

今日观点

为老年人安享晚年撑起“幸福伞”

□向秋

应对人口老龄化国家战略的迫切要求，是保障和改善民生的重要任务，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定。深化养老服务改革发展，将为老年人安享晚年撑起“幸福伞”。

加快健全养老服务网络。截至2023年底，我国60岁及以上老年人口达2.97亿，占总人口比重达到21.1%，标志着我国已进入中度老龄化社会。随着我国人口老龄化不断加速发展，老年群体日益增长的美好晚年生活期盼与养老服务发展不平衡不充分之间的矛盾将更为明显，加快健全养老服务网络，成为养老服务发展的首要任务。《意见》明确，重点建设县级综合养老服务管理平台、加强乡镇(街道)区域养老服务能力建设、完善村(社区)养老服务设施站点，构建贯通县级、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务

网络。加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络，有利于巩固居家养老基础作用、强化社区养老依托作用、优化机构养老专业支撑作用、加快补齐农村养老服务短板，缩小城乡之间、区域之间、大城市和中小城市之间、老城区和新城区之间养老服务差异，缓解家庭养老压力，更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。

强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务。数据显示，目前我国失能老年人约3500万，占全体老年人的11.6%。据测算，到2035年，我国失能老年人将达到4600万。失能老年人照护是失能老年人及其家庭的刚需，也是缓解全社会养老服务焦虑的当务之急，是养老服务工作的重中之重。《意见》明确，“探索为居家失能老年人建设具有连续、稳定、专业服务功能的家庭养老床

位”“兜底保障型养老机构主要收住特困老年人和经济困难失能老年人等”“加强残疾、失能老年人照护服务，着力增加护理型床位供给，引导养老机构积极收住失能老年人，发展长期照护和认知障碍老年人照护服务”。失能老年人照护是个系统工程，围绕照护谁、在哪里照护、谁来照护、如何照护、如何保障照护等应协同发力，才能让失能老年人获得更高水平照护。

激发养老事业和养老产业发展活力。养老事业是指为老年人提供生活照料、健康保健、精神文化等各方面服务和支持的综合性事业，涵盖了老年人的衣、食、住、行、医、乐等多个方面，是社会保障体系的重要组成部分，是养老产业发展的基础。养老产业是具有巨大发展潜力的朝阳产业，助推养老事业提质增效。养老事业

和养老产业联系密切，共同为老年人的养老生活提供支持和服。激发养老事业和养老产业发展活力，是推动养老服务高质量发展的必要举措。《意见》提出，构建养老服务事业产业发展三方协同机制，发挥养老服务事业政府主导作用，发挥养老服务产业发展市场配置资源作用，发挥养老服务社会参与作用。促进养老事业与养老产业协同发展，推动有为政府与有效市场有机结合，发挥政策与技术的赋能支撑作用，能让“养老”变“享老”的温暖图景成为现实。

一个社会幸福不幸福，重要的是看老年人幸福不幸福。地方各级党委和政府要加强组织领导，高度重视养老服务工作，结合实际抓好《意见》贯彻落实，积极稳妥推进改革，让亿万老年人生活更幸福。

深化养老服务改革发展是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求，是保障和改善民生的重要任务，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定。深化养老服务改革发展，将为老年人安享晚年撑起“幸福伞”。

1月7日，《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》(以下简称《意见》)发布。《意见》从养老服务网络、服务形态等方面提出目标和路径，更好保障近3亿老年人老有所养，安享幸福晚年。

夕阳无限好，人间重晚晴。深化养老服务改革发展是实施积极

每日图评

让更多旧厂区焕发新活力

奋进“百千万工程”，珠海市金湾区红旗镇的“甜蜜梦工厂”正加速蝶变。记者从红旗镇获悉，由红旗旧糖厂改造而成的红旗1970艺术区一期自去年12月试运营以来，已吸引游客超5万人次。今年，随着乐迷livehouse等文旅新项目、新业态持续“上新”，这座旧糖厂还将“解锁”更多新玩法。(1月8日《珠海特区报》)

随着城市化的不断推进和产业结构的升级，许多传统的工业厂区逐渐退出了历史的舞台。然而，这些旧厂区承载着城市的历史记忆和工业文化，如何让它们焕发新的活力，成为城市文化的

