各商铺合作，提供了多种暖心服务和设施，帮助他们解决实际问题，提升了他们的生活质量和工作效率。

笔者以为，打造新就业形态劳动者“一站式”友好商圈，通过各种暖心服务，着实把温暖送到了他们的心坎上。不仅是对新就业形态劳动者辛勤付出的尊重与关爱，也是推动城市高质量发



展的惠民举措。期待有更多的“一站式”友好商圈热心服务新就业形态劳动者，为他们打造

“暖心大本营”，让其感受到尊重和关爱。

□周家和

■长话短说

久久为功
化风成俗

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟，一篙松劲退千寻，唯有一体推进学查改，融入日常、抓在经常，久久为功，方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大以来，党中央从立规矩开始，制定出台八项规定，从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”，从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”，以小切口推动大整治，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到，作风建设永远在路上，不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。

当前，一些地方仍存在“指尖上的形式主义”，用数字留痕代替真抓实干；少数干部心存侥幸，违规吃喝穿上“隐身衣”；个别领域门好进、脸好看、事难办等问题时有发生。这些现象再度警示我们，作风问题具有反复性和顽固性，作风建设贵在常、长二字，要以钉钉子精神，保持力度、保持韧性，善始善终、善作善成，不断取得新成效。

化风成俗，绝非朝夕之功。各级党组织要持续完善“抓常、抓细、抓长”的工作机制，始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决，抓具体、补短板、防反弹，重点纠正形式主义、官僚主义问题，坚决反对特权思想、特权现象，督促党员干部树牢正确权力观、政绩观、事业观。党员干部应当以学习教育为契机，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以好作风好形象创造新伟业。

据新华社

■网评锐语

文明祭扫
让清明更“清明”

朱波：近日，民政部、国家林业和草原局专门印发通知，要求全面做好2025年清明节祭扫工作。通知要求，各地要充分发挥基层党组织、村（居）委会、红白理事会等组织作用，培育文明环保、简朴庄重的殡葬礼仪和治丧祭扫方式。文明祭扫，让清明更“清明”。今日种下一朵白菊，明日收获满山青翠，这或许才是对先人最好的告慰，对文明最深的致敬。

民宿发展
切忌“复制粘贴”

叶金福：民宿吸引游客的核心在于独特设计与自然生态的融合。近年来，不少地方的“网红民宿”凭借差异化体验吸引消费者专程打卡，但随之而来的跟风潮使民宿同质化现象越来越严重，阻碍了行业进一步发展。民宿发展不能“复制粘贴”，而要“品质+内涵”。只有品质过硬，内涵丰富，这样的民宿才能被消费者认可。

■世象漫说



■有感而发

“赶集送岗”巧搭“就业桥”

连日来，安徽宿州市泗县总工会创新招聘会形式，利用农村逢集赶集的习俗，开展“赶集送岗”系列招聘会，将岗位送到职工群众的“家门口”。（4月1日《安徽工人日报》）

据报道，安徽宿州市泗县总工会利用逢大集时人员相对集中的时间，将招聘会开到镇上集市，在客流量大的位置设置展板和

服务台，为求职者提供招聘信息、就业指导、政策解读等，帮助其更好地了解就业政策和岗位信息。截至目前，已举办“赶集送岗”招聘会10场，累计提供岗位6000余个，吸引求职者1800余人，达成就业意向200余人。

就业是最大的民生。如何以优质的服务，有效地搭建农村边远地区求职者与企业之间的“就业桥”？笔者以为，工会举办“赶集送岗”招聘会，不失为一

“农资打假”

生产、销售伪劣农资犯罪损害农民切身利益，危及国家粮食安全。最高人民法院3月31日发布4件“农资打假”典型案例，涉及种子、农药、化肥3类重要农资，涵盖利用网络电商平台销售、“农资忽悠团”进村兜售等典型犯罪手段。（3月31日 新华社）

□朱慧卿

个好办法。一方面，通过送岗进乡镇，让农村求职者在赶集的同时，能够有效收获就业信息和招聘岗位，提高了知晓率和参与度，进一步拓宽了就业的渠道；另一方面，将就业岗位直接送到求职群众的“家门口”，既助力更多农村求职者就近就地就业，增加了家庭收入，又解决了企业劳动力不足的难题，为企业的发展增添了活力。

□费伟华