

数字经济核心产业较快增长 数字化全场景布局持续升级

北京全球数字经济标杆城市建设迈上新台阶

本报讯（记者 任洁）北京市统计局1月16日发布，2024年，北京全球数字经济标杆城市建设向纵深推进，数字经济核心产业较快增长，数字化全场景布局持续升级，数字经济主要领域运行在“快车道”上。

2024年1—11月，全市数字经济核心产业规模以上企业收入突破5万亿元，同比增长10.8%。高端数字产品生产势头较好，新能源汽车产量增长2.5倍，工业机器人、智能手机、集成电路等产

量均增长超1成，增速分别为38.8%、18.0%和10.7%。数字经济领域完成固定资产投资同比增长49.9%，其中数字产品制造投资增长83.8%，互联网数据服务投资增长1倍左右。

工业、交通、医疗、政务等数字化场景加快升级。截至2024年底，全市近600家规模以上制造业企业实现数字化转型达标。高级别自动驾驶全国领先，自动驾驶测试总里程数超过3200万公里。医疗数字化场景持

续拓展，全市140家医疗机构实现检验检查结果互认，互联网医院总诊疗量超160万人次。智慧政务场景覆盖面更广，“高效办成一件事”压减超60%办理时间。

2024年1—11月，海淀区、西城区、丰台区、石景山区、门头沟区、通州区、昌平区数字经济核心产业收入保持两位数增长。其中，海淀区打造人工智能产业高地，规划建设人工智能创新街区；西城区组建国家级“数据要

素联合创新实验室”；丰台区聚焦于发展数字金融、航空航天、轨道交通等重点领域；石景山区打造以首钢为中心的科幻产业园；门头沟区以“京西智谷”智算中心建设为牵引，吸引人工智能相关企业聚集；通州区着力打造以网络安全、元宇宙等为代表的数字经济产业集群；昌平区国家级风电实验中心三一重能和小米智能手机产线投用。

北京经济技术开发区、朝阳区、房山区、怀柔区、平谷区数

字经济核心产业收入增速超5%。其中北京经济技术开发区车路云一体化自动驾驶应用场景率先落地，推动数据中心转型为算力中心；朝阳区互联网3.0产业领跑全市，推动产业互联网、数字安全、人工智能等主导产业集聚发展；房山区努力打造智慧医工服务产业集群；怀柔区构建“大科学装置+海量科学数据”全新产业生态；平谷区聚焦农业产业全链数字化，加快建设“首农畜禽分子育种数据中心”。

年夜饭预订火爆

北京市场监管部门加强监督检查守护“舌尖上的春节档”

本报讯（记者 周美玉）随着春节临近，京城年夜饭预订市场愈发火热。连日来，市市场监管局联合朝阳区市场监管局赴多家餐饮服务企业开展监督检查，督促企业落实食品安全主体责任，要求年夜饭须明码标价。同时制发《年夜饭食品安全风险提示》，督促餐饮企业规范操作，指导基层市场监管部门采取现场检查和非现场检查相结合的方式加强监督检查力度，让老百姓春节外出就餐吃得放心、吃得安心。

现场检查中，市市场监管局价格监督检查处负责人提示餐饮经营者，要自觉规范价格行为，店内的菜单、价签和其他点菜工具标价内容要保持一致，不得出现两套菜单。以产地规格等特征不同实行不同标价的，应当分别标示品名、价格，销售小份菜、半份菜时，应当标明小份菜和半份菜的具体价格。前不久，京津冀三地市场监管部门发布《关于规范元旦、春节期间市场价格行为的联合提示》，要求年夜饭销售过程当中要规范落实明码标价要求，合理制定价格，不得隐瞒



价格附加条件，提供外卖打包时要做好外卖打包费的明码标价。

记者从多家餐饮企业了解到，目前年夜饭和年中饭包间基本已预订完。多家餐企推出特色服务，既满足了消费者的个性化需求，同时避免了餐饮浪费。现场检查中，执法人员对餐饮企业的资质、经营范围、进货查验相关台账、从业人员健康证明及健康管理、餐饮具清洗消毒，以及食品标识标签、储存条件、加工操作等关键环节进行了全面检查，还查看

了冰柜等食品贮存设备温度是否达标，用ATP荧光检测仪对保洁柜内的餐具进行了表面清洁度检查，整体检查情况良好。

朝阳区市场监管局相关负责人表示，属地市场监管部门将与各餐饮企业建立点对点工作机制，通过视频通话、远程核查企业上传经营资质、查看现场加工制作和原材料采购备货照片及视频等方式，加强非现场监管，督促企业落实食品安全主体责任。

周美玉 摄

北京中关村增资天津“科技城”

新华社电 近日，一则京津冀协同发展的好消息传来——作为京津创新协同与产业协作的一块“试验田”，京津中关村科技城获得北京中关村发展集团与天津市宝坻区共同增资8亿元，将用于科技城发展和产业生态建设。

京津中关村科技城于2017年启动建设，是北京中关村发展集团的首个京外重资产项目，自成

立之初便践行着京津“共下一盘棋”的发展理念。

在项目合作过程中，中关村发展集团与宝坻区政府共同出资成立天津京津中关村科技城发展有限公司，由其按照市场化方式统筹园区开发运营。

几年来，京津中关村科技城努力打造“类中关村”生态体系。中关村推出的200余项创新集成服务已移植到京津中关村科

技城，形成了“众创空间+孵化器+加速器”的全链条孵化育成创新体系，“北京研发、宝坻转化”的模式日渐成熟。

京津中关村科技城管委会副主任顾子城介绍，此次8亿元增资协议已于2024年11月签署，中关村发展集团和宝坻区政府各出资50%，第一笔增资2.6亿元已到账，第二笔和第三笔增资将分别于今年3月底和6月底前到位。

