

## ■劳动时评

# 把工会驿站打造成服务职工“工”字号地标

□向秋

工会驿站，贴心服务。一个个驿站，是工会为户外劳动者提供方便、送去温暖的载体，也是工会服务阵地体系建设的有力拓展。要坚持需求导向，聚焦职工急难愁盼，不断丰富服务内容，把工会驿站打造成为服务职工群众的亮丽品牌和“工”字号地标。

职工群众在哪里，工会驿站就建在哪里。工会驿站作为工会服务职工群众的前沿阵地，其选址和布局必须以方便职工群众为原则。近年来，各地工会针对户外劳动者行业面广、流动性大等特点，聚焦其需求，积极推进建设，坚持把工会驿站建在党群服务中心、公园、广场、车站、工业园区、商场、快递企业等场所，建在重点工程建设工地、公交车站、加油站、住宅小区等附近，这些地方通常

户外劳动者相对聚集、经常出入的区域，方便他们使用驿站。当前，各地工会驿站形成了完整的矩阵，一个个小驿站成为城市里的“温暖坐标”，串联起一张张“暖心地图”，把工会“娘家人”的服务“零距离”送到职工群众身边。

职工群众需要什么服务，就及时提供什么服务。户外劳动者遮风避雨、纳凉取暖、喝水热饭、歇脚如厕等难题，新就业形态劳动者有关劳动报酬、劳动安全、社会保险等方面的权益保障问题，始终是工会“娘家人”的“挂心事”。各级工会充分利用工会驿站加强户外劳动者的服务保障工作。目前，工会驿站从“纳凉取暖、休憩饮水、避风遮雨”的“1.0版本”，进阶到运用智能化技术手段集“思想引领、就业

帮扶、维权服务、技能培训”等为一体的“2.0版本”。截至目前，全国近6万个驿站实现了党建引领，2万多个驿站赋能法律服务，2000多个驿站安装换电设备，2400多个驿站可提供优惠餐食，11万个驿站配备应急药品，4万个驿站对接当地志愿服务机构。2024年，各级工会通过驿站开展各类维权服务活动近6万场（次），吸引2000多万人次参与。

新就业形态劳动者工作难以定时，工会驿站就提供24小时服务。随着新技术、新业态、新模式的快速发展，包括网约车司机、互联网主播、网约家政和维修养护、快递员、外卖配送员等在内的灵活就业群体日益壮大。他们的工作场所更具灵活性、工作内容更具多样性、工作时间更具弹性，对工会服务提出了新的

更高要求。为提升城市温度、彰显担当作为，各地工会积极探索工会驿站智慧服务新模式，打造24小时无人值守智能化驿站，刷新户外劳动者的进“站”体验，确保驿站开放“不打烊”、服务“不断电”。自从有了智能化驿站，户外劳动者可以随时进入驿站休息，再也不用担心夜间无处可去。智能化驿站不仅提供了休息的场所，还让他们感受到了城市的关怀和尊重。

小驿站，大作用。各级工会要把做好工会驿站工作作为长期的“硬任务”，强化服务意识、提升服务能力、整合服务资源，扎实为广大户外劳动者、新就业形态劳动者做好事、办实事、解难题，不断深化工会驿站质效提升，夯实筑牢服务职工群众的“民心工程”。

记者从全国总工会了解到，截至2024年底，全国已建成工会驿站18.61万个，覆盖服务职工群众1.93亿人、日服务230.97万人次，全年累计服务职工群众约8亿人次。其中，建成智能化驿站1.18万个、24小时驿站1.21万个。（1月17日《人民日报》）

## ■每日图评

## 新春赶集送岗位是一种创新的就业服务形式

1月15日，江苏省连云港市赣榆区人社局组织工作人员奔赴墩尚镇农村大集，开展“2025年春风行动暨迎新春赶大集送岗位”活动，让群众一边赶大集一边找工作。共有50余家企业、提供1500多个就业岗位，涉及加工制造、电子机械、养老服务、酒店餐饮等多个行业。（1月16日《江苏工人报》）

就业是民生之本，是保障和改善人民生活的重要条件。连云港市赣榆区人社局联合有关用工企业，借助当地农村迎新春赶大集的人气和热闹，开展现场招聘活动，为用工企业和求职者搭建了一个交流平台，实实在在的

为劳务市场供需双方的沟通交流提供了便利。让有求职需求的劳动者边逛大集边找工作，可谓是逛大集与找工作两不误，也可以说是一种创新的就业服务形式。

笔者以为，新春赶集送岗位的好处有不少。比如，春节期间，外出务工人员返乡，形成了人员聚集的高峰期，利用这一人气旺的时机举办各种招聘活动，可以集中吸引求职者，增加招聘的覆盖面和便捷性，提高招聘效率和效果。再如，通过新春赶集活动将岗位信息精准送到劳动者家门口，能够较好地解决当地有些招聘企业和求职者之间的信息不够流畅问题，提高就业服务的



