

2025年电影春节档缘何如此火热?

大年初一单日票房和观影人次创新高,连续多日单日票房突破10亿元……2025年春节假期,电影市场热度持续攀升。国家电影专资办统计数据,截至2月3日15时30分,今年春节档电影总票房达80.20亿元,创下新的历史纪录。

今年春节档电影市场,为何如此火热?

从类型看,今年春节档影片丰富多元,囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同

题材,给观众提供了较大选择空间,且新片中有多部是系列电影续作。

例如,《哪吒之魔童闹海》是2019年上映的《哪吒之魔童降世》的续作,前作票房超50亿元;《封神第二部:战火西岐》是2023年暑期上映的《封神第一部:朝歌风云》续作,第一部票房超26亿元。而《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影。

较强的IP效应和辨识度,让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。早在1月19日,春节档新片开启预售首日,票房便迅速破亿元,刷新我国影史春节档预售最快破亿纪录。

从内容看,今年春节档影片与节日氛围高度契合。

分析春节档影片情节和表达,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家

园的守护,《蛟龙行动》传递家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》再现侠义江湖……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,带动观众走进影院,观看“家”的故事,感受喜庆团圆氛围。

从票房走势看,影片质量依然是吸引观众的关键。

春节档关注度,口碑发酵快。纵观该档期历年票房走势,谁能通过高质量创作赢得观众口碑,谁更能获得亮眼的票房

成绩。

今年春节档,《哪吒之魔童闹海》自上映首日起,便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑,精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描摹,也有宏大的动画场面和精彩的视听语言,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共情共鸣。影片票房连续多日逆袭,也带动档期热度不断攀升。

据新华社

非遗闹佳节

2025年北京市全民健身大拜年暨怀柔区非遗闹佳节活动近日在怀柔区禧宝露文化活动中心举行。本次活动紧扣蛇年主题,设置了多项体育健身展演和非遗体验活动,极大丰富了群众节日期间的体育文化生活。据悉,活动第二场将于2月12日(元宵节)举办。

本报记者 彭程 摄影报道



以运动员为中心,项目方能“长红”

世界乒乓球职业大联盟(WTT)新加坡大满贯赛正赛开幕已经拉开,相比赛场上精彩较量,或许赛场外发生的事件更加牵动着人们的心弦。

近日,在WTT新加坡大满贯赛正赛开始前,中国乒乓球队、中国乒协围绕世界排名及WTT系列赛事的赛制,与国际乒联、WTT核心团队进行了交流。

赛历安排过于密集、奖金水平与赛事定位不匹配、高排名球员未充分获得应有的签位保护……多位国乒主力从球员角度提出了问题和建言。中国乒协主席刘国梁提出的隐藏世界排名、取消强制参赛、单独给予功勋运动员参赛名额(外卡或其他形式)、对WTT全年赛历优化等建议,体现出对运动员的尊重和保护。

2024年年底,国乒奥运冠军马龙、樊振东和陈梦正式退出世界排名,在世界乒坛引起轰动,也引发人们对WTT退赛罚款等规定的讨论。国际乒联随后召开执委会会议,批准成立专门工作组以负责收集运动员的反馈意见,并审查现有规定。过去几周,工作组与运动员、教练员、成员协会、运动员随行人员代表以及器材制造商都进行了直接沟通,确保其在提出推荐方案前已听取各方意见。

这项工作的重要节点是WTT新加坡大满贯赛期间举行的运动员论坛。此次论坛为运动员提供了就重要规则发表意见的平台,包括参赛规则以及2025年WTT手册的调整。国际乒联主席索林、国际乒联第一副主席兼WTT董事会主席刘国梁,以及国际乒联集团首席执行官丹顿出席论坛,体现出国际乒联致力于开展公开、

平等对话交流的态度。

工作组还积极与会员协会合作,收集运动员的直接反馈。除了多个协会主动提出反馈意见之外,工作组还与中国乒协举行专门会议,同时还联系了马龙、陈梦和樊振东,希望听取他们的具体建议。

退出世界排名事件发生后,国际乒联力求最大程度倾听利益相关方的声音。完成对规则的修改需要时间,但好的开始是成功的一半,国际乒联迈出了关键的第一步,接下来需要充分体现以运动员为中心的原则,确保其作出的决定能够最大程度保护运动员的利益。

仅就赛历安排过于密集这一项而言,2025年WTT赛历显示,全年包括四站大满贯赛、六站冠军赛、总决赛加上球星挑战赛、常规挑战赛以及支线系列赛和青少年系列赛。考虑到今年还有世乒赛、世界杯以及洲际赛事,赛程如此密集,对运动员的体力和精力都构成了很大挑战。如果运动员疲于奔命,比赛精彩程度自然会大打折扣,赛事价值与品牌收益也会受到很大影响。

作为工作组成员之一的国际乒联运动员委员会主席阿昌塔表示,其目标是促进运动员以及围绕其构建的赛事体系共同发展,打造一个更加强大、更可持续发展的生态环境。“这不仅关乎当下运动员群体的切身利益,更着眼于未来一代又一代乒乓球运动员的长远发展。”

在任何一项运动的发展过程中,运动员都是最宝贵的财富。如何让最核心的资源受到尊重和保护,考验着规则制定者的智慧与担当。只有真正做到以运动员为中心,一项运动的长远发展才能得到保障。

据新华社

2025赛季中超继续流行“跳桑巴”

