

■今日观点

以青春之力引领绿色消费新风尚

□许华凌

绿色消费的兴起，不仅有助于推动经济的绿色转型，还将对社会产生深远的影响。新时代中国青年身体力行、实干笃行，以青春之力引领绿色消费新风尚，将绿色消费理念转化为实实在在的具体行动，推动整个社会向更加环保、节约和可持续发展的方向发展。

开新能源车、淘二手好物、选小份菜……这届年轻人，正在爱上绿色消费。网络调查显示，年轻消费者更愿意为可持续品牌和产品买单，超半数受访者表示会在二手平台消费。这既是以实际行动践行环保理念，也包含着“可以买贵的，不能买贵了”的

理性和务实。绿色低碳成为影响消费者尤其是青年群体消费决策的重要因素，观察青年群体消费新趋势，“绿色”是鲜明关键词之一。（2月17日《人民日报》）

近年来，随着消费观念的升级，使得年轻人更加注重性价比和物品真正的价值，追求自己的兴趣和爱好，关注自我实现和个性表达，重视精神层面的满足。绿色消费的兴起，不仅有助于推动经济的绿色转型，还将对社会产生深远的影响。新时代中国青年身体力行、实干笃行，以青春之力引领绿色消费新风尚，将绿色消费理念转化为实实在在的具体行动，推动整个社会向更加环保、节约和可持续发展的方向发展。

以“以旧换新”推动形成节能环保新气象。随着消费品“以旧换新”政策持续推进，汽车、

家电、家装等产品销售火热，其中绿色节能产品成为热门选择。从数码产品到家具家电，从汽车到房屋装修，越来越多的消费品被纳入年轻人“以旧换新”的范畴。以旧换新，点亮绿色生活之光，年轻人以青春的行动奏响生态文明主旋律。旧物回收与再利用这种“吐故纳新”的方式，减少了资源浪费，降低了环境污染，不仅是对个人生活品质的提升，更是对地球家园的呵护。当前，越来越多的消费者开始转变消费观念，将环保作为选购商品的重要考量因素之一，这不仅促进了绿色消费市场的繁荣与发展，更为城市注入了新的活力与希望。

以“买卖闲置”助力形成绿色消费新潮流。作为绿色消费的重要组成部分，近年来，闲置交易市场规模日益壮大。闲置交易

不仅是一种能够在省钱的同时践行环保理念的节俭行为，也是一种寻找个性与文化圈层的新生活方式。发展闲置经济，减少资源浪费，让产品在整个生命周期内物尽其用，有助于促进经济社会发展和绿色低碳转型。如今，越来越多的年轻人热衷于将闲置物品挂到线上二手交易平台“赚钱回血”，同时乐于在平台上淘选“心头好”，而且线下二手商店也成为年轻人喜爱的消费新空间。买卖二手闲置物品体现了低碳环保的消费理性，年轻人以自己的实际行动参与闲置资源交易，助力形成绿色消费新潮流。

与此同时，近两年，外卖平台上“小份”“半份”的商品品类越来越多，“一人份火锅”“小份蔬菜水果盒子”愈发常见，“循环利用”“空瓶回收”等方式也在年轻人中流行开来。这些

“小而精”的多元化消费供给，很好地契合了年轻人的消费需求。引导消费者形成勤俭节约、反对浪费的消费理念，年轻人走在了消费大众的前面：自带水杯买咖啡，既省钱又环保；用完化妆品把空瓶送到商场专柜回收，可以兑换积分和购物券；选择共享单车或地铁，开通碳积分账户兑换各类绿色权益……吃、穿、住、行、用、游，青年群体的消费选择方方面面“绿意盎然”，低碳环保、绿色消费观念已悄然渗入人们的衣食住行。

青春力量引领环保潮流。年轻人的消费能力、消费理念、消费模式等对消费市场的影响持续加大，引领社会公众从“旁观者”转变为“践行者”和“传播者”，让绿色消费真正成为居民的生活习惯和自觉行动，为建设美丽家园贡献青春力量。

■每日图评

人勤春来早 让招聘“职”达春天里

2月18日，向南而行·南粤春暖2025年深圳市南山区新春大型招聘活动暨猎头大会在深圳湾科技生态园举行，南山区辖区国有企业、上市公司、小巨人企业、独角兽企业等200家企业参与，提供岗位1万余个，覆盖人工智能、生物医药、新能源等行业。（2月19日《光明日报》）

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。随着春节假期的结束，我国各地相继迎来招工和求职热潮。不少地方开启“抢人”模式，而且“下手”时间变得越来越早。与此同时，各

地“春风行动”也全面展开，不仅持续举办线上线下招聘活动，还提供专车、专列服务，帮助劳动者早返岗、企业稳开工。

就业，一头关乎千家万户、民生冷暖，一头连着企业运营、经济发展。人勤春来早，招聘正当时。要凝聚各方力量，共同做好就业服务这项暖民心的民生工程。各地要持续优化细化就业服务措施，全力以赴做好稳就业工作，下力气延续开春劳动力市场招工、求职“两头旺”的良好势头，为实现全年就业目标打下坚实基础。 □王小梅



■长话短说

协同创新跑好人工智能发展“接力赛”