京津冀首次联合发布水土保持公报

区域水土保持率达81.10%

新华社电 记者从水利部海河水利委员会获悉，由海河委组织北京市水务局、天津市水务局、河北省水利厅联合编写的《京津冀水土保持公报（2023年）》日前发布，这是京津冀首次联合发布水土保持公报。

公报显示，2023年，京津冀水土流失面积40727平方公里，其中水力侵蚀36445平方公里，风力侵蚀4282平方公里，水土保持率81.10%。

根据公报，2014年至2023年，在水土流失综合治理方面，京津冀新增水土流失综合治理面积26122.21平方公里，建设生态清洁小流域565条；在生产建设项目水土保持监督管理方面，京津冀地区审批生产建设项目水土保持方案30582个，检查生产建设项目61564个，查处水土保持违法违规案件6506起，完成水土保持设施验收项目13808个。

数据显示，截至2023年，京

津冀共建有国家水土保持生态文明县2个、国家水土保持示范县3个、国家水土保持科技示范园10个，并建立了跨区域生态补偿机制、人为水土流失协同监管机制、水行政执法与检察公益诉讼协作机制等水土保持协同制度。

据悉，公报包括水土流失状况、生产建设项目水土保持监督管理、水土流失综合治理、水土保持基础工作和水土保持区域协同发展重要事件等。

2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”推出

本报讯（记者 任洁）教育部日前印发通知，部署各地各高校深入开展2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”，通过精准推送就业岗位、精细做好就业指导、精心开展就业帮扶、积极开展就业实习等四项活动，全力促进高校毕业生就业。

寒假期间，国家大学生就业服务平台将持续推出12场重点地区、重点行业、重点领域线上专场招聘活动。各地各高校也将通过书记、校（院）长和校（院）领导班子成员“访企拓岗”“访地拓岗”等，多渠道开拓汇集就业岗位资源，并及时了解掌握毕业生求职进展和就业意愿，主动为毕业生推送就业岗位信息。

教育部要求各地各高校从政策解读、简历制作、面试辅导、求职技能等方面，为毕业生提供有针对性的“云课堂”“云指导”，提供就业问题、就业手续

“云咨询”“云办理”。充分发挥学校“一站式”学生社区服务功能，为寒假留校学生提供多样化的就业指导服务。

寒假期间，教育部中央专项彩票公益金“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训网络平台将持续推出线上培训课程。各地各高校重点组织脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难群体毕业生积极参加线上线下就业培训。各高校按照“一人一档”“一人一策”要求，建立帮扶工作台账，通过家校联动、走访慰问、经济援助、岗位推荐等多种方式，做好“一对一”结对帮扶。

教育部还要求各地各高校抓住寒假毕业生离校返乡窗口期，积极组织毕业生到企事业单位、科技园区、实习基地、基层一线等参加实习实践、社会调研、志愿服务、职业培训等活动，拓宽就业渠道，实现尽早就业。

加强政府资金与社会投资协同联动

东城“文菁”系列产业政策将加速升级

本报讯（记者 边磊）今年，东城区将加速升级“文菁计划”“文菁基金”系列产业政策，加强政府资金与社会投资协同联动，探索前瞻性、引领性的文化新质生产力项目储备机制，增强政策滴灌的精准性和有效性。

记者从东城区文促中心了解到，东城区将推动资源空间盘活聚“新”。加速文化与科技、文化与旅游、文化与消费等有机融合，以精品内容打通多业态之间流量壁垒，围绕“文化金三角”等重点区域，鼓励大空间VR沉浸式体验、数字艺术展览、沉浸式戏剧等新业态在各类空间场景落地。

同时，通过构建以创新为导向的文化资源整合、对接与共创机制，加快培育集文化创新、科技赋能、金融支持于一体的文化产业发展生态圈。打通四条链接，以文化为核，链接科技，打造驱动前沿创新突破的技术实验室；链接行业，打造驱动产业提质升级的动能实验室；链接资源，打造驱动文化资源活化的加速实验室；链接市场，打造驱动文商旅融合的场景实验室。深化五项赋能，通过实施技术创新、场景建设、空间焕新、要素优化、品牌传播五项赋能计划，加速优质文化资源的聚合、创新与转化。

鼓励源头供给创新。深化国

家文化与金融合作示范区建设，健全示范区文化金融专营机构的进入、退出、激励机制，依托线上“超市”线下“沙龙”，持续鼓励文化金融产品和服务创新。促进需求精准对接。释放文化企业投融资“白名单”创新政策效能，持续开展“文菁路演”，推动投融资服务精准高效对接。推动文化出海出彩。发挥国家文化出口基地平台优势，启动“开放领航行动”，丰富“文菁手信·礼遇东城”IP品牌矩阵，探索“菁探之旅”常态化文化出口合作交流、资源对接、平台服务体系建设，推动中国原创文化精品亮相全球市场。

发挥东城文化产业园区协会纽带作用，织密“18+N”的市级园区及特色文化空间网络，探索实施园区“携行计划”，不断增强园区资源互通与产业优势互补。加速产业焕新，坚持“一园一品”“一园一策”，鼓励园区实施产业投资共建、搭建产业协作平台、孵化产业创新空间，切实提高园区运营管理能力和综合贡献能力。擦亮文化底色，鼓励园区孵化推出更多首店、首发、首展、首演、首秀，支持77文创园、南阳共享际、金隅金台共享际等园区成为精品演艺内容生产地与首演首秀地，打造与在地文化有机融合的“胡同文化客厅”。