

■劳动时评

打造聚集人才“强磁场” 为高质量发展蓄势赋能

□苏平

人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有科技创新的优势和主导权。各地要坚持“人才是第一资源”，打造聚集人才“强磁场”，将科技自立自强作为区域高质量发展的战略支撑，全方位培养、引进、用好人才，为全面建成社会主义现代化强国筑牢人才基础。

在今年全国两会上，多个省份的党政“一把手”公开向人才发出邀约，一场以科技创新为核心的人才争夺赛正如火如荼地展开。从各地吸引人才的新举措看，出现了新变化：在提高待遇、消除后顾之忧的同时，更

重发挥本地优势、聚焦产业需求，让人才和城市实现双向奔赴、互促共赢。（3月19日《经济日报》）

“致天下之治者在人才。”古往今来，人才都是富国之本、兴邦大计，更是现代社会竞争与发展的重要生产力。放眼全球，当今国际竞争归根到底就是人才的竞争。人才是衡量一个国家综合国力的重要指标。

人才是第一资源，创新是第一动力。今年的《政府工作报告》提出，全面提高人才队伍质量。当前，新一轮科技革命和产业变革深入推进，当今世界的竞争说到底就是人才竞争、科技竞争。人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有科技创

新的优势和主导权。各地要坚持“人才是第一资源”，打造聚集人才“强磁场”，将科技自立自强作为区域高质量发展的战略支撑，全方位培养、引进、用好人才，为全面建成社会主义现代化强国筑牢人才基础。

推动人才机制改革创新，促进人才资源充分涌流。要加强制度创新和资源倾斜，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才和创新政策，构建全方位、多层次的人才政策体系，打造更具竞争力的人才“强磁场”。要进一步深化人才发展体制机制改革，加快形成有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于人才各展其能的激励机制、有利于人才脱颖而出的竞争机制，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

要将人才政策与区域经济深度融合，积极引育掌握关键技术的领军人才，探索适合未来发展需要的人才培养机制，推进职普融通、产教融合、科教融汇，不断提高人才技能水平，打造战略科技人才创新力量方阵，汇聚起人才强国的磅礴力量。

优化人才成长发展环境，充分释放人才聪明才智。要坚持以事业凝聚人才，为各类人才搭建干事创业的平台，激发人才创新创造的活力和潜力。要把人才作为最宝贵的财富和最强大的生命力，不唯地域、不问出身、不求所有、不拘一格、不遗余力地引进、培养、使用、服务各类人才，让人才聪明才智充分涌流。要不断加强基础研究人才队伍建设，建设一批科研成果产业化示范基地和创新型人才培养基地，

让更多科创人才和科创智慧竞相涌现。要加强青年科技人才培养，大胆使用青年科技人才，支持青年科技人才挑大梁、担重任，造就规模宏大、结构合理、素质优良的青年科技人才队伍，为实现高水平科技自立自强夯实基础。

构建全方位保障体系，用心用情涵养留才沃土。要建立完善公平的竞争机制和科学评价机制，加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，畅通人才有序流动渠道，优化有利于人才研发创投、成果转化的创新环境，使“聚才之所”真正成为“梧桐树”。要强化全链条保障机制，做实人才的子女入学、家属就业、医疗保健、社会保障等关键小事，使其安身安心安业，增强人才的获得感和幸福感。

■每日图评

家门口的养老助餐点托起“大民生”

3月20日，社区老人在北京市海淀区西三旗街道知本时代社区养老助餐点选购午餐。据了解，近年来西三旗街道针对辖区老人“做饭愁、吃饭难”突出问题，推进家门口养老助餐点的建设，现有养老助餐中央厨房1家，社区养老助餐点24个，多措并举提升老年助餐服务水平。（3月20日 新华社）

近年来，随着我国老龄化进程的加快，老年人的生活需求日益受到社会关注，其中“吃饭难”问题较为突出，尤其对独居和空巢老人来说，这一问题更是亟待解决。面对辖区老年人的“做饭愁、吃饭难”问题，北京海淀区西

