

■劳动时评

“点对点”返岗助复工促就业

□向秋

的通知》明确：“开展返乡返岗‘点对点’运输服务。结合农民工节前返乡、节后返岗需求，强化运力保障和运输组织调度，根据需求组织开展‘点对点’包车、专列（车厢）、飞机等服务。”近期，多地陆续开行“务工班车”“务工专列”“务工包车”，为务工人员提供“点对点”返岗服务。

“点对点”运输服务畅通返岗之路。春节过后，大量外出务工人员返岗，是农民工集中出行期、换岗高峰期，“点对点”运输服务备受农民工欢迎。通过“点对点”运输，外出务工人员可以直接从居住地到达工作地，减少了中间转乘的环节，运输效

率提高，缩短了返岗时间，省钱又省心。许多地方为务工人员设置了专用集合点，开通了进站、安检绿色通道，并安排了志愿者在地铁、大巴站、机场等交通接驳处提供乘车指引、重点人员帮扶等服务，让返岗之路既顺畅又舒心。

“点对点”返岗助力企业及时复工。春节前后，餐饮、零售、物流、制造等行业存在人手紧缺现象。为全力支持返岗复产，多地“点对点、一站式”有序组织农村劳动力外出务工，切实缓解企业用工的燃眉之急。许多城市全面排摸重点企业用工需求，梳理存在用工缺口的重点企业名单，建立重点企业用工服务

档案，积极匹配对接企业用工需求与劳务输出大省的劳动力输出需求，“穿针引线”做好企业用工保障工作。“点对点”运输服务不仅帮助务工人员顺利返岗，还通过精准对接用工需求，保障企业顺利开工，促进地方经济的复苏和发展，抢抓“开门红”。

“点对点”服务行动促农民工就业。“务工班车”“务工专列”“务工包车”上满载的不仅是回到城市的喜悦，还有对新机遇的期待。为确保务工劳动者“进得来、留得住、住得安、能成业”，多地在帮助大批务工劳动者陆续返岗的同时，还通过针对性的职业指导服务、个性化的定向培训项目，助力其掌握一技

之长、提升就业能力。多地提前研判用工需求形势和变化，并计划在春节后有针对性地密集举办招聘会，提供大量就业岗位，确保“天天有岗位、周周有招聘”。多地充分发挥“15分钟就业服务圈”社区就业服务站点作用，为广大劳动者提供“就在身边”的招聘服务；挖掘更多非全日制、临时性、阶段性、新业态等灵活就业岗位，在零工市场进行发布。

“点对点”返岗，“贴心”服务。期待“点对点”返岗运输服务力度更大一点、频次更密一点、持续时间更长一点，全力促就业、保用工、优服务、助发展，帮助务工人员顺利开启新的一年更有盼头的奋斗征程。

期待“点对点”返岗运输服务力度更大一点、频次更密一点、持续时间更长一点，全力促就业、保用工、优服务、助发展，帮助务工人员顺利开启新的一年更有盼头的奋斗征程。

春节假期结束，务工人员陆续返岗，“春风行动”搭起就业“连心桥”。各地出台多项举措，保障外出务工劳动者温暖复工。

春节过后，返岗就业成为农民工的心头大事。人力资源和社会保障部等9部门《关于开展2025年“春暖农民工”服务行动

■每日图评

春节消费“文化热”丰富节日内涵

逛博物馆、参与民俗活动、体验非遗、感受科技年味……今年春节期间，中国消费市场兴起“文化热”，极具创意的文化产品吸引着广大游客的目光。春节期间，浙江全省博物馆正常开放，有些地方还推出延时开放惠民举措。譬如，浙江省博物馆之江馆区延时开放到21时，浙江自然博物院的24小时博物馆为公众提供了一个不闭馆的文化空间。（2月3日 中新网）

这个春节，我国文化消费市场兴起了一股“文化热”。从博物馆的文物展览到街头的市集打卡点，再到融入科技元素的互动体

验，传统文化与现代创意的结合，不仅让春节的年味愈发浓厚，也为文旅市场注入了新的活力。

科技元素的融入，则为春节文旅市场带来了更多的可能性。在多个景区，机器人成为新的亮点。它们不仅能够为游客提供导游服务，还能进行各种互动表演，让游客在欢乐中感受到科技的魅力。这种科技与文化的完美结合，不仅提升了游客的体验感，也展示了我国文化产业的创新能力。

