

今日观点

春节文旅消费旺盛 中国经济活力澎湃

□潘铎印

今年春节作为首个“非遗版”春节，文旅消费市场活力十足。文旅市场火热，不仅折射出人们对精神文化生活的更高需求，体现出我国文旅市场的巨大潜力和活力，也见证着中国经济的澎湃活力，让世界看到了一个活力满满的中国。

非遗缠花、钩织技艺、剪纸艺术，在山东济宁任城区运河南岸街国潮游园庙会上，游客在欢乐的氛围中感受传统文化的魅力。

力；浙江绍兴新昌县石城景区，传统花灯与潮流灯光秀完美融合，游客仿佛穿越时空，领略独特的文化魅力。旅游成为新年俗。申遗成功后的首个春节，人们走出家门，体验各地丰富多彩的年俗年味，尽情感受传统文化和现代文明交融的独特魅力。（2月3日《人民日报》）

春节是中华民族最重要的传统节日，也是重要的消费节点。随着新消费业态形成，除了吃年夜饭、走亲访友、逛庙会等传统活动，看电影、旅游等也成为春节假期消费的选项，冰雪游、避寒游、年俗游、文化游成为春节假期旅游热点，“非遗+文旅”产品成为旅游行业“新宠”，“南北互跨游”持续火热，丰富

多彩的文旅活动让佳节更有文化味。

春节文旅消费旺盛，中国经济活力澎湃。今年春节作为首个“非遗版”春节，文旅消费市场活力十足。文旅市场火热，不仅折射出人们对精神文化生活的更高需求，体现出我国文旅市场的巨大潜力和活力，也见证着中国经济的澎湃活力，让世界看到了一个活力满满的中国。

春节假期，很多游客去乡村赏美景、品美食、买好物。为丰富春节假期优质文化和旅游产品供给，文化和旅游部组织开展2025年“游购乡村”消费迎春活动，推出90条“年礼好物 自在乡村”主题精品线路，推荐有历史文化遗产、创新创意设计的乡

村集市、年俗活动，串联具有时令特点和年节氛围的特色民宿、文化体验活动、消费促进活动，打造游购结合的乡村假日体验。各地区各部门围绕非遗主题，推出市集、演出、展览、非遗体验等形式多样的文化活动，为游客带来丰富的节日文旅消费选择，文旅融合创新发展，消费需求不断释放，为文旅消费注入强劲动能。

发挥消费拉动经济增长的基础性作用，文旅领域大有可为、大有作为。丰富多彩的文旅活动，内容多样的文旅新产品、新场景，不但满足了节日文旅消费需求，也进一步推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，不断释放消费新动

能。各地要持续完善旅游基础设施建设，将优质文旅产品供给与消费结构升级有效结合，在提供精准化文旅项目、精准化文旅产品、精细化文旅服务、多元化文旅业态上下功夫，丰富旅游产品供给，提升旅游服务质量，强化消费场景深度融合与创新，不断引领消费模式迈向新高度。

春节作为重要的传统节日，不仅承载着浓厚的文化内涵和情感寄托，更成为了推动经济发展的重要引擎。各地各部门要积极拥抱新形式、新业态，深挖传统文化内涵和地方文化特色，巩固提升相应配套措施，将文旅市场“开门红”趋势向全年延伸，为我国经济高质量发展提供新的增长活力。

每日图评

定制返岗务工专列让务工人员和企业都受益

上午9时，贵州遵义桐梓东站候车室里人声鼎沸。600余名务工人员带着行李，有序排队，等待着即将到来的D1835次列车，该列车将载着他们奔赴广州南站，开启新一年的奋斗。与此同时，600余名务工人员在黔南布依族苗族自治州都匀东站专用候车区，等待务工专列G2265次列车的到来。2月3日，铁路部门首次从桐梓东站、都匀东站开出两趟定制返岗务工专列，助力黔籍务工人员返岗就业。（2月5日《人民日报》）

随着春节假期结束，务工人员陆续返岗复工。如何让务工人员返岗更顺畅，相关部门有针对性地针对劳务输出较集中地区定制

返岗务工专列，极大地方便了务工人员安全有序返岗，体现了对外出务工人员群体的真诚关爱和暖心服务，值得点赞。

笔者以为，定制返岗务工专列让务工人员和企业都受益。一方面，对于务工人员而言，定制返岗务工专列提供了更便捷、高效的返岗之路。他们不必再为抢票而发愁，也不必再为长途奔波的劳累和不确定性而忧心，大大节省了务工人员的时间和精力。另一方面，对于企业而言，定制返岗务工专列有助于解决部分企业节后用工的燃眉之急，确保企业节后尽快复工复产和正常运转，为完成全年生产经营任务打下基础，同时也为当地经济高质