近日，深圳、苏州等多地政府部门和企业宣布部署应用DeepSeek，以开放姿态拥抱人工智能全栈技术和产品体系创新，赋能千行百业。这种跨地域、跨领域的协同进化，正在打破传统产业

链的线性结构，编织出更加立体、灵动的创新网络。中国人工智能产业的崛起，不是孤岛上的“独角戏”，而是“你方唱罢我登场”、薪火相传的接力跑。每一步跨越，都是前一步的前行；每一次突破，都是“集齐最硬鳞甲”、根植于深厚技术积淀的耀眼攀升。

从DeepSeek的部署轨迹可以看到，中国人工智能发展已形成“基础设施共建——技术要素融合——创新生态共享”的递进式路径。当京津冀的算法突破能即时转化为长三角的制造精度，当西部的算力资源可无障碍支持东部的数据处理，城市群的差异化优势，正在拼接出中国人工智能协同发展、接续奋进的完整图景。

中国人工智能产业的发展路径证明，要构建持续创新的永动机，就要打造开放的技术标准、共享的数据资源、协作的研发机制，为千百万创业主体在良好的生态系统中开拓更充足的发展空间。

从华北的煤矿到西南的电厂，从吉林大学明察秋毫的“教师助手”，到浙江智能医院里精准专业的“医生搭档”，再到上海街头眼观六路的自动驾驶网约车“老司机”，在一系列细化推进举措的助力下，人工智能技术与各行业深度融合的“人工智能+”正在向纵深发展。高度重视人工智能发展，积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，中国培育壮大智能产业，加快发展新质生产力，为高质量发展提供新动能。

站在技术革命的潮头回望，DeepSeek的突破既是里程碑，更是新起点。它提醒我们：当每个创新主体都甘做后来者的阶石，当每次突破都能转化为产业公用的基础能力，中国人工智能产业必将走出一条独具特色的超越之路。 据新华社

■网评锐语

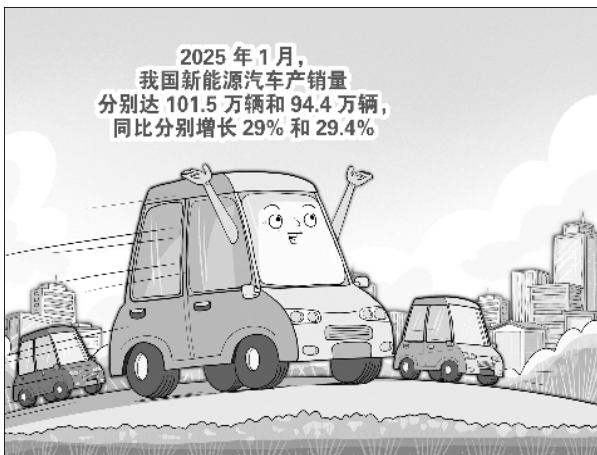
让AI成为学习助手而非“枪手”

王琦：近期，全国多地的中小学正式开学，进入新的学期。与以往不同的是，在刚过去的这个寒假里，有不少学生尝试了借助AI辅助来完成作业。要让人工智能成为学生学习的得力助手，而非替代思考的“枪手”，需要多方面的共同努力，要通过制定合理的规则和指导原则、完善作业设计、加强监管和评估等措施，确保AI技术在教育领域发挥积极作用，助力学生们更好地成长和发展。

“赏花经济”要实现可持续发展

苑广阔：早春时节，各地以花为媒，丰富旅游产品和服务供给，持续做好农文旅融合发展文章。“赏花经济”对当地文旅事业、旅游经济的发展做出了贡献。但花期短暂，如何让“赏花经济”实现可持续发展，成为摆在各地面前的重要课题。“赏花经济”要实现常开不败，关键在于转变发展理念，要从追求短期效益转向注重长远发展，如此，才能让“赏花经济”真正成为推动乡村振兴的重要力量。

■世象漫说



■有感而发

“五小”活动激发职工创新创效热情

2024年，川煤集团华荣能源公司绿水洞煤矿工会依托何模洪创新工作室组织职工大力开展以“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”为主要内容的“五小”活动，以小切口、小思维赢取大效益，矿井收集到有推广价值的“五小”革新成果138项，推进基层创新创效活动开展和问题解决的同时，创造价值2000余万元。（2月19日《四川工人日报》）

在广大职工中开展“五小”活

动，发动大家立足本职岗位，围绕生产经营中发现的难题，进行技术革新、技术协作和提出合理化建议，可谓意义重大。职工“五小”创新成果虽小，却蕴含着巨大的能量，不仅能提高工作效率，降低运营成本，更为企业创造了实实在在的经济效益。更重要的是，这些创新成果都是职工们在生产实践中发现问题、解决问题的结晶，体现了职工们对工作的热爱和敬业精神，以及对技术创新的执着

追求，这是企业最宝贵的财富。

当然，鼓励职工“五小创新”，需要为职工提供良好的创新环境和条件。这需要企业从多个方面入手，包括建立激励机制、提供创新平台、提供创新资源、加强职工创新成果转化和推广等。只有这样，才能激发广大职工的创新创效热情，吸引更多职工投入到自主创新工作中来，为企业高质量发展注入强大内生动力。 □刘予涵

产销量同比较快增长

中国汽车工业协会17日公布数据显示，2025年1月，我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆，同比分别增长29%和29.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。（2月17日 新华社） □朱慧卿