

接待游客总量1758.9万人次 接待入境游客同比增长超五成

北京春节假期文旅市场迎来“开门红”

本报讯(记者 盛丽 边磊)伴随着浓浓的年味,2025年北京春节文旅市场迎来“开门红”,假日旅游市场热度强劲攀升,多项指标创历史新高。记者从北京市文旅局了解到,春节期间,全市接待游客总量1758.9万人次,实现旅游总花费286.7亿元,人均花费1630元/人次。春节假日旅游市场总体平稳有序,文旅活动丰富多彩,服务保障科学精准,呈现年味更足、氛围更浓、活动更丰富、参与群众更多的特点。

节庆活动丰富多彩。突出非

遗年味、地道京味、科技潮味,春节期间各区、各部门推出“庙会、非遗、演艺、冰雪、乡村、联欢、乐游”七大类过大年特色活动2756场。传统庙会人气火爆,23个庙会灯会游园会共接待游客408.9万人次,地坛庙会、龙潭庙会、厂甸庙会等传统庙会依然是春节期间的热门打卡地。庙会不仅保留了舞龙舞狮、民间花会、传统小吃等经典项目,还通过AR技术、互动体验等创新形式,现代科技与传统文化结合成为新看点,让游客感受到传统年俗的现代魅力。非遗文化成为

今年庙会的亮点之一,北京中轴线日均接待游客42.4万人次,剪纸、泥塑、糖画等非遗技艺展示和体验活动备受青睐。

春节期间,北京各大文化场馆推出的特色展览也备受关注。全市博物馆共接待游客235.9万人次,北京城市图书馆、大运河博物馆、北京艺术中心共接待游客11.8万人次。

入境游呈现火爆态势,接待入境游客9.1万人次,同比增长51.9%;实现入境旅游花费9.3亿元,同比增长52%;人均花费10179.9元/人次。

春节期间,全市文商旅体活动相融合,激发假日经济新活力。全市重点监测的590家文旅场所游客总量2316万人次,营业收入11.7亿元,同比增长5.4%。重点监测的滑雪场接待游客23.2万人次,营业收入3839.1万元。1月27日至2月3日,全市60个重点商圈日均客流量443.2万人次,同比增长12.8%,实现消费金额128亿元,同比增长10.6%;重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%。

春节期间,游客接待量排名前十的景区(地区):王府井239万人次;天安门地区209.4万人次;前门大街126.8万人次;亮马河国际风情水岸119.2万人次;天坛公园97.5万人次;颐和园81.2万人次;地坛公园75.7万人次;圆明园遗址公园49.1万人次;八达岭长城48.1万人次;南锣鼓巷44.9万人次。

春节期间,全市110个演出场所举办线下营业性演出1655场,观众约33万人次,票房超5300万元,场次、观众、票房同比分别增长约9%、7%、8%。



京城老字号餐企晒出亮眼成绩单

首个“非遗版”春节假期,餐饮市场迎来“开门红”。开工第一天,餐饮企业纷纷晒出亮眼成绩单。“鲁菜泰斗”同和居月坛店,“八大春之首”江苏名菜同春园,“中轴线上美食明珠”鼓楼马凯餐厅除夕当日营收均超过去年同期;聚德华天旗下砂锅居、老西安饭庄、鸿宾楼大地西餐厅等老字号销售是平时的两倍以上,毗邻旅游景点的烤肉季、峨嵋酒家、护国寺小吃等老字号名店,客流量基本是平时的四五倍,销售也是平时的三四倍。

本报记者 孙妍 摄影报道

地铁15号线将东延2.9公里至顺义区南彩站

本报讯(记者 周美玉)近日,北京市基础设施投资有限公司网站对《北京轨道交通15号线东延线路一体化规划方案》进行公示。方案显示,15号线东延段全长约2.9公里,新建南彩站。项目的建设,将进一步加强顺义河东地区与中心城区的便捷联系,支撑顺义创新创业发展轴向河东地区拓展。

15号线东延是国家发展改革委批复的北京轨道交通第三期建设规划项目之一,是轨道交通线网中的地铁普线,覆盖顺义区南彩组团。15号线东延线路起自现状15号线俸伯站,东至顺义区南彩站。线路沿顺平辅线敷设,全长约2.9公里,全部为地下线,新建车站1座。东延段设计最高运行时速100公里,采用B型车6辆编组。

此次东延线路、站位仅为规划方案,具体实施方案以批复设计方案为准,公示期将持续至

2025年2月24日。根据此前批复的《南彩组团SY00-3101、3201等街区控制性详细规划(街区层面)(2021年-2035年)》,顺义区南彩组团位于顺义新城潮白河东岸门户地区,是新城创新创业发展轴与潮白河生态功能带交汇区域,东至南彩镇行政辖区边界,西至左堤辅线及南彩镇行政辖区边界,南至南彩镇行政辖区边界,北至南彩镇行政辖区边界,总面积约5812.47公顷,共包含9个街区,其中4个建设主导街区、5个生态复合街区。