量发展提供充足的人力资源。从一定意义上来说，定制返岗务工专列是为务工人员及企业所做的一件好事和实事。此惠民之举，

既解决了一些务工人员的返岗难题，又保障了一些企业的用工需求，让务工人员和企业都受益。

□周家和

长话短说

现象级的科技飞跃：相信光，追逐光

从DeepSeek横空出世，到登上春晚舞台扭起秧歌的宇树机器人，从以动画技术革新领跑电影票房的《哪吒之魔童闹海》，到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相，现象级的科技飞跃成为今年春节的热门符号，更为中国人在乙巳蛇年万象更新的时刻增添志气锐气底气。

冰冻三尺非一日之寒，滴水石穿非一日之功。DeepSeek以开源思维挑战传统AI行业的一些传统路径、展现中国人工智能技术的巨大潜力，宇树科技的同步控制系统让机器人动作行云流水……这一切都是科研人员日积月累、日拱一卒的成效。

中国企业的科技触角正在全面开花、阔步迈向“大航海”时代，其背后源源不断的动力是无数创新者、奋斗者以不懈的努力、挺直的腰杆、超然的定力和豁达的胸襟不断追梦、造梦、圆梦。

AI浪潮袭来，中国科技工作者一直在追梦。“追”不仅仅是“跟”，目的在“超”。正如DeepSeek以低成本和开放性强强联手、有望激发新一波人工智能创新浪潮，无数科技工作者推动原始创新、颠覆性创新，脚踏实地潜心研究关键技术，以科技创新锻造新质生产力，加速构建自主可控的产业生态……披荆斩棘踏尽崎岖，在万山中奔走，在群峰中奋进。

面对“无人区”“深水区”，造梦之路布满荆棘。科技创新需要的是创新者骨子里的“刚”与“气”。正如有人所说，一群不信邪的耕耘者，用代码当砖瓦，拿算法做钢筋，在裂缝中硬生生垒出通向未来的技术栈桥。

创新从来不是一蹴而就的事，技术迭代升级之快超乎想象，不能停顿，要不停奔跑。别人能做的，我们可以做得更好。在波澜壮阔的时代画卷中，惟有奋斗者能留下深深的印记。在这个新征程上，每一个人都是主角，每一束光芒都熠熠生辉。

一年之计在于春。中国的这些科技进步来之不易，令人扬眉吐气。愿我们追随这道光，心怀热爱，身有行动，去照见更大的世界。

据新华社

网评锐语

“分段式过年”满足人们多样化需求

王琦：这个春节，“分段式过年”成了新玩法，很多人将今年的春节假期划分为多个时间段，选择不同的目的地和行程安排，先和家人热热闹闹团聚，再去景区看一下不一样的风景，或者先踏上旅途尽情游览，回来再和亲人团圆过年。“分段式过年”满足了人们多样化的需求。这种过年方式不仅让人们的春节假期更加丰富多彩，还反映了人们对过年体验的新追求，同时也为文旅市场带来了新的发展机遇。

世象漫说



“分类分层审核”

记者2月5日从国家广播电视总局获悉，关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知正式发布，要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际，按照国产网络微短剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。（2月5日 新华网）

□毕传国

有感而发

“溜娃舱”让春运带娃出行体验更美好

春运期间，全社会跨区域人员流动量持续攀升。在“人从众”模式中，家长携带孩子出游逐渐成为常态，如何让父母省心、让孩子们开心，同时也不影响其他旅客休息，中国铁路南昌局集团有限公司福州客运段设置了“溜娃舱”，孩子们可以在这里玩玩具、看童书、听故事……

高铁“溜娃舱”的上线，展

现了铁路部门以旅客为中心的服务理念，提升了广大旅客的出行体验。“溜娃舱”在现有设施不变的情况下，将餐车打造一方可供玩耍的空间，吸引孩子们注意、释放孩子们精力，这无疑提升旅途整体舒适度，让出行体验更加美好。

每年春运都是一次“大考”，要答好这张“考卷”，不仅需要各部门协调配合，从宏观层面布局

谋划保障公众出行安全、顺畅、舒适，也更需要“溜娃舱”这样小而微的贴心举措。“溜娃舱”是应对春运儿童旅客增长的务实之举，也是为民解忧、提升旅途舒适度的贴心举措。对于公共交通工具的高质量发展来说，无疑是一个极具意义与价值的启示。希望今后公共交通领域能够探索推出更多“溜娃舱”，多元化地满足带娃出行家庭的意愿。

□吴学安

对硅胶人脸面具要加强监管

张国栋：有媒体调查发现，一些短视频平台成了硅胶人脸面具、硅胶衣的“主战场”，不少主播常常佩戴人脸面具，在直播中或短视频中男变女、女变男，或者化身为明星、动漫角色等。监管部门应加强对硅胶人脸面具、硅胶衣等产品的监管。同时，应完善相关法规，明确界定人脸面具、硅胶衣的用途。