

从被普遍视为体育产业“元年”的2014年算起，中国体育产业今年走过第十个年头。在充满变数的2024年底回顾这一年，中国体育产业人正放慢脚步、调整心态，从挑战中看到希望。

近日在以“经久不息”为主题的第九届体育产业嘉年华上，与会专家和从业者普遍认为，体育是个“慢产业”，经过最初几年的狂飙后，中国体育产业将步伐放慢的同时也更加稳健。体育事关人民福祉，本质是“幸福产业”，慢下来是为了不忘初心，为了行稳致远。

走过10年，中国体育产业学会“慢下来”

“体育大年”大赛拉动效应明显

过去一年，以巴黎奥运会为代表的大赛连台，赛事经济的活力明显增强。从年初澳网到巴黎奥运会，郑钦文领衔一众中国运动员创造历史，也拉动了网球“中国赛季”的火爆。

中网公司总经理张军慧认为，2024是中网和网球项目爆发的一年。他分享了一些数据：今年中网短短两周之内入场30万人，“十一”当天有4.4万人入场，首次连外场欢享票都售罄。而根据清华大学的全程跟踪测

评，中网对周边消费直接带动比达1:7。橙狮体育副总裁黄春翔透露，奥运会郑钦文夺冠后的几个月，他们运营的100多片网球场场地订单量增长了近20%。

澳门银河娱乐集团高级副总裁姜力铎表示，近些年澳门提出打造“演艺之都”和“体育之城”，文体将是澳门未来重点拓展的项目。今年他们首次引进了国际乒联男子单打和女子单打的世界杯、疫情后UFC大中华区首场比赛，后者“一万两千张票90

分钟内售罄”。

这一年，大众观赛意愿强烈，观赛人流明显增多，但接住流量的重点是服务和场景的打造。在深耕二十年后，张军慧认为中网目前是“假日休闲消费综合业态”，他说：“进门的接驳、停车的方便、场内的氛围要让人待得住，观众待得久才能多消费。”姜力铎呼应了这种观点，认为赛事经济就是体育跟文旅融合，构建线下社交和消费的场景。

户外虽火“掘金”不易

过去一年，户外应是体育产业毫无争议的明星赛道，路跑和雪场一票难求，骑行、徒步、登山、攀岩在各地如星星之火般正在燎原。然而就从从业者的体感而言，户外热确实在继续升温，但这条赛道也“卷出天际”，对赛事服务提出了更高的要求。

众辉致跑总经理、越山向海中国赛创始人李璐表示，之所以这种情况下赛事还能迎来新赞助商加盟，是因为他们着力去挖掘每个用户和合作伙伴的需求，做真正源于热爱的传播，“比如每个队伍的海报都是自己原创，今年好几幅入围了三亚的创作展，真正形成了破圈传播。”

同李璐一样，专业户外品牌伯希和CMO赵乐和启玛蓝联合创始人兼CMO孙磊都认为，在户外的赛道上，专业度是基础，但社群的运营、与用户的链接也非常重要。

赵乐说，伯希和今年最大的成就，就是帮助签约登山家何静实现了无氧登顶14座8000米级雪山。此外重点打造的“7+2”（世界七大峰加南北极）社团已超过8000人规模，通过社群运营组织和社交化传播手段，与用户进行深度链接。孙磊去年才从女

装面料行业转换到户外功能性面料行业，进而成立材料科技公司。他认为，就像GORE-TEX之于始祖鸟，材料和服装品牌需要共同进步，在细分过程中不断建立更专业的研发及传播能力。

在应对挑战的同时，许多从业者也对中国市场充满信心。亚玛芬大中华区总裁姚剑透露，品牌能5年保持超过50%的复合增长率，首先是因为这几年里中国户外行业都处在风口。九号公司电竞营销负责人李媛则表示，他们2022年才开始轻量切入电竞营销赛道，而国际奥委会明年将在沙特举办电竞奥运的消息，给了他们更多信心。

今年也是中网20周年，CBA第30年，F1落地中国20年……韩牧认为，中国很多体育资产已经有了历史的积淀，开始找到能够认可它们价值的伙伴，但同时这些赛事也需要打造足够好的平台。他说：“体育产业没有一夜暴富，很多人现在真正接受了体育生意有自己的节奏，甚至有人有意识地控制发展速度，避免把品牌做滥。以商业来驱动，用热爱来坚守，也许此时正是入局的最好时机，我们因此可以期待体育产业的下一个十年。” 据新华社

从“付费9元看国足”到体育版权

不止网球，2024竞赛表演业普遍活跃。尽管足球队国家队层面表现不佳，但中超和CBA上座率屡创新高。今年世预赛18强赛国足比赛期间，购买了转播权的爱奇艺平台进行收费直播，非用户会员一场需支付9元，还发生了因线上瞬时流量过大导致短时无法观看的热点事件。

