



朝悦花卉市场年宵花销售火爆



崇文门菜市场全新回归，市民来此置办年货



老字号丰泽园“年货大棚”火热开卖



北京展览馆首届新春购物节举行，来自全国各地的农产品琳琅满目



新春走基层

线索征集邮箱: ldwbyw@126.com

物丰价稳年味浓

□本报记者 孙妍 文/摄

蛇年春节将至，家家户户都在紧锣密鼓地置办年货。记者在京城各大年货市场看到，今年年货市场供给充足，价格稳定，文创年货特色鲜明，市民群众一边淘货，一边乐享年货大集的浓浓年味。

走进北京展览馆首届新春购物节，全国各地名优特产琳琅满目，市民群众在摊位前选购心仪的年货，场面十分火热；在有着京城“果盘子”之称的新发地批发市场水果区，全国各地的时鲜水果搭着快车来此“集结”，保供春节水果市场货足价稳；北京重庆饭店发挥地域优势，举办“年味巴渝 团圆京城”当地产品特色大集，满足了“食辣一族”的口腹之欲；有着一众粉丝的丰

泽园“年货大棚”，今年售卖的年货品种从30种增加到40多种，新增了多种面食和熟食，为顾客提供更为丰富的选择……

值得一提的是，“90后”“00后”接棒加入了年货购买的生力军行列，年货采购清单变得更加多元。北京苏宁易购卖场，在以往换新国补政策刺激下，春节前家电年货消费升温，年轻人除了犒劳自己，还有不少人将手机、厨房小家电、扫地机器人等当作春节礼物送给父母。此外，年宵花销售也是一路飘红，传统的蝴蝶兰、杜鹃、仙客来受到欢迎，

冬青、雪柳、盆栽草莓等新品种则成为年轻人的首选。

“我非常关注文创类年货，特别是带有传统民俗特色又有科技含量的时尚文创产品。”“00后”小张在琉璃厂大街采办年货，她表示，如今的年轻人对年画、扇面和吉祥小摆件尤其喜爱。

记者还注意到，今年年货采买方式更趋多样化，国潮产品、网上年货节、老字号直播带货等直观生动的购物方式被越来越多人所接受，让年货选购更加方便，价格更趋实惠。



▲新发地市场水果区，来自全国各地的水果搭乘“快车”在此集结，供应充足

◀“年货巴渝 团圆京城”大集在北京重庆饭店举办