

生活评弹

“悦己型消费”流行，
在自我满足的同时，
也要懂得节制

□赵强

在刚刚过去的2024年，爱玩爱美的年轻人，搅动了玩乐与变美市场的新变局。据美团数据显示，2024年1-11月，玩乐变美相关消费订单量同比增长84%，其中，特价团订单增长388%。年轻人成为了此类消费主力军，32岁以下的用户占比高达43%。这种爆火的消费形式，其实就是“悦己型消费”所带来的。

“悦己型消费”，顾名思义就是指不为纪念或仪式、也不为他人，只为自己开心而消费的行为。消费者在购物、娱乐、消遣时，更愿意在最大能力范围内取悦自我，让自己彻底放松、满足。因此，美容美体、花式游玩、惊险猎奇、电影演出、游戏电玩、旅行看展都成为满足自己式消费的热门选择。

各个平台上的玩乐变美订单大幅度骤增，充分说明了“悦己型消费”的势头强劲。可以看出，这类消费的核心是自我快乐，主打的是快乐和放松。所以，“悦己型消费”的流行，正是刺激消费场景、释放消费活力的一种新动能。

“悦己型消费”在年轻人当中越来越流行，应当怎么看？

首先，我们应当看到，“悦己型消费”能让人们在物质和精神上更好地满足自己，为生活增添乐趣和色彩，提升整体生活质量，使人们更加热爱生活。有一些“悦己型消费”如欣赏文化艺术、体验自然风光，还能促进个人成长，在追求兴趣爱好和自我提升的过程中，年轻人可以不断学习新知识、技能，挖掘自身潜力，有助于个人的成长和发展，提升自我价值感。

其二，“悦己型消费”可以一定程度上推动经济发展。如今，“悦己型消费”作为一种重要的消费形式，能够带动相关产业的发展，创造更多的就业机会，促进经济的繁荣，如美容、旅游、文化娱乐等产业都受益于此类消费的增长。

但是，我们也应该看到，“悦己型消费”应当适度，注意保持理性和节制。毕竟，就其本质而言，“悦己型消费”非常注重自我满足，消费决策主要基于个人内心感受和需求，更关注产品或服务能否给自己带来快乐、满足感和幸福感，而不太考虑产品与服务的实用价值，甚至有时候还忽略了性价比。部分年轻人可能会为了满足一时的愉悦而过度消费，超出自身经济能力，导致财务压力增大，甚至陷入债务困境。更有甚者，一些年轻人为了“自我满足”，通宵达旦地玩电子游戏，不但毁了视力与健康，还妨碍了工作。

所以，我们主张，“悦己型消费”如果是采取健康的消费方式，那无可厚非，如果过于追求“自我满足”，并因此超出了经济承受能力，甚至以牺牲健康为代价，那就不可取了。

还应当看到，一些商家为了拉动自己的流量，经常宣扬消费者“多对自己好一点”“女人就得宠自己”“男人不要苦着自个儿”，其目的就是忽悠消费者“盲目消费”，从而自觉堕入商家设计好的“坑”里。对此，我们也要适时保持警惕。总之，人们应正确把握“悦己型消费”的度，注重精神与物质消费的平衡，在追求物质享受的同时，不忽视亲情、友情、爱情等情感关系以及个人内在品质与健康体质的提升。

图闻点评

本期点评 牧心



82岁云南老人
化身孩子上学路上“护路人”

又到了孩子们开学的日子，在云南省绥江县南岸镇胜利村，一位82岁的老人手持锄头与扫帚，默默清理着路上的垃圾和路边的杂草。这位老人名叫夏德荣，是一位有53年党龄的老党员。自2012年起，夏德荣便主动承担起胜利村17组至2组两公里多的户间道清扫工作。（新闻及图片来自新华社）

点评：82岁的老人不仅打扫干净了孩子们的上学路，更为孩子们扫干净了一条通往心灵的路，让孩子们看到了人世间的美好和温暖。

美团正式在广西部分城市
首次试点“超时免罚”

2月14日，美团宣布，本周将正式在广西部分城市首次上线“超时免罚”试点。在试点区域，美团将全面取消超时扣款，将众包骑手的“超时扣款”改为积分制度，并辅以支持策略，如培训帮扶新骑手、优化出餐调度和申诉通道，改善骑手的配送体验。（新闻及图片来自澎湃新闻）

点评：“超时免罚”的试行让我们看到了人性的关怀，多了一份对骑手的理解，也推动了外卖行业从负向处罚向正向激励的转变。



为“疆”来,也为将来
百位银龄教师选择三尺讲台

2021年9月，响应教育部“高校银龄教师支援西部计划”，67岁的徐双敏离开熟悉的武汉市，来到了位于新疆的中国石油大学（北京）克拉玛依校区，开启银龄支教的“第二人生”。在克拉玛依校区，还有140余名像徐双敏一样的银龄教师。（新闻及图片来自新华网）

点评：银龄教师真是心怀大爱。原本应该享受退休生活的老人，却依然坚守在三尺讲台上，为银发老师们点赞。



彩绘艺术助力
山东小乡村绚丽蝶变

农历蛇年新春，国产原创动画电影《哪吒之魔童闹海》热度不断攀升，带给人们惊喜。日前，在山东省淄博市周村区沈家村，绘在民居外侧墙体上的巨幅哪吒彩绘，成了“网红”打卡地，吸引不少本地居民和外地游客。沈家村党支部书记沈中秋说，墙绘提升了乡村的“颜值”，也改善了村民的生活环境。（新闻及图片来自新华网）

点评：人们总怀揣着对美好生活的向往，而这个向往常常需要一个支点，墙绘就是山东小乡村找到的“变美”的支点。



“喜宝儿”洗车店
洗出了孩子们的新生活

在江苏南通通州区，有一家特别的洗车店。洗车店的名字叫“喜宝儿”，这里的员工是群“不一样的孩子”，他们绝大部分都是唐氏综合征患者。洗车店的老板季辉是一名退役举重运动员，曾连续五年蝉联江苏省举重冠军。2023年11月，“闲不住”的季辉在南通通州开了这家洗车店。（新闻及图片来自新华社）

点评：“喜宝儿”洗车店为更多残障人士提供了实习和就业平台。通过这种方式，让这些特殊的孩子们学会一技之长，从而更好地融入社会。