

■劳动时评

# 稳岗留人用“薪”更要用“心”

□潘铎印

年和零工人员都被高薪吸引。(1月22日 央广网)

稳岗才能稳产，春节期间用“薪”留人是行之有效的举措，也是务实的选择。对地方和企业而言，留下有合作基础、熟悉工作的职工，既省心又安心。对劳动者而言，他们背井离乡，辛勤工作，为的是给家人更好的生活，用人单位想在春节期间留住他们，提供丰厚的报酬是必要的。稳岗留人，稳的是岗位，也是人心；留下的是劳动者，也是真情。

春节是团圆的时刻，许多人会选择返乡过年。尤其是服务行业，外来务工人员数量众多、流动频繁，季节性用工缺口本就存在，每逢佳节愈发凸显。从需求

层面来看，这些行业与群众日常生活紧密相连，关乎民生冷暖。因此，每到年关，许多地方会推出有力举措，企业也会展现担当，拿出真金白银稳岗留人。实实在在的物质保障，不仅能让留岗劳动者获得更高收入，也能有效缓解“用工荒”，从而确保民生服务稳定供应。人是城市最大的财富，也是支撑未来发展的源动力。确保稳岗留人举措真正发挥作用，也要给予外来务工人员切实的关爱与尊重，给他们更多的包容、理解和支持，让他们留得下来、干得舒心，安心过节。

物质保障之外，还需加强人文关怀。相关部门应在住房、医疗等方面出台相关政策，为劳动

者提供更多的支持和帮助，让他们更有家的感觉。对企业而言，应从平时做起，从日常做起，切实保障职工权益，让劳动者有尊严地工作和生活，全方位提升职工对企业的认可度。政府、企业和社会各界要形成合力，营造出尊重劳动、关爱劳动者的浓厚氛围，从细微之处入手，精准对接外来务工人员的需求，拿出有温度、暖人心的举措，将心比心、以心换心，让“异乡”劳动者感受“吾乡”温暖，打心底里愿意留下来。

稳岗留人不是一时之策，热情留人不能止于春节期间，关爱劳动者，功夫要下在平时，更要融入日常。人才是激发经济活

力、提升城市竞争力的宝贵资源。人们选择一座城市，除了繁华便捷、充满机遇等条件外，还在于一种被尊重、被认可的归属感。力求让劳动力队伍保持稳定持久，需要在物质层面切实保障劳动者权益，更要在城市生活诸多方面落实以人为本，积极回应各个群体的不同诉求，为劳动者纾困解难，让外来务工者更有幸福感，让公共服务进一步向基层延伸，让城市发展更有温度。

稳岗留人用“薪”更要用“心”。期盼更多地方深入理解劳动者的长期规划、综合选择，用核心竞争力留人，把“招得来、留得住”的工作做得更细致，实现人与城的共赢。

稳岗留人用“薪”更要用“心”。期盼更多地方深入理解劳动者的长期规划、综合选择，用核心竞争力留人，把“招得来、留得住”的工作做得更细致，实现人与城的共赢。

春节将至，一些地方的快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障春节期间生产生活的正常运转，各地纷纷送补贴、送服务来稳岗，很多企业更是开出双倍甚至三倍的工资来留人。许多返回家乡的返乡青

■每日图评

## 暖“新”药房温暖劳动者的心

1月15日，广州市海珠区首家服务网约配送员的暖“新”药房揭牌。该暖“新”药房位于海珠区江南西商业大街的大参林医药集团第六百零七分店，设有休息区和关爱区，网约配送员不仅可以在此免费享用茶饮、充电休憩、使用应急药包，也可以享受血糖、血压检测、简单外伤消毒及包扎等关爱服务。(1月17日《南方工报》)

暖“新”药房的出现，不禁令人眼前一亮，拍手称好。除了具备常规驿站休息、饮水及充电等功能外，暖“新”药房还提供血糖血压检测、外伤消毒及包扎等医疗关爱服务，即从单纯关注配送员的生活便利，到关注他们

的身体健康，实现了一次跨越和提升。而且，暖“新”药房还准备建立“网约配送员健康档案”，到店取药的网约配送员只需凭手机号登记后就能享受药店会员价格优惠购药，会员则年费全免。如此细心和贴心的服务，令人倍感温暖。

对暖“新”药房，笔者建议，希望能够拓展服务，除提供血糖血压检测之类基础服务外，还能提供健康监测结果解读、心理咨询服务，帮助职工更好掌握自己的身体状况，明白工作中的注意事项。

