

【生活评弹】

春节临近非遗火出圈
带来更多的文化自信

□赵强

近年来非遗文化的普及，已经进入到了一个崭新的阶段。临近春节，各地独具特色的非遗体验也越来越火爆。

笔者注意到，无论是近年来的博物馆热，还是非遗文化演出热，抑或是穿戴非遗元素的服饰首饰热，以及拍摄非遗相关视频、图片，购买非遗文创产品热，这些早已经占领了年轻人的业余文化生活。笔者在走访京城文旅景区中也惊奇地发现，以往在博物馆、文化遗产景区，游客多喜欢排队盖章，如今越来越多的年轻人穿着非遗服饰，争先恐后排队购买具有非遗元素的文创产品。

几乎每一个文旅景区，都有相应的文创产品专卖柜。如笔者前几天到过的明代古建筑——黄瓦增福财神庙。这里虽然面积不大，但有一半的面积专卖文创。那些文创产品，真的很精致多元，也十分贴切该文化遗产的内涵。可见这样丰富多彩的文创，也从另一个方面提升了文物景区的文化价值。

如今非遗火出圈，也不是空穴来风，它是伴随着国潮兴起的。此外，加上很多优质的文博电视节目和自媒体平台的推广，使得公众对5000多年的中华优秀历史文化更加着迷和神往。看展览、看文物、穿非遗、戴非遗、拍非遗，逐渐被人们熟悉，也逐渐成为年轻人日常的热门活动。

由于非遗强大的文化内涵和悠久的历史，年轻人“爱屋及乌”，更是把非遗深深镌刻在自己的生活中，还顺便带火了冰箱贴。

以往的冰箱贴，只是一个普通的纪念图案，并不是人人争相购买的产品。随着非遗的出圈，冰箱贴就走进了公众的视野。因为把自己喜爱的历史文物，以冰箱贴的形式买回去，可以天天看，最大限度地满足人们的共情。于是，那些重要的非遗文创就成为顶流的文创产品。如由北京古代建筑博物馆推出的一款天宫藻井冰箱贴就极受欢迎，甚至被称为最难买的冰箱贴。一些消费者甚至清晨5点就到博物馆门口等候了。由于购买火爆，每天还限量发售。这款天宫藻井冰箱贴之所以备受追捧，不仅仅是因为设计特别、制作精美，还有其背后的文化内涵。冰箱贴，这个曾经默默贴在冰箱门上，承载着旅行记忆与生活点滴的小物件，如今却悄然风靡公众，成为了连接过去与现在、现实与梦想的独特纽带。

放眼中华传统非遗，可以说是星光灿烂，令人目不暇接。我国非遗包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、民俗等。目前共有1557个项目入选国家级非遗项目名录，43个项目列入联合国教科文组织非遗名录（名册）。这些非遗是各民族共同创造、共同享有的生活和文化成果。

这些非遗如今火出圈，是时代的呼唤，也加深了公众的文化自信和文化自觉，更带动了文化消费、丰富了文化体验、创新了文化传承的方式。我们说，非遗一旦与文旅、时尚、文创、演出、影视、音乐等深度融合，就焕发了新活力、增添了魅力、加大了文化影响力。

非遗火出圈，带给人们的是文化消费的新场域、新方式。需要指出的是，非遗的生命力，绝不能在束之高阁中体现，而是要在世代传承中彰显。非遗只有广泛地被传播，才能被重新活态化地传承，从而达到保护与利用的根本目标。正如人们看到的那样，非遗是我们这个古老民族留给当代与未来的“根”与“魂”，承载着难以估量的历史价值与文化价值，让当代人有了更多的文化记忆、文化选择，带来更多的文化自信。

【图闻点评】 ■本期点评 牧心

龙腾狮舞迎新春
各地掀起迎新春热潮

春节即将到来，甘肃省张掖市甘州区非遗保护中心的工作人员与非遗爱好者们一起，加紧排练《龙腾盛世》《祥狮狂舞》《百龙迎春》等非物质文化遗产甘州社火节目，准备在春节期间为广大市民呈现精彩表演。（新闻及图片来自人民网）

点评：春节的脚步越来越近，各地也掀起了迎新春的热潮。回家、团圆是每个人心中最温暖的期盼，在这里小编提前祝大家新春快乐！

菜市场里的“梵高”大爷
一边是生活一边是梦想

在山东台儿庄一村子的菜市场里，一位老人的摊位与众不同。他的右手边是新鲜的蔬菜，左手边则是画纸上的芍药、牡丹和梅花。老人叫李昉侠，他幼时智力受损，但画画已成了他生活的一束光。（新闻及图片来自封面新闻）

点评：命运对梵高是残酷的，但梵高却用画笔抒发着对生命的热爱，山东卖菜大爷像梵高一样，用画笔诉说着对生活的热爱。

14岁追“星”少年
用几十元做出天文望远镜

河南郑州一名14岁的初中生马俊鹤，从小就有一个“追星梦”，在物理实践课上偶学习到望远镜的制作方法后，他下定决心想制作一个属于自己的天文望远镜。零花钱有限，就全靠“捡破烂”，除了镜片是网购的之外，其他材料全靠东拼西凑，最终用几十元的成本做出了牛顿反射式望远镜，还能清晰看到月亮表面。（新闻及图片来自民生大参考）

点评：看到这个消息的时候，小编也忍不住说：“太了不起了。”怀揣梦想，奔赴山海，这个小小少年，好样的。

“爱的试吃”
小吃摊前彰显大爱

夜幕降临，位于南昌市的江西现代职业技术学院门口的小吃摊前，顾客络绎不绝……2024年11月的一天，江西现代职业技术学院学生胡婷第一次光顾这个小摊。通过微信交流，胡婷了解到，摊主名叫樊检检，她丈夫于2021年去世，3岁多的女儿又因意外造成脑部受伤，无法正常生活。樊检检来到南昌，一边摆小吃摊赚钱，一边带孩子看病。胡婷将其遭遇制作成短视频，在社交平台上发布，并在同学中发起了“爱的试吃”活动。（新闻及图片来自新华社）

点评：“爱的试吃”每一个前来的顾客都怀揣着一个大大的爱心，给樊检检与她的家人注入无限温暖。

“花木兰3D超写实数字人”
带人们走进历史深处

中华优秀传统文化中的经典人物花木兰，首次以3D超写实数字人形象出现在公众眼前。近日，大同市和中华书局在京发布“花木兰3D超写实数字人”，用最为前沿先进的手段赋能木兰形象，将科技和历史人物完美融合。（新闻及图片来自新华网）

点评：“花木兰”数字人，一下子让人们心中的“花木兰”从历史深处走了出来，也让人们离中华优秀传统文化又走近了一步。