针对性和有效性，帮助求职者就近找到合适的工作。还有一个很大的好处，就是通过推动外出务工人员就地就近就业，有利于当地企业人力资源的储备和职工队伍的稳定，较好缓解当地部分企业“招工难”和求职者“就业难”的问题，持续推动就业形势稳中向好发展，更好促进地方经济发展和乡村振兴。 □周家和

## ■长话短说

## 骑手送温暖也要被温暖

寒冬腊月，人们不想出门，迎来居家点餐的高峰。餐要保温，人要保暖，外卖骑手也需要得到关心爱护。

外面滴水成冰，外卖热气腾腾。冬季外卖即时配送，对市场保供、服务民生不可或缺。从政府部门到相关企业、平台，都要按国务院办公厅印发的《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，支持餐饮外卖即时配送新业态，打通城市末端“最后一公里”、链接消费“最后100米”，发挥助力城市物资供应、维持正常生活秩序、保障民生“稳定器”作用。

冬季既是民生供给保障的重要节点，也是骑手安全保障的重要节点。日前一些外卖平台向各地骑手发放防寒物资，提供餐饮和充电宝使用优惠、组织免费体检并启动严寒应急机制，这些举措值得肯定。要持续加强对骑手冬季配送的后勤保障，做好骑手队伍关怀，帮助骑手在特殊天气下安全配送、舒心配送。

社区“15分钟便民生活圈”离不开外卖即时配送，同时也要成为外卖即时配送的支持力量。按国务院办公厅印发的《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，居民小区、商务楼宇等要为网约配送员通行、交通工具停靠提供便利，不得随意设置障碍。

春节在即。要按中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》，充分发挥交通物流保通保畅工作机制作用，加强重点枢纽、主要通道、重点区域交通物流的运行监测和跟踪调度，做好保暖保供能源物资运输保障。各级政府部门要把外卖即时配送作为新基础设施，规划好、调度好、服务好。

外卖是纽带，供需本一体。平台企业要采取措施，在特殊天气下为骑手提供配送补时剔除因天气造成的差评，每个顾客对骑手也要多体谅，多一句“风急天冷，不要着急”“雪大路滑，小心一点”，让体贴的话语像热腾腾的外卖一样，成为风雪中温暖人心的力量。

据新华社

## ■网评锐语

## 乐见旅游过大年渐成春节“新年俗”

苑广阔：蛇年春节临近，文旅市场升温。多家在线旅游平台数据显示，相较于去年春节，今年消费者出游意愿更加高涨，国内游、入境游、出境游有望全面开花。近年来选择旅游过大年的人越来越多，出门旅游过年，已经成为“新民俗”，通过旅游过大年，就可以体验到不同地方的年俗，品尝到不同地方的年节特色美食，从而极大提升了过年的体验感。

## ■世象漫说



## “寒假促就业暖心行动”

记者15日从教育部了解到，为推动各地各高校充分利用寒假窗口期，进一步优化提升就业指导服务，教育部日前印发通知，部署各地各高校深入开展2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”。（1月15日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 对AI换脸技术应加大监管力度

王琦：随着科技的飞速发展，AI技术已渗透到我们生活的方方面面。其中，AI换脸技术以其新颖、有趣的特点吸引了众多网友的关注。然而，正如一枚硬币有两面，这项技术在给人们带来娱乐的同时，也引发了一些问题。相关部门应加强对AI换脸技术的监管力度，制定更为严格的标准和规范。对于提供换脸服务的平台和应用，应要求其建立严格的内容审核机制，防止恶意用户利用该技术进行欺诈、造谣等违法行为。

## 工会送演出 职工添干劲

陆续走进重大项目、重点企业生产建设一线，来到交通枢纽、街道社区以及新就业形态劳动者服务站点现场，开展慰问演出15场，覆盖职工近7000人次，把文化服务送到了职工的心坎上。

一场文艺演出，时间不算长，作用却不小，可以让职工感受到快乐。人的精神一旦得到满足，就会迸发出巨大的工作干劲。同时，慰问演出进一步拉近了工会组织与职工群众的距离。

职工沉浸演出并久久回味之余，会产生强烈的“被人惦记”“受人尊重”感觉，从而更有获得感、幸福感。

演出现场的掌声和欢呼声，既体现了慰问演出的欢迎度，也饱含着职工群众的期望。笔者希望送慰问演出制度化常态化，同时带动和促进基层单位的职工文娱活动，让职工品尝到更多更美味的“精神大餐”，鼓起更强更饱满的工作干劲。

□方醒