新名片，是当下值得探讨的话题。珠海市金湾区红旗镇红旗1970艺术区的成功改造和运营，为我们提供了一个值得借鉴的范例。通过巧妙的规划和创新的设计，旧厂区完全可以焕发新的生命力，成为城市文化的新亮点。

当然，旧厂区的改造并非易事。这需要我们既保留历史的韵味，又融入现代的元素；既满足游客的多元化需求，又实现项目的可持续发展。只有坚持创新、注重体验、尊重历史，才能让更多的旧厂区焕发新活力，成为城市发展的新名片。

展望未来，希望更多的城市



能够将旧厂区改造为具有历史韵味和现代气息的文商旅综合体。这不仅能够丰富城市的文化内涵和旅游资源，还能够促进经济的

转型升级和可持续发展。期待更多旧厂区能够焕发新活力，成为城市文化旅游的新地标和经济发展的新引擎。 □王琦

长话短说

让冰雪经济的“冰动力”持续释放

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕，点燃冬日里的活力与欢腾。得天独厚的资源、多种多样的活动，让冰雪城市魅力再次绽放。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快，冰雪热在全国各地升温，冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起，越来越多人踏上冰雪之旅，相关消费快速增长。最新的这个冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪经济正带动冰雪装备制造制造业和服务业快速增长。冰雪产业从单一业态向综合性集群转变，溢出效应显著。一物难求的AR冰箱贴，引发抢购的大雪人蛋糕，以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合，催生新的消费热点，实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度的同时，更要抓住产业发展的有利时机，进一步提升发展质量，厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重，基础设施不完善，难以承载大规模客流，专业人才短缺，制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手，促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略，避免盲目跟风和重复建设，鼓励创新发展，提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上，持续释放“冰动力”，就能在冰天雪地中创造金山银山。

据新华社

网评锐语

向学生普及假期安全知识很有必要

徐曙光：据媒体报道，寒假临近，兰州市西固区教育局联合交警部门，在兰州市第二十一中学等学校开展放假前的安全大课堂活动，通过展板宣讲、游戏互动、安全知识竞答等方式向学生普及假期安全知识。向学生普及及假期安全知识的做法很有必要，此举可以引导广大中小学生自觉遵守交通法规，养成安全文明出行的好习惯。

世象漫说



“黄牛”的手伸向消费券

近期，多地持续发放消费券，“真金白银”点燃消费热情。然而，记者调查发现，一些紧俏的消费券被“黄牛”“截胡”，在网络平台上倒卖；还有一些“黄牛”勾结商家，利用消费券虚假消费，骗取补贴。(1月3日 新华社) □王锋

有感而发

要把职工“心上事”当作“上心事”

“卫生间环境不佳，漏水问题严重影响使用；班组门锁损坏，办公设施陈旧老化。这些看似不起眼的小问题，却实实在在给职工们的日常工作与生活带来了诸多不便。”酒钢集团宏晟电热公司机务检修作业区党支部相关负责人感慨道，“所以，我们当下的主要任务就是聚焦这些点滴小事，切实为职工排忧解难，让大家能在一个舒心的环境里安心工作。”(1月7日《甘肃工人报》)

据报道，自“我为群众办实事”实践活动开展以来，该机务检修作业区聚焦职工“急难愁盼”事项，组织人员修复班组门锁、班组办公设施；对卫生间进行彻底清扫，将漏水软管更换为金属软管，有效解决了卫生间环境问题等，得到职工的好评。

修复班组门锁、改善卫生间环境等确实是一些小事，但办好这些小事之所以得到职工好评，是因为这些小事是职工的“心上事”，企业把职工的“心上事”

当作“上心事”，从职工实际需求、实际感受出发，有针对性地解决这些问题，让职工感到了被重视、被关爱。

职工事，无小事。只有把职工的冷暖放在心上，把职工的事当成自己的事，大处着眼、小处着手，不因事小而不为，才能真正把好事办好、实事办实，让职工在这些小事中感受到关怀，提升职工对企业的满意度和归属感。

□周家和

对“取暖神器”应加大监管力度

司其：寒冷冬季，各类“取暖神器”广受欢迎。有媒体调查发现，市场上的取暖产品价格相差悬殊，质量良莠不齐，有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品，潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。相关部门对此应加大监管力度，消费者应提高自我保护意识，选择正规渠道购买产品。只有通过各方的共同努力，才能避免事故的发生。