

■劳动时评

打击整治虚假招聘要动真格出硬招

□潘铎印

就业是最大的民生。节后各地密集组织招聘，加力稳岗扩岗。各地各部门要严格落实监管责任，加强对人力资源市场的管理，规范人力资源服务机构经营行为，严厉打击各种虚假招聘行为。

近日，多个社交媒体平台上，流传这样一则消息，“中国雄安集团急招几万名大学生，不限专业，基本报名就能进”，一些博主还声称“招聘有正式编制，年薪20万以上”。旋即，中国雄安集团有限公司在官网发表

“严正声明”，指明前述招聘内容为虚假信息，不法分子借此名义收取“培训费”“报名费”等费用，给不明真相人员带来经济损失，提醒广大求职者保持警惕。(2月7日 光明网)

近年来，随着人力资源市场新技术、新业态、新模式不断涌现，竞争激烈的求职市场催生了一大批网络求职平台，网络招聘为开展人力资源服务提供了方便，也成了不法分子“掘金”的渠道。

蛇年春节刚过，正是招聘市场火热期。求职者在网上求职，为的是谋一个好的工作岗位，一些不法分子却从中嗅到了“商机”，将黑手伸向求职者的钱包，妄图利用网络招聘设圈套，

意图坑害求职者。一些求职者盲目追求高薪轻信招聘信息，或者贪图便利或利益，成为招聘乱象的受害者。

打击整治虚假招聘要动真格。打着招聘的幌子“挖坑设陷”，致使诈骗钱财、盗用信息、诱导犯罪等违法犯罪行为时有发生，损害了求职者的就业权益，扰乱了市场秩序，必须依法严厉打击。各地人力资源、市场监管、网信、公安等部门要加强联动执法，加大对网络招聘治理力度，开展整顿人力资源市场秩序专项行动，依法查处各类虚假招聘，对“虚假招聘”行为采取“零容忍”的态度，发现一起查处一起。要加大对打击惩处力度，严厉打击发布虚假招聘信息、违

法招聘、歧视求职者等行为，重拳打击黑中介、就业诈骗等不法行为，增加不法分子的违法成本，对涉嫌违法犯罪的要坚决处理，净化招聘市场环境，更好保障求职者合法权益。

就业是最大的民生。节后各地密集组织招聘，加力稳岗扩岗。各地各部门要严格落实监管责任，加强对人力资源市场的管理，规范人力资源服务机构经营行为，严肃整治网络平台虚假广告，强化就业信息发布平台监管，督促招聘单位和中介机构落实招聘信息审核责任，规范审核流程，加强审核人员管理，切实保障招聘信息真实、合法。要充分运用大数据等技术手段，提升网络招聘监管的科学化、精准

化、智慧化水平，出硬招维护人力资源市场良好秩序，更好促进就业创业和人力资源流动配置，营造诚信有序的就业市场环境，让求职者放心、安心。

要合力填平招聘暗坑陷阱。各地要加强劳动就业政策法规的宣传，引导求职者增强法治意识，发布违规典型案例、求职风险提示，增强求职者权益保护意识和风险防范能力。招聘平台要承担起严格的审查责任，对发布的招聘信息进行实时监测和认真审核，严控发布者资质，杜绝虚假信息和违法招聘行为。相关部门要为求职者提供全方位公共就业指导服务，严肃清理整顿就业市场，填平招聘市场暗坑陷阱，更好护航求职者的就业之路。

■每日图评

“列车务工就业助力站”是就业服务模式创新

近日，务工客流较此前进一步增长。国铁南昌局开行务工专列，保障务工人员顺利返程。在重庆西开往厦门北的K403次列车上，铁路部门联合人社部门设立“列车务工就业助力站”，为务工人员提供就业咨询、招工服务。(2月10日《工人日报》)

铁路部门联合人社部门在列车上设立“务工就业助力站”，为求职者提供了高效便捷的“就业直通车”服务，不仅是对传统招聘形式的延伸与拓展，更是就业服务模式创新，充分体现了服务民生的用心和智慧，值得点赞。

列车上设立“务工就业助力

站”，通过列车这个平台打造招聘和求职的渠道，一方面为旅客提供求职的机会，让有需求的求职者在火车上就能方便找工作，省却了下车后到处找工作的麻烦。另一方面，借助这个平台，也能让更多旅客以及他们的老乡了解企业，把招聘信息宣传出去，从而为企业带来相匹配的劳动力。此外，此举也为企业提供了一个招聘的新渠道，有效提高了就业供需对接效率，缓解企业招聘难题。可以说，这是件实实在在的好事。