□本报记者 段西元

2025赛季中超联赛还有两周时间就要开幕了,各队招兵买马引援接近尾声。本赛季外援政策依然是5人上场,外援的优劣仍是各队成绩的决定性因素。本赛季中超外援的第一大“供应商”还是巴西,巴西外援的数量在中超是最多的。

纵观中国职业足球联赛的历史,巴西外援一直扮演着重要角色。从初代甲A的马麦罗,到近十年来的保利尼奥、奥斯卡、塔利斯卡,“桑巴舞”的激情从未衰减过。现今的中超球队购买力较之前有了很大程度下降,巴西球员反而在中超转会市场上更受欢迎。

中超16支球队中,15支球队阵中有巴西球员。中超卫冕冠军上海海港队尽管送走了大牌球星奥斯卡以及上赛季功臣奇塔迪尼这两名巴西球员,但他们本赛季从转会市场上购买了3名巴西球员。回想中超最近十年的两支霸主球队广州恒大和上海海港,其

外援构成都是以巴西球员为主。显然海港队这个赛季还想“复制粘贴”过去的成功经验。其他强队也都有巴西球员“进账”,山东泰山队两位新援马德鲁加和卢卡斯都是巴西联赛的当打球员。北京国安队则引进了两位巴西实力派球员达万和塞尔吉尼奥。上海申花队从巴乙买来了前锋米内罗,米内罗和路易斯组成申花的锋线组合。

为何巴西球员如此受中超的青睞?事实上,巴西球员在全球范围内都很受欢迎。尽管在欧洲五大联赛中,其他足球强国的球员同样星光熠熠,但在其他大洲的联赛以及中小规模的联赛中,巴西球员无疑占据了更为显著的优势。

巴西无疑是全球最大的足球人才输出国,其足球体系源源不断地为世界各地的联赛输送着优秀的球员。与其他国家的球员相比,巴西球员展现出更强的适应能力。我们常常看到,许多来自

其他足球强国的球员在首次出国踢球时,往往会面临诸多挑战,而巴西球员则截然不同。他们大多走南闯北,历经不同联赛的磨砺,积累了丰富的经验。

巴西球员很少出现“水土不服”的情况,这种坚韧与适应力是他们的一大优势。巴西球员大多性格乐观奔放,这种性格特质使他们能够轻松融入新的团队,迅速建立起良好的人际关系。从球风上看,巴西球员个人能力极为突出,尤其在那些战术体系尚未成熟的联赛中,他们能够凭借自身的天赋和技术优势,成为球队的关键人物。这种独特的优势,让巴西球员在全球足球舞台上始终备受瞩目。

新赛季以巴西球员为核心建队的中超球队不少,巴西足球是世界上漂亮的足球之一,希望这些“桑巴舞者”能够给中超联赛带来更多的靓丽,也希望中国本土球员能从这些巴西同行身上学到更多的东西。

冬奥会筹备进展乐观 亚冬会扩大冰雪赛事参与范围

——专访米兰冬奥会组委会主席马拉戈

2月6日,2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会将迎来倒计时一周年。米兰冬奥会组委会主席乔瓦尼·马拉戈近日在意大利罗马接受新华社记者专访时表示对赛事的筹备进展感到乐观,并认为即将开幕的哈尔滨亚冬会能使更多国家和地区参与到国际冰雪赛事中来。

马拉戈介绍,本届冬奥会的亮点之一是90%的场馆都是现有的,组委会也密切关注着雪车雪橇场馆和冰球场馆的建设情况。

意大利是冰雪运动热土,科尔蒂纳丹佩佐和都灵分别在1956年和2006年举办过冬奥会。今年

1月,第32届世界大学生冬季运动会在都灵举办,意大利多洛米蒂山和瓦尔泰利纳地区则获得了2028年冬青奥会举办权。

马拉戈表示,从北部的阿尔卑斯和多洛米蒂山脉,到中部的艾米利亚-罗马涅和阿布鲁佐大区,一直到南部的西西里岛,意大利都有积雪的山脉,滑雪对于意大利人来说不只是传统,更是

激情所在,这是意大利举办冰雪赛事的传统优势。

“本届冬奥会的一个亮点在于跨地区办赛,这有助于发挥各个地区的地理环境优势,以最高质量组织比赛。”马拉戈说。

米兰冬奥会第一阶段的门票销售将于2月6日开始,在登记阶段,70%的注册者来自意大利境外。“冬奥会为意大利成为主角

提供了一次机会,意大利人民深知这一点,所以我们想为全世界打造独特的体验。”马拉戈说。

中国和意大利先后承办近两届冬奥会,两国在冰雪运动领域的合作也在加强。马拉戈表示,会把中国的办赛经验与意大利在冰雪比赛方面的专业知识相结合,把米兰冬奥会办好。

“意中两国在冰雪运动领域

从很久之前就保持着牢固的合作关系。北京冬奥会期间,我在中国待了27天,我认为北京冬奥会办得非常出色,尤其是在场馆质量、安保和交通运输方面。”他说。

2月7日,第九届亚冬会将在哈尔滨开幕。马拉戈认为,亚冬会为冰雪赛事提供了新机遇。“当提到冰雪运动时,人们总是想到意大利、瑞士、法国及北欧国家,或者是美国和加拿大。我认为亚洲是发展冰雪运动不可或缺的一部分,我们需要让更多国家和地区参与到冰雪赛事中来,这更有助于产生关于如何举办冰雪赛事的新想法。”

据新华社