新就业形态劳动者为市民的日常生活在提供了极大便利，但也面临户外工作时间长、工作强度



大等情况。他们值得尊敬，也需要关爱。暖“新”药房既呵护了

他们的身体，又温暖了他们的心，值得点赞。 □方醒

■长话短说

## “贺年地图”是有益创新

2025年春节临近，准备好怎么欢乐过年了吗？贴心服务现在送上——《济南灯会地图》《济南年俗地图》《济南冰雪地图》三张贺年地图新鲜发布，涵盖了众多精彩纷呈的活动地点与项目，将济南春节期间的赏灯、年俗、冰雪体验等特色文旅资源一一呈现，为市民游客春节出游提供了全方位的指南，助力游客深度体验济南独特的春节韵味与文化魅力。(1月21日《济南日报》)

随着春节的临近，年味愈发浓厚。在这个喜庆的时刻，济南市发布的三张“贺年地图”——《济南灯会地图》《济南年俗地图》《济南冰雪地图》，无疑为市民和游客送上了一份贴心的文化大餐。这不仅是一次文旅服务的创新，更是对传统文化与现代生活结合的有益尝试。这三张贺年地图的发布是济南市文旅融合发展的一个缩影。通过整合市内的文旅资源，以地图的形式进行直观展示，不仅提升了市民和游客的出游体验，也进一步推动了济南文旅产业的融合发展。这种以市场需求为导向，以游客体验为中心的创新做法，值得借鉴。

同时，我们也应该看到，贺年地图的发布背后是济南对公共服务质量的不断追求和提升。从地图的制作到发布，再到后续的更新和完善，都需要相关部门投入人力和物力。这种以人为本的服务理念，不仅体现了地方政府的责任担当，也为打造宜居宜游的现代化城市奠定了坚实的基础。

“贺年地图”的发布，是一次创新尝试。其不仅丰富了市民和游客的节日生活，更在文化传承、文旅融合和公共服务等方面展现出了深远的意义。期待在未来，能够看到更多这样的创新实践，让文旅服务更加贴近民众生活，让传统文化在现代社会中焕发出新的光彩。 □王琦

■网评锐语

## 解锁“新玩法” “年味”更醇厚

丁恒情：春节的脚步渐近，从城市到乡村，处处洋溢着浓浓的年味。如今，人们不再拘泥于传统的居家过年模式，而是纷纷背上行囊，踏上充满新奇的旅程，开启了如旅行过年、非遗年味游、冰雪游等丰富多彩的春节“新玩法”，在别样的体验中，迎接新春的到来。解锁“新玩法”，开展形式多样、内涵丰富的文艺活动，不仅能烘托节日气氛，为团聚增色、为亲情添暖，也有利于刺激需求、拉动消费，让春节的“年味”愈发醇厚。

■世象漫说



## 国内出游人次增长

记者22日从文化和旅游部获悉，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%。其中，城镇居民国内出游人次43.70亿，同比增长16.3%；农村居民国内出游人次12.45亿，同比增长9.9%。(1月22日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

## 别样团年饭增强农民工幸福感

1月17日，四川广元市旺苍县总工会为全县200名农民工代表准备了丰盛的团年饭，给广大农民工朋友带来家乡的温暖，提前感受浓浓的年味。(1月23日《四川工人日报》)

对于那些忙碌一整年的农民工朋友而言，齐聚一堂，共同享受工会精心准备的暖心团年饭，

不仅吃出了浓浓的节日氛围，更从舌尖暖到了心尖。大家互相交流，分享各自打拼的故事和对未来生活的美好憧憬，也有利于大家相互学习，取长补短，共同提高，在新的一年里取得更大的收获。

一顿团年饭，满满幸福味，营造了关心关爱农民工的良好社

会氛围。在关心关爱农民工群体方面，仅靠一顿团年饭还不够，还需要政府和社会各界共同参与，从工资待遇、劳动保障、职业发展等方面给予更多的关心，不断创造条件改善他们的生活和工作条件，解决好他们的急难愁盼，切实增强广大农民工的获得感和幸福感。 □刘予涵

## 过年拍张全家福 定格幸福时光

王志顺：你有多久没拍全家福了？你手机里的全家福是哪一年的？蛇年春节的脚步越来越近，宁波市文明办倡议，回家过年，拍张全家福。倡议得到了多位专家、学者的响应。过年拍张全家福，定格幸福时光。一张全家福，不仅仅是几张笑脸的定格，照片里，有长辈慈祥的笑容，有孩子们纯真的面庞，希望每一个家庭都能在新的一年里，带着全家福里的温情与力量，勇敢前行。