



随意走进一家小店都会被店主的手作创意所吸引



很多人来到“彩虹天使咖啡屋”品尝咖啡，无声地为聋哑人创业助力

## 新春走基层

线索征集邮箱: ldwbyw@126.com

# 赶集到辛庄 触摸乡村振兴脉搏

□本报记者 孙妍 文/摄



酱肉的大柴锅热气腾腾、香气扑鼻，吸引游客拍照分享朋友圈

在北京的北六环外，有个村子叫“辛庄”，这里每逢周末都会格外热闹，有人骑行50多公里从市区赶来，有人拖家带口抱着娃乘兴而来，还有人专程从周边城市慕名而来，大家从四面八方赶到这里，为的是共赴一场“市集之约”。

“辛庄市集”被称为京郊“小大理”，这里的烟火气和艺术氛围高度融合。漫步在市集所在的创客街，创意涂鸦装饰的墙面、风景画般的井盖，还有从咖啡厅飘出的轻柔音乐，让人的心灵得以治愈。路边依次排列的手工艺品、烘焙面包、特色饮品等各色摊位，吃喝玩乐一应俱全，让人目不暇接。每个人都能在热腾腾的烟火气和诗情画意间找到一份属于自己内心的怡然自得。

追溯“辛庄市集”的起源，还要把时间推到18年前，

当时这里就是昌平区兴寿镇一个普普通通的小村庄，凭借着兴寿特色，以草莓产业为起点，助推村容村貌升级，慢慢的，村庄的环境变好了，吸引了众多年轻人与艺术家走进村庄，成为了这里的“新村民”。

随着乡村振兴步伐加快，“辛庄市集”进行了新的规划与建设，截至目前，辛庄村已经汇聚包括餐饮、民宿、艺术等多元业态的创客170多家，每周末的市集日均吸引客流5000余人，最多的时候能达15000人。

2023年，这个曾经名不见经传的小村庄被评为北京市第一批“百千工程”示范村，成为了人们观察“未来乡村”面貌的一个窗口。如今的辛庄村借着乡村文旅的东风，成为了远近皆知的“网红打卡地”，人们在这里可以亲手触摸到京郊乡村振兴的脉搏。



两名舞者为赶集的人们即兴“路演”



周末，人们或是自驾或是骑行，相聚辛庄共赴市集之约



精美的手工艺品吸引游客驻足观看