此次活动主办方、懒熊体育创始人韩牧将这次收费直播称为体育版权市场的“一场实验”。他认为，之前过于乐观的估算带

偏了版权业务，也带偏了足球的商业价值链条。

对此爱奇艺体育CEO喻凌霄表示，与十年前相比，用户付费习惯和意愿在增强，收费观赛是多方因素促成的，是顺势而为的事情。“赛事转播正加快从传统的电视媒体向数字媒体转化，这是全球化的趋势。”

2021年刚组建的云南玉昆俱乐部从业余联赛打起，今年升入中超。俱乐部体育总监郭光琪坦率表示，搞职业体育，钱是关

键，进入中超后，希望能够从市场上获得更多收入，这是俱乐部生存的根本。而许多足球从业者都寄望于版权上的突破能让俱乐部更多开源，也让联赛财务实现良性循环。

职业体育外，也有人将目光投向校园体育IP。Realeague创始人兼CEO李锦天表示，上个月他们与亚洲大学生体育联合会达成十年战略合作，明年推出的亚洲大学生篮球联赛将有8所来自东亚的名校参赛，希望以此激活校园体育文化。

2025中国足协超级杯将在昆山举行

新华社电 中国足协近日宣布，2025中国足协超级杯将于2月7日在昆山奥体中心体育场举行，参赛双方为上海海港和上海申花队。

中国足协在公告中表示，

2024年中超冠军上海海港为超级杯比赛主队，中超亚军上海申花为客队。

根据比赛规则，超级杯采取单回合决胜制，如两队在常规比赛时间结束后总进球数相

同，则需进行上、下半场各15分钟的加时赛。

如加时赛中两队进球数相同或均未取得进球，则采取互罚点球的方式决出比赛的胜者。

刘国梁：将推动WTT修改规则

新华社电 近日，国际乒联公布最新一期世界排名，中国队运动员马龙、樊振东、陈梦退出世界排名。中国乒协主席刘国梁表示，他将推动世界乒乓球职业大联盟（WTT）修改有关规则，以保障运动员的合法权益。

据悉，在圆满完成巴黎奥运会参赛任务后，中国乒乓球队和中国乒协一直与主力队员保持沟通，就他们的身心调整、状态恢复、训练、参赛、个人事务统筹安排等工作进行交流。马龙、樊振东、陈梦向国家队提出了退出世界排名的申请，经中国乒乓球队、中国乒协和国际乒联正式履行相关流程，现已完成全部手续。

刘国梁在接受采访时表示：“马龙、樊振东、陈梦为中国乒乓球和世界乒乓球运动做出了卓越贡献。在世界大赛上摘金夺银、为国争光，他们是功勋运动员，是伟大的运动员，也必将成为传奇运动员。我完全理解、支持和尊重他们的个人选择和决定。作为中国乒协主席，我全力以赴支持运动员捍卫自己的权利，维护自身利益。”

针对近期运动员们提出的相关诉求和对有关规则的反馈，刘国梁表示：“我也觉得，WTT强制参赛、赋零分、罚款等规则确实值得商榷。这些行为会对运动员造成巨大压力。我认为WTT应该给这

些老运动员、功勋运动员设立‘参赛豁免权’，同时为积极参赛的年轻运动员设立‘奖金池’，用正向激励的方式，引导运动员投入到比赛中去。在任何项目的发展中，运动员都是最宝贵的财富，值得好好珍惜。”

据了解，中国乒协一直在遵守规则的前提下，积极与国际乒联和WTT等国际组织保持沟通协调，推动竞赛规则的合理调整，确保运动员的合法权益得到充分保障。

谈到未来，刘国梁表示：“以马龙、樊振东、陈梦三个人的成就和贡献，我相信，只要他们愿意，都可以用外卡身份代表中国队参加比赛。”



中国电影博物馆奏响“银幕乐章”

本报讯（记者 孙艳）在博物馆里听音乐会是一种什么体验？近日，“银幕乐章”新年电影音乐会在中国电影博物馆中央圆厅举办，以高品质的音乐盛宴与入馆游客共迎新年。

当天，在中国电影博物馆中央圆厅，《红旗颂》《红色娘子军组曲》《我爱你中国》《我的祖国》《友谊地久天长》《铃儿响叮当》等一系列精心挑选的经典曲目陆续上演，带领观众穿越音乐的时空隧道，感受不同文化背景下的艺术魅力，迎接新年的到来。

当天，中国电影博物馆、华

彬文化基金会举行了签约仪式。华彬歌剧院将作为“中国电影博物馆公益放映日（每周一）影院”，在中国电影博物馆闭馆日（每周一）举办公益电影放映活动。

2025年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。此次活动也拉开了中国电影博物馆纪念中国电影诞生120周年系列活动的帷幕。2025年，中国电影博物馆将举办系列陈列展览、系列专题活动等，全年以多种形式宣传展示中国电影发展的巨大成就。

本报记者 曹立栋 摄