

今日观点

一步一个脚印把建设教育强国的目标变为现实

向秋

建设教育强国的蓝图已经绘就。要深刻认识加快建设教育强国的重要性、紧迫性，强化使命担当，开拓创新、实干笃行，不断开创教育事业发展新局面，一步一个脚印把建设教育强国的目标变为现实。

近日，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》（以下简称《纲要》），聚焦到2035年建成教育强国目标，对加快建设教育强国作出全面系统部署。

教育是强国建设、民族复兴

之基。到2035年建成教育强国，是党中央作出的重要决策部署。《纲要》是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻，党中央、国务院颁布实施的教育事业发展纲领性文件。要抓好《纲要》的贯彻落实，朝着建成教育强国战略目标扎实迈进。

坚定不移落实好立德树人根本任务。终身之计，莫如树人；育人之本，莫如铸魂。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。建设教育强国，必须全面贯彻党的教育方针，坚定不移落实好立德树人这个根本任务，着力培养担当民族

复兴大任的时代新人。

努力办好人民满意的教育。教育是功在当代、利在千秋的德政工程，是提高人民综合素质、促进人的全面发展的重要途径。努力办好人民满意的教育，才能更好发挥教育的先导性、基础性、全局性作用。要健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制，提高教育公共服务质量和水平，提升普惠性、可及性、便捷性，加强近期和中长期教育资源统筹配置。要推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，加强义务教育学校标准化建设，逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距。要促进学前教育普及普惠和高中阶段学校多样化发展，稳步增加公

办幼儿园学位供给，加快扩大普通高中教育资源供给。要统筹推进“双减”和教育教学质量提升，持续巩固“双减”成果，全面提升课堂教学水平，有效提高课后服务质量。

加快建设高质量教育体系。当前，我国教育已由规模扩张阶段转向高质量发展阶段。坚持把高质量发展作为各级各类教育的“生命线”，加快建设高质量教育体系，才能以教育高质量发展赋能经济社会可持续发展。要办强办优基础教育，夯实全面提升国民素质战略基点；增强高等教育综合实力，打造战略引领力量；培育壮大国家战略科技力量，有力支撑高水平科技自立自强；加快建设现代职业教育体系，培养

大国工匠、能工巧匠、高技能人才；建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势；建设高素质专业化教师队伍，筑牢教育强国根基；深化教育综合改革，激发教育发展活力；完善教育对外开放战略策略，建设具有全球影响力的重要教育中心。建设教育强国是一项复杂的系统工程，要坚持系统观念，注重系统集成，推动教育强国建设行稳致远。

建设教育强国的蓝图已经绘就。要深刻认识加快建设教育强国的重要性、紧迫性，强化使命担当，开拓创新、实干笃行，不断开创教育事业发展新局面，一步一个脚印把建设教育强国的目标变为现实。

每日图评

期待年货市场释放更大的消费潜力

春节临近，年味渐浓。看看网购平台，年货福利持续上新；逛逛商超集市，优惠折扣活动不断。传统与新潮交织，线上与线下融合，年味里的消费市场暖意融融。传统旺季叠加“以旧换新”政策东风，促进消费潜力不断释放，激扬澎湃发展活力。

消费一头连着民生，一头连着供给。春节前后历来是消费旺季，是居民消费潜能集中释放的时期，也是新型消费快速发展的时期。在抓好传统年货消费的同时，要推动线上线下融合，促进消费提质扩容，满足消费者多层次、多样化消费需求。近年来，

各地打造了形式多样、各具特色的年货消费节庆活动，推动年货消费潜能释放。如开展网上年货节、老字号嘉年华等专项活动，推动数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费发展，丰富了重点领域消费场景。

激发年货消费潜能，要在优化年货供给方面下功夫，引导制造商、零售商加强年货的定制化、柔性化生产，更好满足消费者个性化需求。一方面，要支持企业依托现代商圈、特色步行街等城市商业载体，建设多元化消费场景，打造春节文化相关IP，助推形成体验消费热点，打造知名消费品



牌，提升商品品质，杜绝质量低劣产品，让消费者信得过、放心买，增强消费信心。另一方面，要鼓励商家推出实实在在的优惠，加大优惠折扣、让利促销力度，吸引消

费人群，精准对标不同消费群体需求，建立场景与品牌的强联系，提升消费体验，在年货消费场景中增加年味和互动性，从而更好地促进消费。 □吴学安

长话短说

推动“运动健身”成为新年俗

1月19日，珠海市迎新春全民健身大拜年活动举行。活动以“运动迎新春，健康谱新篇”为主题，由珠海市体育总会、珠海市社会组织总会主办。当天，来自全市各体育社会组织的队伍为广大市民带来一场精彩纷呈的文艺表演。（1月20日《珠海特区报》）

