

北京挖掘1万个家政服务岗位精准对接协作省份 首批家政服务员“点对点”返岗复工专车抵京

□本报记者 张晶

春节假期刚过，北京市各区迅速组织开展返岗复工工作，与山西吕梁、甘肃礼贤等地积极对接，开通“点对点”专车接来京务工人员返岗复工。其中，2月6日，房山区派专车接35名“吕梁山护工”顺利返京；2月7日，东城区组织150名“礼贤妹”搭乘“点对点”专车抵京，率先开展家政服务行业返岗复工工作。这些务工人员将经过专业的养老照护、育儿护理、礼仪礼节等岗前培训，并在考核通过后上岗，满足本市家庭在养老、育婴、照护等方面的家政服务需求。据了解，为推动北京家政市场健康发展，满足市民家庭家政服务需求，北京已挖掘1万个家政服务岗位对接协作省份。

房山包饺子欢迎“吕梁山护工”回京

房山区人力资源和社会保障局联合今日东方家政服务有限公司为首批返京护工举办了温馨的欢迎仪式，包饺子、送福袋。“这次专车接送节省了路费，心里特别踏实。非常感谢吕梁、房山两地政府出台的好政策，搭建了吕梁山护工就业的平台，我一定倍加珍惜，并带领更多的护工加入进来。”来自吕梁市柳林县的护工宋大姐表示，这是她第七年通过协作机制来京就业，月收入较在家务农时翻了两番。现任今日东方家政公司护工管理总调度的原钰朝表示：“2020年，我参加了吕梁经济管理学校举办的‘吕梁山护工管理班’培训，不仅让我掌握了一技之长，还为我打开了新的人生道路。如今我已晋升为总调度，公司给我缴纳社会保险，签订劳动合同，还给我

安排了单独的宿舍。”

作为北京市家政服务行业重要的劳务输入地，近年来，房山区积极搭建对接交流平台，引入今日东方等优质家政服务企业，与吕梁市开展精准对接，建立长期稳定的劳务合作关系，既解决了吕梁山护工就业难题，又满足了首都市民对高品质家政服务的需求。一方面，布站设点“吕梁山护工北京服务站”“吕梁山护工北京集散地”，为劳务输出输入双方搭建起桥梁，形成了吕梁、房山两地双向发力、良性互通的劳务协作局面；另一方面，探索打造“订单式培训+精准化对接”模式，常态化开展“点对点”全链条服务，不断扩大“吕梁山护工”品牌效应。通过各方协作努力，目前吕梁市已成功输送包括“吕梁山护工”在内的3000余名家政服务员进入北京市场，稳定就业率达90%以上。

今年甘肃“礼贤妹”返岗人数创新高

春节过后，北京的家政服务行业用工需求急剧攀升，东城区人力资源和社会保障局积极协同北京阳光北亚等家政公司，密切关注节后市场的用工需求变化，动态摸排家政岗位资源，及时对接甘肃礼县相关部门，做好来京人员的技能培训、就业服务等系列工作，为务工人员有序返京、顺利就业提供服务保障。当天，150名甘肃“礼贤妹”“礼贤大嫂”搭乘“点对点”返岗复工专车抵京。此外，春节期间，东城区依托“职慧东城”线上服务平台，举办了3场“就业在北京——2025年东城区‘庆新春’

线上专场招聘会”，组织16家企业提供2500余个岗位，吸引3800余人次在线参与。同时，强化就业指导服务，推出职业指导微课堂，围绕规避求职陷阱、简历优化、求职渠道拓展等内容，开展线上职业指导服务。

节前创新三项机制深挖家政服务岗位1万个

为应对每逢岁末年初家政服务业务订单骤增的形势，北京市人力资源和社会保障局提前谋划、靠前部署，去年底就制定了春节期间家政劳务对接计划，建立了“市区联动”“京内京外协同”“重点企业保障”三项工作机制，在全市范围内开展摸排用工需求、组织精准对接、做好服务保障等工作，为保障春节期间家政市场用工做准备。市区两级人社部门组建工作专班，根据家政企业需求和各区特点，分区分企分类施策。与河北、内蒙古等8个劳务协作省份加强协作，共同开展拓展家政服务人员输转渠道、协助发布用工岗位、组织人员来京就业等工作。全市共摸排走访中青家政、阿姨来了、爱依养老等家政企业278家，采集其中65家重点企业养老、育儿等家政服务岗位1万个，通过协作省份集中发布并组织精准对接。

下一步，北京市人力资源和社会保障局将实施扩大家政服务有效供给三年行动计划，通过畅通家政劳务输转渠道、健全家政服务培训机制和支持家政企业品牌化发展等举措，引导和带动家政市场规范健康发展，让家政行业成为就业“蓄水池”，更好满足人民群众高品质养老托幼需求。