三旗街道持续推进家门口养老助餐点的建设，多措并举提升老年助餐服务水平。不仅是物理空间的延伸，更是服务温度的传递。

老年人群体的实际需求催生了城市治理的深层变革。家门口的养老助餐点托起的是“大民生”，海淀区西三旗街道的实践启示我们，老年助餐服务既是民生工程，更是暖心工程。当社区助餐点飘出“家的味道”，当适老化改造延伸到“最后一米”，折射出的是城市精细化治理的温度与智慧。期待这样的“民生拼图”在更多社区铺展，让“老吾老”的文明基因在城市肌理中生根发芽。

□刘纯银



■长话短说

努力让老百姓的消费底气更足

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向，旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点，为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费，先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，健全最低工资标准调整机制，解决拖欠账款问题，首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等，不仅强调促进工资性收入合理增长，还兼顾拓宽财产性收入渠道，旨在从根本上提升老百姓的消费能力，稳住消费预期。

让老百姓愿意消费，就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品或服务，消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给，到发展入境消费，再到促进“人工智能+消费”，一系列务实举措回应百姓期待，加码惠民提质，顺应消费潮流，不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力，还将带动产业加快转型升级。

让老百姓放心消费，还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题，行动方案精准施策，保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动等多点发力，着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力，贵在落实。当前，各地各部门正抓紧出台配套政策，因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓好落实，用绣花功夫解决实际问题，将政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。

据新华社

■网评锐语

规范人脸识别技术应用 保护个人信息

苑广阔：国家互联网信息办公室、公安部近日联合公布《人脸识别技术应用安全管理规定》。办法明确，应用人脸识别技术处理人脸信息，应当具有特定的目的和充分的必要性，采取对个人权益影响最小的方式，并实施严格保护措施。这份规范性文件的出台，标志着我国在规范人脸识别技术应用方面迈出了关键一步。规范人脸识别技术应用，保护个人信息，不仅是技术发展的必然要求，更是建设法治社会的应有之义。

■世象漫说



拉动内需

家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。（3月22日 新华社）

□王琪

让宝藏旅游线路成为游客的“心头好”

王军荣：3月21日，珠海高新区举办“好客唐家 巷隐风华——2025唐家湾历史文化名镇旅游资源推介会”，重点发布了唐家湾四条全新宝藏旅游线路。推介会上，珠海高新区研学旅行协会正式成立，并同步推出了珠海高新区民宿公会及“唐家宿”品牌。要让这些宝藏旅游线路成为游客的“心头好”，应突出各条线路的特色，不断优化服务，让这些线路成为游客流连忘返的旅游胜地。

■有感而发

“入企探岗”助力求职者就业

近日，安徽滁州市来安县总工会联合县人社局走进企业，开展入企探岗宣传活动，帮助企业吸纳就业、稳岗就业，推动求职者实现“家门口”就业。（3月21日《安徽工人日报》）

据报道，该县企人员深入企业，通过镜头清晰展现工作环境和内容，让求职者详尽地了解企业一线最真实的情况，并通过线上微信公众号“来安印象”，

线下基层公共服务平台滚动宣传企业、介绍岗位，使求职者能够直观地了解用人单位的生产生活场景及企业文化，去选择合适的工作岗位。

现实中，常常存在企业“招工难”与求职者“就业难”的问题，究其原因，不少是由于求职者对企业的真实情况不了解所造成的。笔者以为，来安县总工会“入企探岗”的工作新模式好就好在，不仅

通过全方位推介企业的生产生活环境，可以让求职者全面了解企业的真实情况，使“好岗位”一看便知，既解除了他们的思想顾虑和后顾之忧，又提高了就业率，而且灵活便捷的多元化招聘方式，让求职者触“屏”就可以联接企业，有效地搭建了企业与求职者沟通的桥梁，可以助力企业精准招工引才，解决了招工就业“两头难”的现象。

□费伟华