随着时代的发展和人们生活方式的变迁，传统的年俗活动也在悄然发生着变化。在珠海市迎新春全民健身大拜年活动中，我们欣喜地看到，腰鼓、啦啦操、抖空竹等运动形式成为了节日庆祝的一部分，这不仅为新春佳节增添了别样的活力，更折射出社会文化的新气象和健康生活的核心理念。

将运动健身融入新年俗，不仅是对传统文化的创新性继承，也是对现代生活方式的积极回应。在传统的年节期间，人们往往以吃喝玩乐为主，而忽视了身体的健康需求。如今，随着健康意识的提升，越来越多的人开始意识到，健康的身体才是享受节日、拥抱生活的根本。因此，将运动作为新年俗的一部分，无疑是一种积极的生活态度，也是一种对自我健康的负责任表现。

此外，运动健身作为新年俗还有着深远的社会意义。它不仅能够增强个体的身体素质，提升民众的整体健康水平，还能够促进社区的凝聚力和和谐氛围。当人们在运动中相互交流、切磋技艺、分享快乐时，社会的联系也会因此更加紧密，社会的正能量也会因此得到传递和放大。

当然，要让“运动健身”真正成为新年俗，还需要社会各界的共同努力和持续推动。相关部门应继续加大对全民健身事业的投入和支持，完善相关设施和服务体系；体育组织应发挥专业优势，开展更多形式多样、内容丰富的体育活动；媒体也应承担起宣传引导的责任，普及科学健身知识，营造浓厚的运动氛围。让我们携手努力，让“运动健身”成为新年俗，在运动中收获快乐，在快乐中拥抱健康，让新的一年因运动而更加精彩纷呈。 □王琦

网评锐语

文明出行 共绘节日旅途“最美风景”

杨维立：近日，文化和旅游部发布2025年春节假期出游提示，提醒游客提高安全意识，扎实做好出游准备，注重出行安全、消防安全，自觉做到文明出游。路上千般景，最美是文明。愿我们每个人都能从我做起，争当文明旅游的践行者、推动者、引导者，共绘旅途“最美风景”，共同度过一个安全、欢乐、祥和的新春佳节。

设置“遛娃舱” 为旅客提供便利

王志顺：随着春运客流的逐步增长，老人、儿童等重点旅客数量增长明显，为了让孩子们“开心”出行的同时也不影响其他旅客休息，近日，国铁南昌局福州客运段在厦门北站始发的部分长编组列车上设置“遛娃舱”，并进行了“智慧”升级，增加了乐高拼装、读书打卡、高铁课堂等内容。“遛娃舱”的出现，满足了旅客的实际需求，提升了乘车体验。在未来，可以进一步丰富“遛娃舱”的活动内容，为更多的家庭在出行过程中带来便利和温馨的体验。

世象漫说



2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次

有感而发

让职工健康书屋更多更“火”

“午休时可以用来看看预防职业病方面的书，还能使用测血压、血糖的仪器，很方便。”近日，山东省日照市岚山区利尔高温新材料有限公司一名职工告诉记者，虽然天气越来越冷，但山东省日照市岚山区利尔高温新材料有限公司健康书屋的人气却越来越火热。（1月20日《工人日报》）

据报道，近年来，日照市岚

山区总工会大力打造职工健康书屋，全区总布局设立36处职工健康书屋，已有9处打造成职工健康书屋示范点，设有“健康书架”“健康管理区”“健康科普区”，配套健康书籍、健康器材、云健康科普展板等，形成了城区15分钟健康书屋服务圈。

随着生活水平的不断提高，广大职工群众越来越向往健康幸福的生活。笔者以为，日照市岚

医保共济

记者19日从国家医保局获悉，2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次，共济金额511.54亿元。从共济地域看，同一统筹区（通常是同一个地市）内共济3.41亿人次，共济金额451.02亿元；省内跨统筹区共济3000.62万人次，共济金额60.52亿元。（1月19日 新华社）

□王琪

山区总工会建好职工健康书屋的做法，不仅让职工就近便捷地享受到了健康服务，满足了他们多样化健康服务需求，不断提升了职工身心健康水平，而且职工通过阅读书籍，学习健康科普知识，能进一步增强职工的健康意识，提高自我保护和防范能力，更好地构建了职工健康安全“保护墙”。我们期待职工健康书屋多起来、“热”起来。 □费伟华