2025年北京市残疾人冰雪嘉年华开幕

□本报记者 任洁

近日，由中国残疾人联合会主办，北京市残疾人联合会承办的“第九届中国残疾人冰雪运动季暨2025年北京市残疾人冰雪嘉年华”活动在国家体育场鸟巢开幕，来自全市16个区、燕山地区、北京经济技术开发区和北京市残疾人专门协会的残疾人代表、国家队轮椅冰壶队和特奥速滑队的残疾人运动员以及志愿者等约1000人参加活动，共同体验冰雪活动的魅力。

本次冰雪嘉年华活动以“绽放冰雪梦想，乐享康复健身体育”为主题，通过丰富多彩的冰雪活动，展示冰雪文化的魅力，促进体育与文化的深度融合，激发广大残疾人对冰雪运动的热情，推动冰雪文化的传播和发展。今年的活动独具匠心地增加了超级漂移乐园、雪圈广场、雪地射击、雪地转转、雪地坦克、雪山大冒险、冰雪向前冲等雪上趣味活动，大家以冰雪为媒，激情运动，共同感受体验冰雪运动带来的快乐。

据了解，北京市残疾人联合会坚持双奥成果人民共享，从2016年起连续9年举办全市残疾人冰雪嘉年华活动，推广普及冰

雪运动，丰富群众冰雪赛事，从最初每年约5000人次逐步发展到每年上万人次残疾人参与冰雪运动。北京市残疾人竞技体育也实现了残奥高山滑雪、残奥冬季两项、残奥越野滑雪、残奥单板滑雪、残奥冰球和轮椅冰壶6大项目全覆盖。在冰雪嘉年华的带动和辐射下，各基层单位积极组织，结合本地区特色和实际情况就近就近便组织残疾人开展想参与、能参与、爱参与的冬季冰雪运动。比如东城区残联组织残疾人开展雪地传球、雪地接力、雪地自行车、冰上保龄球等户外活动；昌平区残联聘请专业老师讲解冰雪艺术表现形式和发展历程，开展冰雕、雪雕、冰雪摄影、冰雪书画等艺术创造；大兴区残联组织冰雪知识宣传，开展冬季养生和康复健身等室内知识讲座；海淀区残联结合节假日开展“喜乐闹元宵 冰雪猜灯谜”活动；延庆区残联利用地理位置优势，组建“放飞梦想”残疾人滑雪队，让更多残疾人体验高山滑雪的快乐。9年来，累计鼓励和带动了14万余人次残疾人参与冰雪运动，推动了残疾人大众冰雪运动的普及和发展。

西城区老楼换电梯有了新办法

□本报记者 陈曦

这个春节，家住西城区陶然亭街道骡马市大街10号楼的居民王永革格外高兴——老楼有了新电梯。这个让全楼居民都顺心的新电梯，正是西城区首部使用超长期特别国债支持的住宅老旧电梯更新项目。

骡马市大街10号楼位于粉房琉璃街社区，院内住宅楼1栋，居民113户。“楼内两部电梯均已使用19年，零部件老化问题严重，不仅故障频发，且每次停梯维修时间长，特别不方便。”王永革回忆。和他一样闹心的还有物业单位北京广安融信投资有限公司。自2023年6月该公司接管骡马市大街10号楼物业项目后，陆续收到居民反馈电梯轿厢门关不上、按钮损坏等问题。然而，老旧电梯经多次维修仍无法根治。

“维修不能除根，咱能不能换新的？”面对居民的诉求，物业、社区和街道想了不少办法，可最

关键的资金问题迟迟无法解决。

愁眉不展之际，2024年8月，国家出台超长期特别国债资金政策，支持设备更新，重点支持使用15年以上的住宅老旧电梯更新改造，优先支持使用20年以上的住宅老旧电梯实施更新，一部电梯最多补贴15万元。

机会来了，街道城市管理办公室第一时间为产权单位和物业单位讲解惠民政策，牵头召开多次沟通协调会。去年11月，新电梯安装项目开工。历时两个多月，电梯项目施工完毕，正式投入使用。第二部电梯计划本月下旬开始进行施工。

下一步，陶然亭街道将梳理区域内使用15年以上的住宅老旧电梯，鼓励企业出资、使用公共维修基金、居民自筹等补齐资金缺口，借超长期国债用于民生项目这一利好政策，撬动社会融资，推进区域内老旧电梯更新。