眼下，春节长假已过，又到了外出务工人员找工作的高峰期。期待公共服务部门借鉴这一



做法，推出更多方便和惠及务工人员招聘新模式，帮助企业 and 求职者搭建用工对接平台，让就

业服务更加便利、可及、高效，助力劳动者实现高质量充分就业。 □刘予涵

■网评锐语

加强农技推广人才培育 助力乡村全面振兴

苏平：近期印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》提出，实施农技推广服务特聘计划，培养农技推广人才，壮大科技特派员队伍。眼下，从传统的小农户到新型适度规模经营主体，农技推广不仅要走出“田头”，还需借助“云端”技术手段，加速农业科技成果转化，为更好适应市场需求提供坚实的科技和人才支撑。人才是强农兴农的根本，要不断培育壮大农技推广人才和农业科技人才队伍，激发农村农业科技创新活力，助力乡村全面振兴。

■世象漫说



■有感而发

“你点我送”绘就职工幸福“同心圆”

开设个性化“定制菜单”，让职工“点单”，提出需求，随后由工会“送单”，为职工配送相关服务——浙江省丽水市工会大力推行“你点我送”文化服务模式，仅2024年该模式就惠及3万余名职工。(2月10日《山西工人报》)

据报道，丽水市总工会依托近年来打造的“一心多点”文化阵地开展“你点我送”服务。一方面，以丽水市工人文化宫为中心，与城区10多家专业社会培训机构合作，打造“15分钟服务

圈”；另一方面，成立市工人文化宫联盟，构建“1+9+N”式中央厨房，即以1个市级、9个县(市、区)级工人文化宫为区域性服务网络，打造职工文化交流、文化展演、结对合作帮扶、创新创造网络和素质提升学习等N个平台，形成“一个中心、多点辐射、多元服务”的工作格局。

随着生活水平的提高，职工群众对多样化、个性化的精神文化需求越来越多，笔者以为，丽水市总工会“你点我送”文化服务模

规范学籍变动条件

记者7日从教育部获悉，新修订的《中小学生学籍管理办法》近日正式印发。办法突出教育公平，对跨省转学、省内转学等学籍变动条件进一步做了细化规范，对空挂学籍、人籍分离、重复学籍等问题均做出了回应。(2月7日 新华社)

□朱慧卿

式，不仅通过创新工会服务形式，让职工便捷地享受到了精神文化服务，提升了职工文化服务效能，而且在“点单”和“送单”的过程中，通过加强工会与职工之间的联系和互动，及时满足职工不同的精神文化需求，既增强了服务的针对性和有效性，精准绘就了职工幸福“同心圆”，又进一步拉近了工会与职工之间的距离，增强了工会组织的凝聚力，推动工会工作的不断创新和发展。

□费伟华

■长话短说

让文旅消费从“开门红”变“四季红”

今年春节假期，文化和旅游市场平稳有序，国内出游人数创新高。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。春节文旅“开门红”折射出假日消费的蓬勃活力。

假日文旅消费成为释放消费潜力、推动经济社会高质量发展的重要力量。要让文旅消费从“开门红”变“四季红”，为大众提供触手可及的文旅消费活动，延续假日经济活跃度，延伸消费惠民政策，更好增强人民群众的获得感、幸福感。

近些年，文旅消费逐渐从走马观花的踩点式、观光式转变为网红打卡游、深度游、腹地游等，游客“引得来、留得住、玩得好”成为促进文化旅游消费的重要发力方向，特色优质产品成为培育消费新增长点的必选项。各地要顺应消费需求多元化、个性化趋势，丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品，打造多样化、差异化低空飞行旅游产品等，推动文旅场景推陈出新，以质的有效提升和量的合理增长让消费者有更多选择。

各地要出台系列惠民举措，为游客提供便利和优惠，激发新春文旅消费热情，让旅游过年、过文化年成为新年俗。形式多样的惠民举措是拉动文旅消费的重要发力点，要持续深入开展文旅消费促进活动，推进文旅消费惠民举措不断档、群众消费热情不降温，更好增强文旅消费对经济发展的带动作用。

文旅业是关联性高、带动性强的民生产业、幸福产业。要延续春节假日文旅红火态势，推动文旅产业壮大实力、提高层次，做精品、做强特色、做优服务，更好满足游客对“诗和远方”的想象，让文旅消费从“开门红”变“四季红”，必将为经济增长注入强劲动能。 □向秋

文明观影 要从每个人做起

司然：近年来，随着电影市场的繁荣和观影人群的扩大，影院内的不文明行为时有发生。不文明观影行为频繁出现，不仅影响了在场其他观众正常观影，也给社会秩序带来一定影响。文明观影，要从每个人做起，观众要自觉遵守观影礼仪，影院要加强管理和