从功能定位上看,南彩组团将承接中心城区科技创新与综合服务功能,为重大项目建设预留战略空间,依托北京创新产业集群示范区(顺义)建设,促进现状产业用地转型升级,承接部分首都产业功能的转移,重点引进智能装备、研发服务产业,逐步形成“高精尖”产业集群。



私家车返京途中起火

消防部门提示:出发前做好车辆检查

本报讯(记者 周美玉)随着春节假期的结束,许多人踏上返程旅途。消防部门提示驾车人员,车辆安全问题不容忽视,尤其谨防车辆自燃。返程前应做好车辆的检查和保养,确保车辆处于良好状态。

“我们到场后,起火车辆火势非常大,并伴有浓烟。”怀柔区汤河口消防救援站站长杨凯斌回忆。近日,一辆私家车行驶至京加路进京方向怀柔区琉璃庙镇附近时突然起火,司机迅速靠边停车,并第一时间拨打救援电话。

距离起火地点还有500米,消防救援人员就看到有浓烟冒出,及时联动交警部门对现场进行管控。到达现场后,起火车辆已呈猛烈燃烧状态,随后消防员

立即用水枪扑救。

经询问司机得知,因假期驾车回乡路途较远,且节日期间连续高密度、长距离走亲访友,车辆近期行驶里程较多,本想复工后进行保养,没想到还没回到家就发生燃烧,所幸没有造成人员伤亡。

消防部门提示驾车返程人员,出行前做好车辆检查和保养,确保车辆处于良好状态。爆胎是高速路重大险情之一,一旦路上发生爆胎,不要惊慌失措,切记不要立即踩急刹车,应采取点刹的方式逐渐降低车速,同时扶稳方向盘,直到将车辆停稳。车上应配备车载灭火器,一旦车辆着火,及时使用灭火器灭火,并拨打119报警。 周美玉 摄

充电车位配建将有全市统一标准

地下四层及以下不宜设充电设施

本报讯(记者 周美玉)充电车位配建指标将有全市统一标准。近日,北京市地方标准《电动汽车充电基础设施规划设计标准》征求意见稿在市场监管局网站公开征求意见,意见征集将一直持续至2月24日。

征求意见稿提出,不同类型的建筑应配建多少充电车位,将有全市统一标准予以规范。其中,居住类项目应在有直接建设方案和无直接建设方案中选择其一,进行充电车位配建指标及对应工程建设。如果选择有直接建设方案的,直接建设的充电车位应在某一区域集中设置。

非居住类项目的充电车位配建指标及对应工程必须选择有直

接建设方案。例如,选择直接建设充电车位的商品房,充电车位配建指标为37%;而同样如选择直接建设,保障房的充电车位配建指标根据保障房的性质不同,设定了30%和18%两种不同配建指标。此外,办公类项目、学校、医院的充电车位如直接建设,拟配建25%的充电车位;商业类、文化体育设施、游览场所、交通枢纽和公共停车场如直接建设充电车位,则拟配建20%的充电车位。

另外,新建、改建高速公路服务区中设置充电设施应符合“超充和快充合理搭配”的原则,应设置不低于2个超充终端,同时应设置大型车充电车位和充电

设施。

征求意见稿还提出,建筑物配建停车位的充电基础设施鼓励分时共享。其中,居住类建筑物配建停车位的充电基础设施,应以满足本建筑物业主车辆充电需求为主,鼓励私桩共享;而非居住类建筑物配建停车位的充电基础设施还可适时对本建筑物访客或社会公众开放。

征求意见稿特别提出了充电车位的消防与安全要求。汽车库内的电动汽车充电车位及充电设施宜设置在靠近地面层区域,当设置在地下或半地下汽车库内时,宜布置在地下下一层、二层,不应设置在地下四层及以下楼层。

(上接第1版)

为做好交通运输服务保障,“七站两场”接续保障持续发力,“一站(场)一策”“一时一策”制定保障方案,返程高峰期间,地铁延时保障。其中朝阳站地铁开通后,旅客疏散时间由以前的1小时缩短至30分钟,效率提升1倍;南站通过地铁延时组网,旅客疏散时间由以前的40分钟缩短至20分钟左右,效率提升近1倍。

高速公路强化免通服务保

障,确保便捷顺畅自驾出行。拥堵路段较去年减少3成,拥堵时长减少近1成,未出现长时间大面积拥堵情况。

针对庙会、演出等大型群众性活动和商圈、景区等热点区域,地铁加开临客,途经各大庙会、热门景区周边的公交线路加密车次,同时为保障地坛、龙潭、颐和园、琉璃厂等地区秩序,45条线路落实甩站绕行措施。节日期间庙会及景区周边交通指数和交通压力较去年下降近

2成。

为保障2月5日晚“七站两场”抵京旅客接驳出行,服务火车站、机场的8条地铁线路采取延时运营措施。同时,地面公交结合地铁延时运营情况,动态调整车次和发车间隔,增加夜班运力;出租车和网约车加强夜间“保点”和调度,视客流情况加大调度;机场巴士做好机场兜底运输保障,结合实际开行免费摆渡巴士,全面服务旅客夜间接驳出行。