“志乐少年”温暖新就业形态劳动者群体

□本报记者 刘欣欣

近日，朝阳区望京街道南湖西园二区社区的“志乐少年”青少年志愿服务队来到望京街道商务楼宇党群服务中心——望京骑迹港湾工会驿站，开展了一场别开生面的暖心活动。

“志乐少年”们精心准备了保暖手套、保暖围巾和暖宝宝等实用礼品送到每一位快递员、外卖配送员手中，提醒他们在工作时要注意保暖，爱护好自己的身体。

美团骑手长李新仓作为骑手代表讲话，他说到自己每天穿梭在城市的大街小巷，在工作的同时也会做一些垃圾分类失物归还等志愿服务。他鼓励青少年们要好好学习，珍惜当下的美好生活，共同为社会发展贡献力量，让生活

活变得更美好。

活动中，工作人员带领“志乐少年”们参观了望京街道党群服务中心。在工会驿站，骑手们在愿望墙上写下了自己的愿望，如“每天都是好天气”“今天可以多多派件”等，这些质朴的愿望让“志乐少年”们深刻感受到了快递员、外卖配送员工作的艰辛与不易。小小志愿者们表示，如果让他们也写下愿望，那就希望骑手们的愿望都能实现。

相关负责人表示，新就业形态劳动者群体用自己的汗水和努力为城市的繁荣添砖加瓦。青少年们的慰问活动就像冬日里的一缕阳光，让这座城市充满了爱与希望。

福田康明斯公司订单量同比增长37% 产能爬坡提速67%

起步即冲刺 聚力创赢“开门红”

□本报记者 周美玉

工会组织主题劳动竞赛，通过微信企业号等宣传平台激发职工奋斗热情，选树榜样引领劳动风尚……蛇年春节喜庆的气氛还未消散，北京福田康明斯发动机有限公司（以下简称福田康明斯公司）已呈现一派火热的繁忙景象。该公司多措并举燃动跃升势能，聚力创赢“开门红”，开工首日即实现日产600台以上，轻型发动机JPH（每小时产量）更以工艺最高值满格运转，吹响“开局即决战”冲锋号。

福田康明斯公司面向全球市场，主要生产轻型、中型和重型柴油发动机及天然气发动机。新春伊始，福田康明斯党委、工会以“每台必争 福康跃升 创赢开门红”主题活动为号角，全面启动生产攻坚与职工激励行动等11项活动，为企业高质量发展注入强劲而持久的动力。

劳动竞赛是激发全员潜能、提升生产效能的强大引擎，能够有效助力开年阶段高效完成生产任务，为全年业绩目标的达成奠定坚实基础。为冲刺“开门红”，

福田康明斯公司工会推出“创赢开门红”主题劳动竞赛，内容覆盖研发、生产、销售等全链条，将助力“开门红”的关键、重点、难点内容列为项目，并设置标准化、可衡量的竞赛指标，确保项目高质量按时完成。并通过竞赛阶段性成果发布、标杆团队表彰、战绩播报宣传等形式，激发全员斗志。据悉，开工首日，福田康明斯即实现日产600台以上。

同时，福田康明斯公司党委通过举办一系列聚力活动，增强职工对企业的认知与认同。“我们通过企业号、微信、展板、展架等立体的传播平台，将‘每台必争 福康跃升 创赢开门红’的主题进行全方位传播，激发职工奋斗热情。”相关负责人表示。

一直以来，福田康明斯公司注重培养先进典型，涌现出全国五一劳动奖章获得者刘学，全国技能大赛一等奖、首都劳动奖章获得者郭栋梁，北京市劳模张亮，首都劳动奖章获得者尉连连等先进人物，公司通过榜样选树、事迹传播等方式，不断用

“身边事”激励“身边人”。今年，福田康明斯公司党委继续开启榜样评选，以格局、竞争、责任、能力、业绩、创新等为指标，以季度选拔、年度评比的方式，评选出48个榜样及“年度十大榜样”，让企业文化更具生产力、牵引力、影响力。

此外，福田康明斯公司党委与工会始终将职工需求放在首位，增强职工幸福感与安全感。围绕“创赢开门红”主题制定并开展“四个一”关爱活动，包含发放一次全员的新年开工礼、一次“送温暖 鼓干劲”冬送温暖活动、一次困难职工慰问活动、一次“创赢”主题写春联活动，为职工迅速调整状态、投入新一年的工作注入动力。

目前，福田康明斯公司订单量同比增长37%，产能爬坡提速67%，新春假期斩获订单超2000台，跑出新年“加速度”。“从大年初五的‘开门红’到生产线的‘开门红’，我们不仅打赢了开局战，更锻造了一支敢打硬仗、能打胜仗的铁军。”相关负责人表示。