春节消费“文化热”的兴起，不仅体现了人们对高品质文化生活的向往和追求，也展示了我国文化产业的蓬勃发展和无限潜



力。这种以文化为核心的消费趋势，不仅拉动了经济增长，更在无形中传承和弘扬了中华优秀传统文化。今后，期待看到更多的文化创新产品和服务涌现出来，满足

人民日益增长的精神文化需求。同时，希望这种“文化热”能够持续升温，为我国文旅市场带来更多的活力和机遇，创造出更多的消费热点和经济增长点。□王琦

■长话短说

“返岗奖励”助力企业开门红

在上海电气上海汽轮机厂，节后返岗发放开工奖励已然成为企业多年来的传统。随着蛇年春节假期的结束，职工们陆续返回工作岗位，迎接新一年的挑战。企业相关负责人向记者介绍，此次“开门红”奖励额度设定为每人1000元，受惠人群覆盖了全厂3000多位职工。（2月4日《劳动报》）

春节假期过后，众多企业吹响返岗开工“集结号”，开足马力，铆足干劲赶订单、忙生产，力争实现新春“开门红”。如何激励职工返岗工作热情，夺取新春生产经营“开门红”，对于企业来说至关重要。

上海电气上海汽轮机厂设立返岗奖励，不仅是对职工们过去一年辛勤付出的诚挚回馈，激励职工快速进入工作状态，更是通过这样的方式，让每一位职工都能感受到企业的尊重和认可，在新年伊始，以饱满的热情和十足的干劲跑好“第一棒”，拼出“开门红”。此外，这一举措，让职工感受到企业的关怀与温暖，不仅可以吸引和留住职工，还可以提高职工的工作积极性和效率，有效拉近职工与企业之间的距离，增强职工的归属感和忠诚度。

“返岗奖励”既有满满的喜庆和幸福，更是一份份鼓励与期许，既体现了企业对职工的关爱和尊重，又激发了职工的积极性和创造力，让企业与职工之间的关系更加紧密融洽，增强了企业的整体竞争力，可以说是双赢之举。期待更多的企业推出类似的激励措施，“激”出生产干劲，“励”出工作热情，助推企业“开门红”，为企业长远发展注入新动力。

□刘予涵

■网评锐语

博物馆过大年 让文化年味更凸显

刘天放：春节期间，各地博物馆成为人们过节出游的新选择，看文物，品年味，感受中华优秀传统文化的厚重和魅力。博物馆是弘扬中华优秀传统文化的“烹制”了年味十足、诚意满满的文化套餐，使参观者品味厚重历史、体验厚重文化。到博物馆里过大年，让文化年味更凸显。与博物馆的浪漫邂逅，使人们收获满满，不仅丰富了节日文化内容，还有利于弘扬传承优秀传统文化，实乃多赢之举。

■世象漫说



各地热闹喜庆贺新春

春节期间，人们品味年俗，外出游玩，在热闹喜庆中欢度新春。2月3日“立春”。北京古观象台举行了传统的“鞭打春牛”民俗活动，祈愿五谷丰登、国泰民安；在江苏仪征，舞龙舞狮、锣鼓、秧歌，20多个民俗表演踩街闹新春，为市民游客送去欢乐与祝福；在深圳，机器人装扮的小狮子与传统的醒狮共同起舞，现代科技与传统习俗完美结合，赢得市民游客阵阵喝彩。（2月4日 央视网） □王锋

■有感而发

别让手机“偷”走你的健康

徐曙光：网络时代，许多人都拿着手机看资讯、刷视频、扫码付款、网购下单……手机已成为人们生活的必需品，它像一把“双刃剑”，给我们带来方便的同时，也给健康埋下许多隐患。过度沉迷可能对健康造成不良影响。因此，我们需要学会合理使用手机，保持健康的生活习惯，从而确保自己的身心健康。

期待春节有更多新玩法

是年俗年味的的新形式。春节文化的影响力日益扩大，传播到不少国家和地区，吸引、感染了越来越多的外国人，让春节的玩法具有了世界性，彰显了春节文化的独特魅力，彰显了文明交流互鉴的价值，也充分证明了春节文化的内核语言是相通的。

春节文化的内核是辞旧迎新，是团圆，是祈福，是快乐，是和谐。我们一边传承守护春节的“非

遗味”，一边又创新发展春节的新玩法，实践的正是“守正创新”。不管是传统的过年方式，还是新的春节玩法，所围绕的都是春节文化的内核。春节文化不断沉淀，不断巩固，又不断吸收，不断丰富，才能更有底蕴，更有生命力，更有活力。春节文化之所以能够历久弥新，正在于她的包容性和创造力。所以，我们应该乐见春节的新玩法，也应该期待更多的春节新玩法。 □李英锋